

2023 级编导与创意系高职专业 人才培养方案目录

一、关于制（修）订 2023 级专业人才培养方案的原则意见.....2

二、各专业人才培养方案

1. 影视编导.....	8
2. 影视多媒体技术.....	18
3. 网络直播与运营.....	28
4. 动漫设计.....	38
5. 环境艺术设计.....	49
6. 舞台艺术设计与制作.....	60

厦门演艺职业学院关于修（制）订 2023 级 三年制高职专业人才培养方案的指导性意见

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。根据国家、省、市有关职业教育的最新文件精神，结合我校实际，对 2023 三年制高职专业人才培养方案修（制）订提出如下指导性意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会的部署，落实立德树人根本任务，服务区域经济，坚持“礼乐成人 有教无类”的办学理念，办“为人民服务的艺术教育”，为社会培养普及型的艺术人才的办学定位。坚持以质量提升为核心的内涵式发展道路，巩固深化“教学与舞台实践相融合，教学与创作研究相融合，教学与学生职业素养相融合”的育人机制，健全德艺（技）并修、构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出学院艺术职业教育的特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程。

二、编制依据

1. 《国务院关于印发<国家职业教育改革实施方案>的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）；
3. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
4. 《教育部等四部门印发<关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案>的通知》（教职成〔2019〕6号）；
5. 《教育部等六部门关于印发<职业学校校企合作促进办法>的通知》（教职成〔2018〕1号）；

6. 《教育部等八部门关于印发<职业学校学生实习管理规定>的通知》（教职成〔2021〕4号）；
7. 教育部职业教育与成人教育司编制的职业学校专业（类）顶岗实习标准；
8. 教育部职业教育与成人教育司编制的高等职业学校专业教学标准；
9. 教育部职业教育与成人教育司编制的职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）；
10. 《教育部 福建省人民政府关于支持厦门职业教育高质量发展助力两岸融合的意见》（闽政文〔2021〕97号）。

三、编制原则

（一）以立德树人为目标，突出德艺（技）并修，推进“三全育人”，形成“思政课程+课程思政”大格局，各类公共课程和专业课程要承担好育人责任，做到与思政课程同向同行，显性教育与隐性教育相统一，将专业精神、职业精神和精艺的工匠精神融入人才培养全过程。公共类课程要注重培养学生理想信念、爱国主义情怀、品德修养、奋斗精神等，提升学生综合素质；专业类课程要深度挖掘提炼专业知识体系中蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业广度、深度和温度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

（二）以国家标准为引领，提升专业质量 以职业教育国家教学标准体系为基本遵循，主要包括新专业目录、专业教学标准、公共基础必修课课程标准、岗位实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。各专业要根据新专业目录的调整，重构课程体系，优化师资配备，开发或更新课程教材，以新专业目录实施为契机，深入推进“三教”改革，提升专业质量。

（三）完善实践教学体系，确保实践教学环节的质量：

切实重视实践教学，实现课程教学内容、理论教学、实践教学（包含认知实训、课程实训、综合实践以及岗位实习）一体化，保证实践教学的时间和内容，确保第六学期 16 周的岗位实习时间，实践教学时数占教学活动总学

时数不低于 50%。按学生的认知规律，将实践教学活动的各环节根据各专业的专业特点制定实践内容（包括课内实践，以及职业教育活动周）

明确实践教学目标：在制定实践教学计划时，要明确实践教学的目标，并与人才培养方案的整体目标保持一致。制定实践教学计划：包括实践环节的具体内容、时间安排、教学方式、考核方式等。建立实践教学评估机制：建立定期的实践教学评估机制，通过学生自评、教师评价、企业反馈等方式，对实践教学环节的质量进行全面了解和评估。根据评估结果及时调整和优化实践教学计划，以提高实践教学的质量。

加强实践基地建设：建立稳定的实践基地，为学生提供良好的实践教学环境和条件。与行业和企业合作，建立实习基地、校企合作等，可以更好地满足实践教学的需求，提高实践教学的质量。

提高教师实践指导能力：教师的实践指导能力对实践教学的质量有很大的影响。应该加强教师的实践培训和指导能力的提高，鼓励教师参与企业实践、挂职锻炼等，提高其实践教学能力。

注重实践教学反馈：在实践教学环节结束后，应该及时收集学生和教师的反馈意见，对实践环节的效果进行评估和反思。根据反馈结果及时调整和优化实践教学计划，以提高实践教学的质量。

强化实践教学的组织和管理：实践教学环节应该有一个明确的组织和管理体系，包括实践教学计划的审批、实践指导教师的选派、实践教学的监督和管理等。强化实践教学的组织和管理，可以确保实践教学环节的高质量实施。

根据专业特点及岗位需求，学校和企业共同协商制定可行的实践教学方案。积极引导学生参加各类专业社团、院级“学院杯”技能大赛，省职业技能竞赛、社会调查、科技创作、创新创业等活动，满足学生成长多层次需求，促进学生就业能力提升。

（四）以学习评价改革为手段，强化培养目标达成 严格按照培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，健全多元化考核评价体系；突出能力考核，要与学生职业能力相结合，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，强化实训、毕业展演（设计）等实践

性教学环节的全过程管理与考核评价，有效引导学生自我管理、主动学习。

四、具体要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，具体开设情况

见表。

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	开课学期及周学时						备注		
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六			
								16	16	16	16	16	16			
公共基础课	A7000101	思想道德与法治★	3	48	42	6	考试	8*2	2							
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	考试			2						
	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试				单2 双4					
	A7000103	形势与政策★	1	48	48	0	考查	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	第六学期线上（超星尔雅）		
	A7000104	大学英语	4	64	64	0	考试	2	2							
	A7000105	计算机应用基础	2	32	16	16	考试			2						
	A7000106	大学语文	4	64	64	0	考试	2	2							
	A7000107	体育	4	64	4	60	考查	2	2					艺术类专业除外		
	A7000108	军事训练	2	64	0	64	考查	1-2周								
	A7000109	军事理论	2	32	32	0	考查	✓						超星尔雅		
	A7000110	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	考查		✓					超星尔雅		
	A7000111	心理健康教育	2	32	16	16	考试		2							
	A7000112	就业指导	1	16	16	0	考查				✓			超星尔雅		
	A7000113	德育	5	80	16	64	考查	✓	✓	✓	✓	✓		线上（超星尔雅）+线下。课程内容包含国家安全教育 13		

											项内容以及劳动教育等。
小计	36	640	404	236							

2. 职业技术能力领域 该领域由专业基础课、专业核心课、专业拓展选修课、综合素质选修课程、综合实践性教学环节组成，建议按职业岗位（群）工作项目（任务）以“剧目（项目）模拟”、“做中学、学中做”的模式设置课程模块。专业核心课程一般设置为 6-8 门。专业拓展选修课须完成 10 学分（根据各专业的专业特点以限选课程的方式完成 6 学分外，另须在超星尔雅的美育版块和通用能力版块各完成 1600 积分（共 4 学分）。综合素质选修课须完成 6 学分（除完成限选课程《创新创业指导》、《艺术概论》4 学分外，另须在超星尔雅的经典导读版块完成 1600 积分（2 学分）。综合实践课包括职业资格认定（考证）、艺术实践、毕业展演（剧目、作品）、岗位实习等内容。

3. 课程设置要合理。专业课程要切实体现层层递进关系，学时与学分分配合理。继续推行“课证融通、以证代考”的教学模式，各专业要明确考取至少一种职业资格证书（或专业技能证书），部分专业须将职业资格证书考试内容课程化并融入课程体系。

（二）学时学分要求

1. 总学时一般为 2500-2900 学时左右，一般课程 16 学时为 1 学分，综合实践 30 学时为 1 学分。

2. 总学分一般在 130-150 学分左右。

3. 公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，实践性教学学时原则上不低于总学时的 50%。

4. 周学时原则上不超过 26 学时，周学时及每学期学分安排应相对均衡。

5. 岗位实习时间一般安排第 6 学期，可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

6、每学期安排 20 周教学活动，第 1 学期 1-2 周为军训，3-18 周为

实际教学周，19周机动周，20周为考试周；第2-5期1-16周为实际教学周，17-19周为实训、考证、机动周，第20周为考试周；第6学期为岗位实习。

五、编制程序

1. 教务处根据学校的办学定位和人才培养目标，提出修（制）订人才培养方案的指导性意见，启动培养方案的制定工作。
2. 各系领导组织成立以专业教研室及相关课程团队成员为核心的培养方案制定工作小组；工作小组根据学校指导性意见，开展人才需求调研，形成调研报告；调研对象应有相关专业院校、用人单位、毕业生等。
3. 工作小组依据人才需求调研结果修（制）订各专业人才培养方案，形成培养方案初稿；各系召开培养方案论证会，广泛征求专业教师、学生代表、职教专家、行业专家、企业专家等意见建议，形成论证纪要。
4. 工作小组依据论证结果修订培养方案，本方案通过系教学工作会议通过后，系主任签字签章后报送教务处，同时报送调研报告和论证纪要供审查；
5. 教务处组织学校教学指导委员会对全校各专业培养方案进行答辩审查，审查通过后报校长（分管教学校长）审批；审批通过后，培养方案正式生效、执行。

审批通过后由教务处统一印制发给各系部具体实施，报上级教育主管部门备案，并通过学校网站主动向社会公开，接受社会监督。学校应建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，为下一轮专业人才培养方案的修（制）订提供参考。在执行过程中若因经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际等因素需要优化调整，由相关系部按有关规定提交申请，经批准后方可调整。

厦门演艺职业学院

影视编导 专业（三年制）人才培养方案

执笔人	潘芊芊
审核人	张岱林

一、专业名称及代码

专业名称： 影视编导

专业代码： 560204

二、入学要求

具有普通高中阶段教育毕业、中等职业学校学历或同等学历者。

三、学制与学历

三年制、专科

四、职业面向

1、影视编导所属专业大类及代码——新闻传播大类/56

2、对应行业——各类影视文化行业、文旅时尚行业、融媒体行业

3、职业类别——影视节目编导、广播节目编导、舞台剧编导、综艺晚会编导、广告策划

4、岗位类别——策划、导演、经纪人、制片人及管理组织者等

5、职业资格证书要求：

序号	职业资格证书名称	发证单位	等级	认证安排 (必考/选考)	认证时间
● 职业资格证书（二选一）					
1	photoshop 图形图像处理	福建省职业技能鉴定指导中心	必考（二选一）	第五学期前	
2	Premiere 视频编辑	福建省职业技能鉴定指导中心			
● 课程考证证书（注：选择考级教材）					
1	普通话水平等级证书	国家语言工作委员会	二级乙等	选考	第五学期前
2	全国计算机等级一级	教育部考试中心	一级	选考	第五学期前

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,适应社会发展的需要,具有良好的人文素养、职业道德、创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,面向各级省市县电视台、影视传媒文化公司、网络新媒体公司、广告公司和文化教育艺术宣传系统或其他企事业单位宣传部门,能够从事微电影导演、电视节目编导、纪录片编导、影视后期剪辑等工作 的技术技能人才。

(二) 培养规格

分类	规格要求
知识目标	<p>(1) 具有掌握一门外语语言和计算机应用的能力。掌握文献检索、资料查询的基本方法；具有较强的语言和文字表达能力、人际交流沟通能力，具有良好的合作意识和团队精神。</p> <p>(2) 具有较高的政治水平、理论修养和艺术鉴赏能力，具备一定的文化与科学知识，熟悉党和宣传政策法规，能在广播电影电视系统或其它部门从事广播电视台节目编导等方面工作的应用型人才。</p> <p>(3) 掌握与影视编导相关的基础理论、基本知识、认识艺术的本质、艺术作品的构成、艺术作品的风格样式、艺术作品的审美与鉴赏及影视制作全流程等知识。</p>
技能目标	<p>(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p> <p>(3) 能够根据既定素材和主题进行微电影、电视短剧、宣传片、网络短剧等剧本创作。</p> <p>(4) 能够根据剧本指导微电影、电视短剧、宣传片、网络短剧等的拍摄及制作。</p> <p>(5) 能够根据既定素材和主题进行电视节目的策划、采访、拍摄、撰稿及后期编辑和制作。</p>
素质目标	<p>(1) 热爱祖国，坚定拥护中国共产党的领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和民族自豪感。</p> <p>(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>(3) 具有敏锐的社会观察力，新锐的创造力，以及影视拍摄、制作的能力。了解媒体尤其是新媒体的发展动态。</p> <p>(4) 具有创新精神、实践能力和较强的团队合作精神。</p> <p>(5) 具有较强的身体素质和心理素质。</p>

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

思想道德与法治	大学英语	体育	大学生职业生涯规划
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	大学语文	军事训练	心理健康教育
形势与政策	计算机应用基础	军事理论	就业指导
德育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		

(二) 专业核心课程

1、影视编导基础

课程目标：本课程旨在通过讲授，使学生初步了解有关戏剧编导的相关概念，掌握戏剧编导的基本要素和操作方式，从宏观上把握戏剧编导创作的基本理论知识和实践知识，从而培养两栖多栖戏剧编导人才。

主要内容：本门课程的教学以讲授、示范案例和学生参与相结合。示范案例使用影像的形式教学，融知识性、实用性、趣味性为一体，并通过这样一种教学模式，使学习戏剧编导的学生，对“编”与“导”的实际运用规律有明确的了解。

教学要求：理论和实践相结合，让学生在实践中了解编和导的实际应用规律

2、摄影摄像技能技法

课程目标：本门课程是实训课，主要内容是摄像的基本理论与基本技能。通过课堂讲授和学生的课内、课外实践操作，使学生了解并掌握摄像的基本理论与技巧，具备短片拍摄的能力。

主要内容：教学内容为三大部分，即理论课，通过对大量影片片断和纪录片片断的分析，使学生了解摄像的基本技巧和构图的基本原则；练习课，通过完成一定量的作业，让学生从实践中掌握摄像机镜内、镜外运动的要领，真正掌握摄像操作的基本技法；创作课，通过指导教师对学生构思的导引和修改，对学生作品的讲评，使学生具备鉴别构图优劣的

能力和判断拍摄质量的能力。为下一步的专业学习打下坚实的基础。

教学要求：本门课程旨在突出职业教育的特点，强化学生实际操作的能力，要使他们既懂“编、导”，又懂“拍摄”，通过大量的实训活动，使学生掌握拍摄的各种技法，并通过“作品点评”，以实际、生动、有针对性的讲课手段，不断提高学生实际操作的能力。

3、影视剪辑技能

课程目标：本课程旨在让学生在熟练掌握影视基础知识的基础上，培养剪辑技术的艺术思维，在后期非编操作系统上制作影片，实践性较强。

主要内容：本课程主要学习运用软件（比如 premiere 等剪辑软件）进行视频的采集、编辑、输出，课程融专业性、技术性、艺术性于一体，重点培养学生运用数字化手段进行影视素材编辑能力，以提高学生的动手能力为主。

教学要求：掌握影视剪辑的基本技能，为学习影视艺术各相关专业课程打下基础，提升学生的专业素养。

4、影视后期特效

课程目标：本课程旨在要求学生了解和掌握影视特效制作与后期合成的基本原理和设计流程，包括 After Effects、3D MAX、达芬奇调色等后期软件的应用，能独立完成影视特效合成，培养高素质的技能型人才。

主要内容：影视后期特效制作，电视片头、广告的设计与制作。

教学要求：掌握影视后期特效软件制作的基本技能，能应用软件进行一些简单的影视特效制作。

5、编导技能实操

课程目标：旨在培养学生的动手能力，较为全面地掌握与戏剧影视编导相关的实际运用知识、手段，培养学生不仅会“编”，而且会“导”。

主要内容：将每位学生所学的专业技能应用于实践，让学生学会戏剧、影视编导，掌握戏剧、影视编导中的多种形式，并使其导演综合素质得到全面的普遍的提高。

教学要求：通过大量的实训课程，将理论与实践紧密结合，强化理论对实际操作的指导。

七、教学进程总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	开课学期及周学时						
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								16	16	16	16	16	16	
公共基础课	A7000101	思想道德与法治★	3	48	42	6	考试	8*2	2					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	54	10	考试			2	2			
	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试					单2 双4		
	A7000103	形势与政策★	1	48	48		考查	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	
	A7000104	大学英语	4	64	64		考试	2	2					
	A7000105	计算机应用基础	2	32	16	16	考试			2				
	A7000106	大学语文	4	64	64		考试	2	2					
	A7000107	体育	4	64	4	60	考查	2	2					
	A7000108	军事训练	2	64		64	考查	1-2周						
	A7000109	军事理论	2	32	32		考查	✓						
	A7000110	大学生职业生涯规划	1	16	16		考查		✓					
	A7000111	心理健康教育	2	32	16	16	考试		2					
	A7000112	就业指导	1	16	16		考查				✓			
	A7000113	德育	5	80	16	64	考查	✓	✓	✓	✓	✓		
小计			38	672	430	242		10	12	6	4	2	2	
专业基础课	A40FD201	表演基础训练	8	128	16	112	考试	4	4					
	A40FD202	影视艺术史	2	32	32	0	考试		2					
	A40FD203	影视赏析	4	64	64	0	考试			4				
	A40FD204	剧本精读	2	32	32	0	考试				2			
	A40FD205	专业写作	4	64	48	16	考			2	2			

						试					
A40FD206	文化法规	2	32	32	0	考 试			2		
A40FD207	视听语言	8	128	64	64	考 试	4	4			
小计		30	480	288	192		8	6	10	6	0
专业核心课	A40FD208	影视编导基础	8	128	32	96	考 试	4	2	2	
	A40FD209	摄影摄像技能技法	14	224	64	160	考 试	4	4	2	8*8
	A40FD210	影视剪辑技能	4	64	16	48	考 试	2	2		
	A40FD211	影视后期特效	4	64	16	48	考 试		2	2	
	A40FD212	编导技能实操	8	128	0	128	考 试			4	8*8
	小 计		38	608	128	480		10	8	6	16
专业拓展选修课	A40FD213	影视制片管理	2	32	32	0	考 查	2			
	A40FD214	短视频开发与制作	2	32	16	16	考 查			2	
	A40FD215	大型晚会编导	2	32	16	16	考 查		2		
	A40FD216	舞台艺术基础知识	2	32	32	0	考 查			2	
	A40FD217	新媒体营销	2	32	16	16	考 查			2	
	A700C008	文学-播音作品欣赏	1	16	16	0	考 查				✓
	A700C009	汉族民歌赏析	1	16	16	0	考 查				✓
	A700C010	超星版块	4				考 查				✓
	小计 (以上课程选修 10 学分)		10	160	96	64		2	2	0	6
综合素质选修课	A700C001	创新创业指导	2	32	16	16	考 查		2		
	A700C002	艺术概论	2	32	32	0	考 查			2	
	A700C006	普通话（注：参加语委办组织的等级水平测试）	2	32	16	16	考 查		2		
	A700C004	商务礼仪	1	16	16	0	考 查				✓
	A700C005	超星版块	2				考 查				✓

	小计(以上课程选修 6 学分)	6	96	64	32		0	4	2	0	0	0
	周内总学时合计	122	2016	1006	1010							
	周学时						30	32	24	22	18	2
综合实践课	A40FD301 影视拍摄实务	3	90	0	90			✓	✓	✓		
	A40FD302 毕业作品	8	240	0	240						8w	
	A40FD303 岗位实习	16	480	0	480							16*30
	A40FD304 职业资格认定	1	30	0	30							
	小计	28	840	0	840							
	总合计	150	2856	1006	1850							

八、课程结构比例表

课程类型	门数	学时	占课内总学时比例 (%)		备注
公共基础课	14	672	31. 70%		
专业基础课	7	480	24. 30%		
专业核心课	5	608	30. 80%		
专业拓展选修课	5	160	8. 10%		10 学分
综合素质选修课	4	96	4. 87%		6 学分
合计	35	2016			不含综合实践环节
选修课学时比例	必修课学时	专业选修课学时	综合素质选修课学时	总学时数	选修课学时比例
	1760	160	96	2016	13. 00%
实践教学学时比例	实训课学时	综合实践课学时	合计实践学时数	教学活动总学时数	占教学活动总学时比例
	1010	840	1850	2856	65%

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业拥有一支整体素质高、结构合理的“双师型”师资队伍。现有专任教师 10 名，其中高级职称 3 名，中级职称 7 名，双师型教师 5 名，兼职教师 2 名。

(二) 教学设施

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内实训室	摄影摄像实训室	教学与实训	
	多媒体教室	理论课程教学	

	计算机教室	教学与实训	
	实验剧场	教学与实训	
	摄影棚	教学与实训	
	黑匣子剧场	教学与实训	
	表演教室	教学与实训	
	影视后期工作室	实践操作	
校外实训	尚鼓乐文化传播公司	实训	
影视公司	闽南文化策划传播公司	实训	

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传媒类、文化知识类、艺术类等多方面知识的补充，以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

1. 教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。

2. 互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3. 小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。

4. 案例分析法。案例分析以学生为主，由学生进行护理综合实训相关的诊疗技术探讨。

教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5. 多媒体教学法。使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

6. 实践教学法。在实际的项目案例中实践学习，讨论并总结经验，用于下一次实践，教师以引导启发式教学为主。

（五）学习评价

1、学生成绩考核评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（六）质量管理

1. 学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	150 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	

厦门演艺职业学院

影视多媒体技术 专业（三年制）人才培养方案

执笔人	王林苇
审核人	张岱林

一、专业名称及代码

专业名称： 影视多媒体技术

专业代码： 560208

二、入学要求

具有普通高中阶段教育毕业、中等职业学校学历或同等学历者。

三、学制与学历

三年制、专科

四、职业面向

1、影视编导所属专业大类及代码——新闻传播大类/56

2、对应行业——各类影视文化行业、现代融媒体行业

3、职业类别——摄像师、影视特效师、剪辑师，视音频媒体制作员、动画设计师

4、岗位类别——地方或企业电视台、各类影视制作中心、各级企事业单位宣传部门、个人影视工作室

5、职业资格证书要求：

序号	职业资格证书名称	发证单位	等级	认证安排 (必考/选考)	认证时间
● 职业资格证书（二选一）					
1	photoshop 图形图像处理	福建省职业技能鉴定指导中心	必考（二选一）	第五学期前	
2	Premiere 视频编辑	福建省职业技能鉴定指导中心			
● 课程考证证书（注：选择考级教材）					
1	普通话水平等级证书	国家语言工作委员会	二级乙等	选考	第四学期前
2	全国计算机等级一级	教育部考试中心	一级	选考	第五学期前

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想品德和职业道德。掌握影视多媒体制作基本理论，先进的影视多媒体制作手段，二维、三维动画制作技术等知识与技能；具备艺术美感、独立制作影视媒体等能力；在电视台、影视制作中心、各级企事业单位宣传部门、个人影视工作室、动画公司等单位（企业）从事视音频媒体制作与动画制作类工作的高技能应用型人才。

(二) 培养规格

分类	规格要求
知识目标	<ul style="list-style-type: none">(1) 掌握一定的人文社会科学知识。掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识。(2) 掌握摄影、摄像、动漫等方面的知识基础，具有一定的艺术修养，具有对音乐、绘画、影视作品进行鉴赏的知识。(3) 具备一定的新闻传播基础知识，了解新闻传播的有关法律法规。掌握视音频媒体的基本知识。(4) 掌握办公软件、影视平面广告制作软件、音频视频编辑软件、二维三维动画制作软件使用知识。(5) 了解影视多媒体技术的发展现状与发展动态。
技能目标	<ul style="list-style-type: none">(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；(3) 掌握美术和音乐的基本知识和素养；(4) 掌握计算机基础知识，具备较强的计算机操作技能；(5) 具有数字图形图像处理的基本能力；(6) 具有数字音频处理的基本能力；(7) 具有摄影与摄像的基本知识和能力；(8) 具有影视剪辑、特效制作处理的基本知识和技能；(9) 具有影视作品的策划及制作的能力。
素质目标	<ul style="list-style-type: none">(1) 较强的分析、判断和概括能力，较强的逻辑思维能力(2) 具备查阅、翻译中英文专业资料和日常的语言交际能力(3) 具备独立搜集、信息处理和应用写作能力(4) 具备提出问题、分析问题和解决问题的能力和较强的创造能力(5) 良好的学习能力和较强的外语阅读能力，对数字媒体新技术有学习、研究精神能把握技术发展动向，及时应用新技术(6) 具备应用综合知识和技能进行项目开发的能力(7) 具有从事相近专业工作和自主创业能力

	(8) 具备职业生涯的规划能力。
--	------------------

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

思想道德与法治	大学英语	体育	大学生职业生涯规划
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	大学语文	军事训练	心理健康教育
形势与政策	计算机应用基础	军事理论	就业指导
德育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		

(二) 专业核心课程

1、影视剪辑技能

课程目标：本课程旨在让学生在熟练掌握影视基础知识的基础上，培养剪辑技术的艺术思维，在后期非编操作系统上制作影片，实践性较强。

主要内容：本课程主要学习运用软件进行采集、编辑、输出和简单的特效制作知识，并拓展二维、三维、非编、特效软件，包括 After Effects、premiere 、达芬奇调色等，课程融专业性、技术性、艺术性于一体，重点培养学生运用数字化手段进行影视素材编辑能力，以提高学生的动手能力为主。

教学要求：掌握影视制作后期编辑的基本技能，为学习影视艺术各相关专业课程打下基础，提升学生的专业素养。

2、影视后期特效

课程目标：本课程旨在要求学生了解和掌握影视特效制作与后期合成的基本原理和设计流程，能独立完成影视特效合成，培养高素质的技能型人才。

主要内容：影视后期特效制作，电视片头、广告的设计与制作。

教学要求：掌握影视制作后期特效制作的基本技能，提高创作能力，培养团队合作精

神。

3、摄影摄像技能技法

课程目标：本门课程为技能课，主要内容是摄像的基本理论与基本技能。通过课堂讲授和学生的课内、课外实践操作，使学生了解并掌握摄像的基本理论与技巧，具备短片拍摄的能力。

主要内容：教学内容为三大部分，即理论课，通过对大量影片片断和纪录片片断的分析，使学生了解摄像的基本技巧和构图的基本原则；练习课，通过完成一定量的作业，让学生从实践中掌握摄像机镜内、镜外运动的要领，真正掌握摄像操作的基本技法；创作课，通过指导教师对学生构思的导引和修改，对学生作品的讲评，使学生具备鉴别构图优劣的能力和判断拍摄质量的能力。为下一步的专业学习打下坚实的基础。

教学要求：本门课程旨在突出职业教育的特点，强化学生实际操作的能力，要使他们既懂“拍”，又懂“导”，通过大量的实训活动，使学生掌握拍摄的各种技法，并通过“作品点评”，以实际、生动、有针对性的讲课手段，不断提高学生实际操作的能力。

4、三维动画制作

课程目标：通过本课程的学习，使学生能掌握三维动画的设计和制作的知识，并具备三维动画制作种个人能力和团队合作能力。

主要内容：本课程主要介绍三维动画软件 MAYA 各种功能的实现，插入三维动画短片制作过程的知识讲解，掌握此软件，并解决在软件操作过程中可能出现的问题的处理。

教学要求：掌握建模、材质、灯光等知识，并带入 MAYA 软件的强大功能模块，动画、粒子、paint effect、流体等。重点在于能够在动画制作的中期，实现动画的初期设计，包括角色模型、材质、场景设计、环境和动画等，前期和后期涉及到剧本，音乐制作、后期合成。

5、数字绘画

课程目标：通过本课程的学习，经过课堂讲授、示范操作和学生独立上机练习几个授课环节，使学生能快速掌握专业软件的各种操作技能，从而配合特定主题的运用，达到“心手合一”创作出富有表现力的作品。培养学生正确认识专业软件在设计与绘制中的重要位置，明确方向，启发日后自我学习的意识。同时使学生具备较强的工作方法能力和社交沟通能力。

主要内容：通过理论讲授、案例分析、案例临摹、创意设计几个环节的学习，对多媒体专业的基础软件及其应用价值有一个初步认识。要求在本课程中从介绍软件基础知识开始，再用一个个的独立案例逐一介绍软件中涉及到设计专业应用的各个模块，以及之中遇到的各种概念和各项技巧，再用几个综合案例来给学生塑造一个软件的整体印象，慢慢建立起学生对设计制作的兴趣，了解设计专业的基本原理和制作技巧。

教学要求：能够掌握 Photoshop 软件的基础知识、能够应用 Photoshop 软件中与动画相关的工具与技能、能够熟练运用手绘板、能够熟悉各种相关数字插漫画项目的流程、能够准确领会动画知识所涉及的相关领域。

七、教学进程总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	开课学期及周学时						
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								16	16	16	16	16	16	
公共基础课	A7000101	思想道德与法治★	3	48	42	6	考试	8*2	2					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	54	10	考试			2	2			
	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试					单2 双4		
	A7000103	形势与政策★	1	48	48	0	考查	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	
	A7000104	大学英语	4	64	64	0	考试	2	2					
	A7000105	计算机应用基础	2	32	16	16	考试			2				
	A7000106	大学语文	4	64	64	0	考试	2	2					
	A7000107	体育	4	64	4	60	考查	2	2					
	A7000108	军事训练	2	64	0	64	考查	1-2周						
	A7000109	军事理论	2	32	32	0	考查	√						
	A7000110	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	考查		√					
	A7000111	心理健康教育	2	32	16	16	考试		2					

	A7000112	就业指导	1	16	16	0	考 查				✓	
	A7000113	德育	5	80	16	64	考 查	✓	✓	✓	✓	✓
	小计		38	672	430	242		10	12	6	4	2
专业基础课	A40MT201	美术基础	8	128	32	96	考 试	8				
	A40MT202	影视艺术赏析	2	32	32	0	考 试			2		
	A40MT203	影视音乐	2	32	16	16	考 试		2			
	A40MT204	视听语言	2	32	16	16	考 试	2				
	A40MT205	分镜头设计	2	32	32	0	考 试			2		
	A40MT206	剧本导读	2	32	16	16	考 试				2	
	小计		18	288	144	144		10	2	4	2	0
专业核心课	A40MT207	影视剪辑技能(注:考证)	10	160	32	128	考 试	4	4		2	
	A40MT208	影视后期特效	8	128	32	96	考 试			4	4	
	A40MT209	摄影摄像技能技法	8	128	32	96	考 试	4	4			
	A40MT210	图形设计(注:考证)	4	64	32	32	考 试		4			
	A40MT211	数字绘画	4	64	32	32	考 试			4		
	A40MT212	三维动画制作	6	96	32	64	考 试				4	8*4
	A40MT213	音视频信息处理	4	64	16	48	考 试			4		
	小计		44	704	208	496		8	12	12	10	4
专业拓展选修课	A40MT214	电视节目编导与制作	4	64	32	32	考 查					8*8
	A40MT215	影视制片管理	2	32	32	0	考 查	2				
	A40MT216	新媒体营销	2	32	16	16	考 查				2	
	A40MT217	文化法规	2	32	32	0	考 查				2	
	A40MT218	舞台美术基础知识	2	32	16	16	考 查					✓
	A700C008	文学-播音作品欣赏	1	16	16	0	考					✓

						查							
A700C009	汉族民歌赏析	1	16	16	0	考 查				✓			
A700C010	超星版块	4				考 查				✓			
小计（以上课程选修 10 学分）		10	160	96	64		2	0	0	4	4 0		
综合素质选修课	A700C001	创新创业指导	2	32	16	16	考 查	2					
	A700C002	艺术概论	2	32	32	0	考 查		2				
	A700C006	普通话（注：参加语委办组织的等级水平测试）	2	32	16	16	考 查		2				
	A700C004	商务礼仪	1	16	16	0	考 查			✓			
	A700C005	超星版块	2				考 查			✓			
	小计（以上课程选修 6 学分）		6	96	64	32		0	4	2	0 0 0		
周内总学时合计			116	1920	942	978							
周学时							30	30	24	20	10 2		
综合实践课	A40MT301	教学实践	3	90	0	90		✓	✓	✓			
	A40MT302	毕业设计	8	240	0	240					8w		
	A40MT303	岗位实习	16	480	0	480					16*30		
	A40MT304	职业资格认定	1	30	0	30							
	小计		28	840	0	840							
总计			144	2760	942	1818							

八、课程结构比例表

课程类型	门数	学时	占课内总学时比例 (%)		备注
公共基础课	14	672	33.33%		
专业基础课	6	288	15.38%		
专业核心课	7	704	37.61%		
专业拓展选修课	5	160	8.55%		10 学分
综合素质选修课	4	96	5.13%		6 学分
合计	36	1920			不含综合实践环节
选修课学时比例	必修课学时	专业选修课学时	综合素质选修课学时	总学时数	选修课学时比例

	1664	160	96	1920	14%
实践教学学时比例	实训课学时	综合实践课学时	合计实践学时数	教学活动总学时数	占教学活动总学时比例
	978	840	1818	2760	66%

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业拥有一支整体素质高、结构合理的“双师型”师资队伍。现有专任教师 10 名，其中高级职称 3 名，中级职称 7 名，双师型教师 5 名，兼职教师 2 名。

(二) 教学设施

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内实训室	摄影摄像实训室	教学与实训	
	影视后期工作室	实践操作	
	多媒体教室	理论课程教学	
	实验剧场	教学与实训	
	摄影棚	教学与实训	
	黑匣子剧场	教学与实训	
校外实训基地	影视制作公司	实训	
	融媒体公司	实训	

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传媒类、文化知识类、艺术类等多方面知识的补充，以及

实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

1. 教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。
2. 互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。
3. 小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。
4. 案例分析法。案例分析以学生为主。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。
5. 多媒体教学法。使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。
6. 实践教学法。在实际的项目案例中实践学习，讨论并总结经验，用于下一次实践，教师以引导启发式教学为主。

(五) 学习评价

1、学生成绩考核评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

(六) 质量管理

1. 学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	144 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	

厦门演艺职业学院

网络直播与运营 专业（三年制）人才培养方案

执笔人	邱叶龄
审核人	张岱林

一、专业名称及代码

专业名称： 网络直播与运营

专业代码： 560214

二、入学要求

具有普通高中阶段教育毕业、中等职业学校学历或同等学历者。

三、学制与学历

三年制、专科

四、职业面向

1、网络直播与运营所属专业大类及代码——新闻传播大类/56

2、对应行业——各类影视文化行业、电商行业、传统企业

3、职业类别——现代服务行业

4、岗位类别——市场分析、广告拓展、品牌管理、媒体营销、网络直播、公关、文化拓展、活动策划

5、职业资格证书要求：

序号	职业资格证书名称	发证单位	等级	认证安排 (必考/选考)	认证时间
● 职业资格证书（二选一）					
1	photoshop 图形图像处理	福建省职业技能鉴定指导中心	photoshop 图形图像处理证书	必考（二选一）	第五学期前
2	演出经纪人证书	中国演出行业协会			
● 课程考证证书（注：选择考级教材）					
1	普通话水平等级证书	国家语言工作委员会	二级乙等	选考	第五学期前
2	全国计算机等级一级	教育部考试中心	一级	选考	第五学期前

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向各类影视文化企业、电商企业和传统企业，培养适应企业营销和企业管理的需要，掌握网络直播与运营的基本理论和基本技能，具有市场分析和营销管理能力，能够运用现代媒体传播推广品牌，能够运用网络平台进行产品服务、销售的高素质技术技能人才，为高职培养适应市场需求的实用型人才。

(二) 培养规格

分类	规格要求
知识目标	<p>(1) 工具性知识。初步掌握一门外语，掌握基本计算机的基本知识，能够辅助学习和工作。</p> <p>(2) 人文社会科学知识。掌握马克思主义基本原理，有良好的思想品德修养和健康的心理，具备一定的文学、历史、艺术、法律等方面的知识，了解学院“礼乐成人、有教无类”的教育理念。</p> <p>(3) 专业知识。了解网络直播与运营的基本原理，了解传媒产业的生产流程，具有市场分析和直播运营管理能力，能够运用现代媒体传播推广品牌，能够运用网络平台进行产品和服务销售。掌握与文化艺术相关的基础理论、基本知识、艺术作品审美规范、活动的管理与执行，具备应有的艺术鉴赏及管理素养。掌握世界文化、区域文化的基础概况，具有对分化的基本分析能力。了解经济学、法律、管理学、人类学、社会学、心理学等相关知识，具有综合的知识结构。</p>
技能目标	<p>(1) 专业协作能力。具有专业协作能力，能够顾全大局，根据所在岗位特点，配合其他工作环节和部门进行协作性的工作。比如公共关系的能力和媒体整合营销的能力。</p> <p>(2) 专业工作技能能力。能按照产业的要求和标准进行工作，具备熟练的专业技能，并能灵活运用。如网络直播能力、媒体策划运营的能力、网红经济运营能力、影视拍摄制作能力等。</p> <p>(3) 专业潜力能力。有创新意识，有媒体创新意识，具备对于新观念、新知识的获取和掌握的能力，并能够将所获得的知识技能运用与实践创作和生产中。具备一定的沟通、组织与协调能力，进行相关的管理、服务、营销、策划等工作。具有一定的观察能力和前瞻性，能够敏锐的发现市场的发展趋势。</p>
素质目标	<p>(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>(2) 专业素质。具有人文科学方面的基本知识、有相应文字和语言的表达能力；具有艺术</p>

	<p>基础知识，有一定的艺术修养和审美鉴赏力；具有高度的职业责任感，踏实的作风，创新的精神，团结协作的职业素质和组织协调能力；具有敏锐的社会观察力，新锐的创造力，以及管理、经纪、营销能力。了解媒体尤其是新媒体的发展动态。</p> <p>(3) 科学文化素质。有正确的社会历史观和人生价值观。具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践。具有求真务实的科学素质，懂科学，爱科学，追求真理，对中国优秀的传统文化与思想有一定的了解。</p> <p>(4) 身心素质。积极参加体育锻炼，达到大学生体育合格标准。受到必要的军事训练。身体健康，心理状态良好。有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力。</p>
--	--

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

思想道德与法治	大学英语	体育	大学生职业生涯规划
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	大学语文	军事训练	心理健康教育
形势与政策	计算机应用基础	军事理论	就业指导
德育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		

(二) 专业核心课程

1、新媒体营销与实务

课程目标：本课程以新媒体时代，营销思维的改变作为切入点，以培养实用型人才为出发点，以企业新媒体营销领域岗位群的实际需要出发，坚持营销基础理论和实践紧密结合，采用多种教学方法与手段，为学生提供实践机会，提高学生实际动手能力，能在实际岗位中处理问题，以培养能够适应媒介变革需求的综合型传媒人才。

主要内容：本课程适应移动互联网营销的需求，为自媒体、移动店铺做移动推广，提高用户关注和流量，以新媒体营销工具应用、内容策划、信息分发、用户互动、市场调研分析、人际沟通、应变能力、创意创新为主要内容

教学要求：注重课程内容的实际运用能力，通过新媒体营销实战课程的教学，使学生了解在新媒体营销实践中会涉及到的专业知识，以增强学生的感性认识，再结合理论知识

讲解分析，以进一步巩固和提高学生的综合实际能力。

2、即兴演说

课程目标：培养在网络新媒体工作的高素质技术技能人才，学生能在网络直播中具有实用性的主持能力，充当直播者的角色。

主要内容：本课从培养德、智、体、美综合素质全面发展，培养良好职业道德和人文素养，掌握即兴演讲的基本知识和技能。具备语言播报和表达专业能力，锻炼随机语言应变能力。

教学要求：理论知识为辅，引导教学为主，引导学生独立思辨。

3、节事活动策划

课程目标：将节事活动策划的方法，切实运用到节事活动方案策划中。

主要内容：本门课程以实践为主，通过本课程的学习，让学生了解节事活动的相关概念，掌握节事活动策划与管理的基础知识和基本技能。

教学要求：注重实践训练，和引导式授课。

4、广告创意与策划

课程目标：本课程通过广告创意训练，使学生掌握广告策划与创意的基本知识，并能自己进行实践运用。

主要内容：讲授广告创意、创意与民族文化、文化心理与广告创意、广告创意的过程与方法、创意与广告策略、广告人综合素质方面内容，促进学生专业知识、能力、素质的协调发展。

教学要求：挖掘学生的潜在创造力，帮助学生快捷地选择、学习获得创意的技能，引导学生掌握具体、实用的创意方法。

5、新媒体项目运营与管理

课程目标：培养学生具有在 IT、传媒领域和相关的文化传播行业从事各类专题项目策划、推广、运营的能力。使学生具有利用创造性思维开展科学的研究和创业就业的能力。

主要内容：与有合作关系的企事业单位一起运营网络直播项目。

教学要求：注重实践训练，和引导式授课，在实践中学。

七、教学进程总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	开课学期及周学时						
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								16	16	16	16	16	16	
公共基础课	A7000101	思想道德与法治★	3	48	42	6	考试	8*2	2					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	54	10	考试			2	2			
	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试				单2 双4			
	A7000103	形势与政策★	1	48	48		考查	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	
	A7000104	大学英语	4	64	64		考试	2	2					
	A7000105	计算机应用基础	2	32	16	16	考试			2				
	A7000106	大学语文	4	64	64		考试	2	2					
	A7000107	体育	4	64	4	60	考查	2	2					
	A7000108	军事训练	2	64		64	考查	1-2周						
	A7000109	军事理论	2	32	32		考查	✓						
	A7000110	大学生职业生涯规划	1	16	16		考查		✓					
	A7000111	心理健康教育	2	32	16	16	考试		2					
	A7000112	就业指导	1	16	16		考查				✓			
	A7000113	德育	5	80	16	64	考查	✓	✓	✓	✓	✓		
小计			38	672	430	242		10	12	6	4	2	2	
专业基础课	A40N0201	网络与新媒体概论	4	64	48	16	考试	4						
	A40N0202	网红经济	4	64	16	48	考试	4						
	A40N0203	文化法规	2	32	16	16	考试	2						
	A40N0204	摄影摄像技能技法	2	32	8	24	考试	2						
	A40N0205	非线性编辑	2	32	8	24	考试		2					

	A4ON0206	写作基础	2	32	16	16	考 试		2			
	A4ON0207	大型晚会编导(课程包括演出经纪人资格证内容)	4	64	32	32	考 试		4			
	A4ON0208	短视频开发与制作	2	32	16	16	考 试		2			
	A4ON0209	文化产业概论	2	32	16	16	考 试		2			
	A4ON0210	视听语言	2	32	16	16	考 试	2				
	A4ON0211	公关基础	2	32	16	16	考 试			2		
	小计		28	448	208	240		14	6	6	2	0
专业核心课	A4ON0212	即兴演说	4	64	16	48	考 试	2	2			
	A4ON0213	广告创意与策划	2	32	16	16	考 试		2			
	A4ON0214	新媒体营销与实务	10	160	32	128	考 试	2		4	4	
	A4ON0215	消费心理	2	32	16	16	考 试			2		
	A4ON0216	节事活动策划	4	64	32	32	考 试			4		
	A4ON0217	新媒体项目运营与管理	8	128	32	96	考 试			4	8*8	
	小计		30	480	144	336		4	4	10	8	8
专业拓展选修课	A4ON0218	品牌营销策划	2	32	16	16	考 查		2			
	A4ON0219	网络IP策划与运营	2	32	16	16	考 查			2		
	A4ON0220	形体表演与礼仪	2	32	16	16	考 查			2		
	A4ON0221	Photoshop基础(注:考证)	2	32	16	16	考 查			2		
	A4ON0222	商务谈判技巧	2	32	16	16	考 查				✓	
	A700C008	文学-播音作品欣赏	1	16	16	0	考 查				✓	
	A700C009	汉族民歌赏析	1	16	16	0	考 查				✓	
	A700C010	超星版块	4				考 查				✓	
	小计(以上课程选修 10 学分)		10	160	96	64		0	0	2	6	2
	综合	A700C001	创新创业指导	2	32	16	16	考	2			

素质 选修 课	A700C002	艺术概论	2	32	32	0	查							
	A700C006	普通话（注：参加语委办组织的等级水平测试）	2	32	16	16	考	查	2					
	A700C004	商务礼仪	1	16	16	0	考	查			√			
	A700C005	超星版块	2				考	查			√			
	小计（以上课程选修 6 学分）		6	96	64	32		0	4	2	0	0		
周内总学时合计			112	1856	942	914								
周学时							28	26	26	20	12	2		
综合 实践 课	A40N0301	实践项目运营	3	90	0	90			√	√	√			
	A40N0302	毕业项目制作	8	240	0	240						8W		
	A40N0303	岗位实习	16	480	0	480						16*30		
	A40N0304	职业资格认定	1	30	0	30								
	小计		28	840	0	840								
总计			140	2696	942	1754								

八、课程结构比例表

课程类型	门数	学时	占课内总学时比例 (%)		备注
公共基础课	14	672	34. 51%		
专业基础课	11	448	24. 78%		
专业核心课	6	480	26. 55%		
专业选修课	5	160	8. 85%		
人文素质课	4	96	5. 31%		
合计	40	1856			不含综合实践环节
选修课学时比例	必修课学时	专业选修课学时	综合素质选修课学时	总学时数	选修课
					学时比例
	1600	160	96	1856	14. 16%
实践教学学时比例	实训课学时	综合实践课学时	合计实践学时数	教学活动 总学时数	占教学活动总学时比例
	914	840	1754	2696	66%

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支整体素质高、结构合理的“双师型”师资队伍。现有专任教师 9 名，

其中高级职称 4 名，中级职称 2 名，双师型教师 4 名，兼职教师 1 名。

(二) 教学设施

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内实训室	摄影摄像实训室	教学与实训	
	多媒体教室	理论课程教学	
	实验剧场	教学与实训	
	摄影棚	教学与实训	
	黑匣子剧场	教学与实训	
	表演教室	教学与实训	
校外实训基地	影视后期工作室	实践操作	
	直播公司	实践操作	
	文化传媒公司	实践操作	

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传媒类、文化知识类、艺术类等多方面知识的补充，以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

1. 教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。

2. 互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3. 小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成岗位沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。

4. 案例分析法。案例分析以学生为主，由学生进行“网播”综合实训相关的媒体技术探讨。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5. 多媒体教学法。使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

6. 实践教学法。在实际的项目案例中实践学习，讨论并总结经验，用于下一次实践，教师以引导启发式教学为主。

（五）学习评价

1、学生成绩考核评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（六）质量管理

1. 学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、

示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	140 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	

厦门演艺职业学院

动漫设计 专业（三年制）人才培养方案

执笔人	傅朝晨
审核人	张岱林

一、专业名称及代码

专业名称：动漫设计专业

专业代码：550116

二、入学要求

具有普通高中阶段教育毕业、中等职业学校学历或同等学历者。

三、学制与学历

三年制、专科

四、职业面向

1、动漫设计所属专业大类及代码——艺术设计大类/55

2、对应行业——动漫、游戏以其相关的产业

3、职业类别——设计与制作

4、岗位类别——动漫、游戏设计制作等岗位

5、职业资格证书要求：

序号	职业资格证书名称	发证单位	等级	认证安排 (必考/选考)	认证时间
● 职业资格证书					
1	Photoshop 图形图像处理	福建省职业技能鉴定指导中心	/	必考	第四学期前
2	AutoCAD 计算机辅助设计	福建省职业技能鉴定指导中心	/	选考	第四学期前
3	3dsmax 图形图像处理	福建省职业技能鉴定指导中心	中级、高级	选考	第四学期前
● 课程考证证书 (注：选择考级教材)					
1	全国计算机等级一级	教育部考试中心	一级	选考	第五学期前

2	普通话水平等级证书	国家语言工作委员会	二级乙等	选考	第五学期前
---	-----------	-----------	------	----	-------

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养具备一定的艺术修养，具有团队协作精神，适应现代人才管理模式掌握一定的动漫设计理论知识与技能，能够辅助动画导演、项目负责人完成动漫项目设计方案，了解动漫产业，熟悉动漫产品生产流程，熟练掌握动漫制作环节的一项或多项技能的专门人才。

(二) 培养规格

分类	规格要求
知识目标	<p>1、了解基本国情和形势与政策，增强对改革开放和现代化建设的自觉性和坚定性，正确认识肩负的历史使命。具有高尚的理想情操和良好的道德品质，树立科学的世界观；具有社会主义法制观念，树立文明的行为规范。</p> <p>2、了解动画的基本原理，了解动漫产业的生产流程，熟悉动漫产业生产的一个或多个环节。能够听和阅读与专业相关的知识、技能指标和初步理论。例如：能够阅读动画软件的使用手册，能够理解动画脚本、工作任务书等。</p> <p>3、能够清晰表述自己所学专业、将从事的行业、岗位；能流畅表达动画制作生产的主要流程，并且能详细阐述所擅长的专业技术特点、专业技术工作原理、技术要领等，例如：能详细地与人讲述，Moho Pro（二维动画软件）的基本功能与优势；能简要表述 3Ds max 在三维动画中的运用等。</p> <p>4、具有初步的专业写作能力，能够撰写简单的动画剧本、分镜头脚本、制定工作计划、撰写工作小结等。掌握英语基础知识，能够借助翻译工具阅读专业基础知识（如：英文版软件）。</p>
技能目标	<p>1 掌握现代办公的基本技能，能够使用 office 软件，能够运用文字处理软件、PPT 软件、表格制作软件等。</p> <p>2、具备设计专业的基本技能，具有初步的审美能力，能够运用纸、笔和数位板（至少一种数字媒体工具）绘制草图；能够初步运用图像处理软件、工程制图软件、三维软件辅助工作，能够从事普通综合类型设计的辅助工作。</p> <p>3、初步掌握动漫设计中各个阶段的主要环节技术，初步掌握动画剧本的阅读修改技巧，初步掌握动画分镜头脚本的撰写与设计技巧，初步掌握角色设计、场景设计技巧；初步掌握三维角色、三维场景的制作技能，能够从事动漫专业大部分岗位的设计辅助工作。</p>

	4、熟练掌握动漫设计相关技术的一、二个核心技能技术，例如：熟练运用 Moho 制作动画角色；熟练运用 Maya、3Ds max 等软件制作三维角色或三维场景；熟练运用 painter、photoshop 根据设计稿绘制角色、场景等，具备从事动漫设计产业中之少一个岗位工作的基本条件。
素质目标	<p>1、有正确的社会历史观和人生价值观。具有较好的人文，艺术修养；审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践。具有求真务实的科学素质，懂科学，爱科学，追求真理，对中国优秀的传统文化与思想有一定的了解，积极参加体育锻炼，达到大学生体育合格标准。受到必要的军事训练。身体健康，心理状态良好。有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力。</p> <p>2、具有专业协作能力，能够顾全大局，根据所在岗位特点，配合其他工作环节和部门进行协作性的工作；能按照动漫行业的要求和标准进行工作，了解相关的法律法规。</p> <p>3、具有有创新意识，对于国内外动漫设计艺术和技术的发展具有一定的感知力，具备对于新观念、新知识的获取和掌握的能力，并能够将所获得的知识技能运用于实践创作和生产中。</p> <p>4、具有专业深入和拓展潜力，能够根据现有的知识技能进行进行延展性的探索和研究，具有在实践中进一步学习和提升的潜力。</p>

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

思想道德与法治	大学英语	体育	大学生职业生涯规划
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	大学语文	军事训练	心理健康教育
形势与政策	计算机应用基础	军事理论	就业指导
德育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		

(二) 专业核心课程

1、动画基础

课程目标：使学生认识和了解动画艺术基本观念，为以后深入学习动画艺术的专业知识打下坚实的基础。同时，该课程具有极强的操作性，使学生在操作的过程中逐步掌握动

画的部分理论基础知识，达到“在实践中学习理论”效果。

主要内容：动画基础作为动画专业基础课，该课程的特点是基础性强，具有广泛的实用性，是学生学习动画专业知识的入门课程，本课从动画的基本概念、基本原理和基本规律入手，从不同角度和不同层面，全面、系统地讲述动画艺术的本体特性、思维方式、创作规律、实用功能和学科体系。

教学要求：了解动画流派、风格、分类，尤其是日美不同的动画漫画风格。了解制作流程及常用设备的使用，初步掌握文学剧本创作、角色设计、风格设计、分镜头台本和手绘设计。掌握物体运动规律和常用动画制作软件的使用。要求学生能根据剧本要求设计人物、动物、自然环境的动作，会使用图形处理软件将手绘画转成电脑画并进行适当的处理。会使用动画软件让画面按要求动起来。会使用后处理软件进行动画后期处理。

2、角色设计

课程目标：本课程的开展对于培养和提高学生审美水平，学会角色造型技法的同时，也教会学生学会吸取已有动画角色养分的学习方法，在对学生今后独立完成动画影片的角色设计上，具有十分重要的作用，在人才培养课程体系中，完全结合现今最前沿的动画产业形态的教校方式，也能令学生在今后的工作中受益匪浅，能为继续完成动画专业其他专业课程的学习，打下良好的实践基础。

主要内容：本课程是动画专业核心课程，该课程重在培养学生的基础造型能力与设计思维能力。让学生了解各种动画角色类型的创造方法、风格流派、角色解剖原理，及表情的作用方式，并详细了解服装、道具在动画角色设计中的应用。

教学要求：掌握动画角色设计的基本方法，生掌握动画角色设计的规范，并能够熟练的运用电脑三维软件进行动画、游戏角色的制作。

3、三维角色制作

课程目标：本课程旨在使学生基本掌握如何绘制符合三维要求的角色造型设计，并能根据不同的故事脚本设定运用不同表现方法完成角色设计稿，能够根据角色设计稿，在三维软件中制作模型，为角色绘制 UV 贴图，并且能够合理设置皮肤材质及灯光，为以后三维动画的制作打下基础。

主要内容：本课程是一门理论与实践相结合的课程，该课程要求学生通过学习动漫造型理论，掌握三维角色制作的方法。旨在使三维动画专业的学生对动画角色的绘制和创作方面的知识有所把握，扩宽知识面，为之后的动画创作课程打下基础。

教学要求： 掌握三维软件的基本运用技能，了解角色建模的基本流程，掌握建模的基本方法，掌握三维软件中关于角色制作的灯光、贴图、展坐标等功能，能够独立完成角色建模工作。

4、三维场景制作

课程目标：过理论学习和实践研究相结合的手法，培养学生对客观生活、对自然景象的敏锐力，提高审美水平，并对研究、分析和理解二维、三维动画场景设计产生积极作用，为出较高水平的动画作品打下良好的基础。

主要内容：三维场景制作是动画、游戏中不可缺少的部分，通过三维场景制作课程的学习，使学生了解三维场景制作的基本技巧，是学生能够熟练的通过参考二维的场景设计效果图运用 3ds Max、Maya 等软件创建出三维的模型，并且能够对三维模型进行材质设置。

教学要求：了解动画片的基组成，明确美术设计的任务和范畴，如何确立和设计动画片的主场景，动画片场景设计的同类型与风格 注意场景设计中的色彩处理，具体场景设计的诸多程序和相关知识。

5、动漫设计

课程目标：该课程是动漫设计的核心课程，通过课程的学习让学生了解动漫产品的生产制作流程，掌握相关的技能，提高动画创作能力，了解相关的产业发展趋势，为今后走向工作岗位打下良好的基础。

主要内容：动漫设计是核心课程，它是对学生综合素养的一次检验。通过该课程的学习，使学生了解动漫产业生产的流程，掌握动画剧本的阅读分析方法，掌握分镜头的运用，并且掌握通过小组协作、联合作业等方式运用摄像机、照相机、电脑软件等工具进行动画短片的制作。

教学要求：了解动画产品的创作、生产过程，掌握动画相关产品的创作、制作技能，能够单独或以小组的形式完成小项目、小产品的制作。

七、教学进程总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	开课学期及周学时						
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
公共	A7000101	思想道德与法治	3	48	42	6	考	8*2	2					

基础课							试					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	54	10	考 试		2	2		
	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考 试				单2 双4	
	A7000103	形势与政策	1	48	48	0	考 查	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2
	A7000104	大学英语	4	64	64	0	考 试	2	2			
	A7000105	计算机应用基础	2	32	16	16	考 试			2		
	A7000106	大学语文	4	64	64	0	考 试	2	2			
	A7000107	体育	4	64	4	60	考 查	2	2			
	A7000108	军事训练	2	64	0	64	考 查	1-2 周				
	A7000109	军事理论	2	32	32	0	考 查	✓				
	A7000110	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	考 查		✓			
	A7000111	心理健康教育	2	32	16	16	考 试		2			
	A7000112	就业指导	1	16	16	0	考 查				✓	
	A7000113	德育	5	80	16	64	考 查	✓	✓	✓	✓	✓
小计			38	672	430	242		10	12	6	4	2
专业基础课	A40A0201	素描	12	192	48	144	考 试	12				
	A40A0202	色彩	8	128	32	96	考 试		8			
	A40A0203	艺用人体解剖	2	32	16	16	考 试		2			
	A40A0204	平面构成	2	32	16	16	考 试	2				
	A40A0205	色彩构成	2	32	16	16	考 试	2				
	A40A0206	立体构成	2	32	16	16	考 试		2			
	A40A0207	透视学	2	32	16	16	考 试	2				
	小计		30	480	160	320		18	12	0	0	0
专业	A40A0208	AutoCAD 计算机辅助设计	2	32	16	16	考		2			

核心课							试						
	A40A0209	Photoshop 图形图像处理 (注:考证)	4	64	32	32	考 试		4				
	A40A0210	3D Studio MAX 图形图像 处理	4	64	32	32	考 试			4			
	A40AD211	动画基础	6	96	32	64	考 试			6			
	A40AD212	角色设计	2	32	16	16	考 试			2			
	A40AD213	三维角色制作	4	64	32	32	考 试			4			
	A40AD214	三维场景制作	2	32	16	16	考 试			2			
	A40AD215	动漫设计	8	128	48	80	考 试			4	8*8		
	A40AD216	电脑辅助设计(动画)	8	128	48	80	考 试			6	8*4		
小 计		40	640	272	368		0	6	12	16	12	0	
专业拓展选修课	A40A0217	Painter 技能	4	64	16	48	考 查		4				
	A40A0218	Illustrator 运用	2	32	16	16	考 查			2			
	A40A0219	SketchUP(草图大师)运用	2	32	16	16	考 查			2			
	A40A0220	Flash 技术	2	32	16	16	考 查			2			
	A40A0221	剧本导读	2	32	16	16	考 查				✓		
	A40A0222	中外建筑简史	2	32	32	0	考 查				✓		
	A40A0223	摄影技术基础	2	32	16	16	考 查				✓		
	A700C007	文化产业创意与策划	1	16	16	0	考 查				✓		
	A700C008	文学-播音作品的欣赏	1	16	16	0	考 查				✓		
	A700C010	超星版块	4				考 查				✓		
小计(以上课程选修 10 学分)			10	160	64	96		0	0	4	6	0	0
综合素质选修课	A700C001	创新创业指导	2	32	16	16	考 查		2				
	A700C002	艺术概论	2	32	32	0	考 查			2			
	A700C006	普通话	2	32	16	16	考				✓		

							查				
A700C004	商务礼仪	1	16	16	0	考 查			✓		
A700C005	超星版块	2				考 查			✓		
小计(以上课程选修 6 学分)		6	96	64	32		0	2	2	2	0 0
周内总学时合计			124	2048	990	1058					
周学时							28	32	24	28	14 2
综合实践课	A40AD301	专业采风	1	30	0	30			✓		
	A40AD302	专业调研(毕业设计调研)	1	30	0	30			✓	✓	
	A40AD303	毕业设计(课内 96 学时)	8	240	0	240					8w
	A40AD304	岗位实习	16	480	0	480					16*30
	A40AD305	职业资格认定	1	30	0	30					
	小计		27	810	0	810					
总合计			151	2858	990	1868					

八、课程结构比例表

课程类型	门数	学时	占课内总学时比例 (%)		备注
公共基础课	14	672	31.20%		
专业基础课	7	480	24.00%		
专业核心课	9	640	32.00%		
专业拓展选修课	5	160	8.00%		10 学分
综合素质选修课	4	96	4.80%		6 学分
合计	39	2048	100%		不含综合实践环节
选修课学时比例	必修课学时	专业选修课学时	综合素质选修课学时	总学时数	选修课学时比例
	1792	160	96	2048	13%
实践教学学时比例	实训课学时	综合实践课学时	合计实践学时数	教学活动总学时数	占教学活动总学时比例
	1058	810	1868	2858	65%

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业拥有一支整体素质高、结构合理的“双师型”师资队伍。现有专任教师 17 名，

其中高级职称 12 名，双师型教师 8 名。

(二) 教学设施

1、校内实训基地

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内实训室	动漫设计项目工作室	实践操作	动漫设计综合实践
	数字三维工作室	实践操作	三维软件操作、三维场景制作
	影视后期工作室	实践操作	影视特效及剪辑操作
	多媒体教室	理论课程教学	
	实验剧场	教学与实训	
	专业画室	实践操作	

2、校外实训基地

厦门大拇指动漫股份有限公司、厦门风云科技股份有限公司、厦门悦聪影视有限公司、厦门北星博辉科技有限公司、天翼爱动漫文化传媒有限公司等

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：技术要求、国内外最新研究成果、专业原理、操作规范以及实务案例类图书等，禁止娱乐化书籍作为文献配备

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

在教学过程中应采取因材施教，充分利用现有的、有利的教学资源，多种手段结合的方法进行最有效的教学，主要教学方法包括：

1. **教师讲述法。** 主要突出章节的重点、难点。
2. **互动教学法。** 安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。
3. **小组合作学习法。** 在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。
4. **案例分析法。** 案例分析以学生为主。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。
5. **多媒体教学法。** 本课程使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。
6. **项目教学法。** 利用真是或者虚拟的项目，组织学生以项目为学习主体，尽可能接近真实产业的实践操作进行自主式、研究式和操作规范的适应产业的学习。

(五) 学习评价

1、学生成绩考核评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

(六) 质量管理

1. 学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改

进，达成人才培养规格。

4. 学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	151 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	

厦门演艺职业学院

环境艺术设计 专业（三年制）人才培养方案

执笔人	傅朝晨
审核人	张岱林

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码： 550106

二、入学要求

具有普通高中阶段教育毕业、中等职业学校学历或同等学历者。

三、学制与学历

三年制、专科

四、职业面向

1、环境艺术设计所属专业大类——艺术设计大类/ 55

2、对应行业——环境艺术设计、室内设计等

3、职业类别——设计师、施工员、制图员等

4、岗位类别——设计、施工、制图等

5、职业资格证书要求：

序号	职业资格证书名称	发证单位	等级	认证安排 (必考/选考)	认证时间
● 职业资格证书					
1	Photoshop 图形图像处理	福建省职业技能鉴定指导中心	/	必考	第四学期前
2	AutoCAD 计算机辅助设计	福建省职业技能鉴定指导中心	/	选考	第四学期前
3	3dsmax 图形图像处理	福建省职业技能鉴定指导中心	中级、高级	选考	第四学期前
● 课程考证证书 (注：选择考级教材)					
1	全国计算机等级一级	教育部考试中心	一级	选考	第五学期前

2	普通话水平等级证书	国家语言工作委员会	二级乙等	选考	第五学期前
---	-----------	-----------	------	----	-------

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养具备综合的艺术设计修养，具有团队精神，适应现代人才管理模式，掌握一定的环境艺术设计（室内设计）、制作理论与技能，能够从事环境艺术设计（室内设计）或相关产业工作的人才。

(二) 培养规格

分类	规格要求
知识目标	<p>1、了解基本国情和形势与政策，增强对改革开放和现代化建设的自觉性和坚定性，正确认识肩负的历史使命。具有高尚的理想情操和良好的道德品质，树立科学的世界观；具有社会主义法制观念，树立文明的行为规范）。</p> <p>2、了解环境艺术设计的基本原理，了解室内的设计施工流程，了解环境艺术设计（室内设计）的设计方法，能够熟悉设计方案能够拓展从事相关的行业的工作，掌握各类室内设计材料的运用规律，了解室内设计相关工艺，能够自主学习并掌握各种施工器械的使用。</p> <p>3、能够清晰表述自己所学专业、将从事的行业、岗位；能流畅表达环境艺术设计（室内设计）的基本原理，环境艺术设计（室内设计）的基本规律市内装修工程的主要流程，并且能详细阐述所擅长的专业技术特点、专业技术工作原理、技术要领等，例如：能详细地与人讲述，室内布局、采光与人们生活习惯的关系；能简要表述室内装修材料对人体健康的影响等。</p> <p>4、具有初步的专业写作能力，能够初步撰写设计说明、材料清单、制定项目施工计划、撰写工作小结等。掌握英语基础知识，能够借助翻译工具阅读专业基础知识（如：英文版软件）。</p>
技能目标	<p>1 掌握现代办公的基本技能，能够使用 office 软件，能够运用文字处理软件、PPT 软件、表格制作软件等。</p> <p>2、具备设计专业的基本技能，具有初步的审美能力，能够运用纸、笔和数位板（至少一种数字媒体工具）绘制草图；能够初步运用图像处理软件、工程制图软件、三维软件辅助工作，能够从事普通综合类型设计的辅助工作。</p> <p>3、初步掌握环境艺术设计（室内设计）中各个阶段的主要环节技术，初步具备阅读理解环境艺术设计（室内设计）相关工程项目书的能力，初步掌握环境艺术设计（室内设计）相关工程项目文件（非核心内容）撰写技巧，初步掌握环境艺术设计（室内设计）草图绘制技巧；初步掌握环境艺术设计（室内设计）工程图、效果图的制作技能，能够从事环境艺术设计（室内设计）相关工程项目的工作。</p>

	<p>设计) 大部分岗位的设计辅助工作。</p> <p>4、熟练掌握环境艺术设计(室内设计)相关技术的一、二个核心技能技术,例如:熟练运用AutoCAD软件按照设计要求绘制工程图纸;熟练运用3Ds max、skuchUp等软件制作室内设计效果图;熟悉室内装修的施工流程,熟练掌握室内装修材料的性能等,具备从事环境艺术设计(室内设计)产业中之少一个岗位工作的基本条件。</p>
素质目标	<p>1、有正确的社会历史观和人生价值观。具有较好的人文,艺术修养;审美情趣及文字、语言表达能力,积极参加社会实践。具有求真务实的科学素质,懂科学,爱科学,追求真理,对中国优秀的传统文化与思想有一定的了解,积极参加体育锻炼,达到大学生体育合格标准。受到必要的军事训练。身体健康,心理状态良好。有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力。</p> <p>2、具有专业协作能力,能够顾全大局,根据所在岗位特点,配合其他工作环节和部门进行协作性的工作;能按照环境艺术设计(室内设计)行业的要求和标准进行工作。</p> <p>3、具有创新意识,对于国内外环境艺术设计(室内设计)发展趋势、新的施工工艺、新材料的运用具有一定的感知力,具备对于新观念、新知识的获取和掌握的能力,并能够将所获得的知识技能运用于实践创作和生产中。</p> <p>4、具有专业深入和拓展潜力,能够根据现有的知识技能进行延展性的探索和研究,具有在实践中进一步学习和提升的潜力。</p>

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

思想道德与法治	大学英语	体育	大学生职业生涯规划
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	大学语文	军事训练	心理健康教育
形势与政策	计算机应用基础	军事理论	就业指导
德育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		

(二) 专业核心课程

1、环境行为心理学

课程目标：环境行为心理学是属于环境艺术设计专业学生必修的一门专业核心课，主要研究物质环境，包括城市、建筑和自然环境与人的行为的关系。它培养学生对心理学、社会学、地理学、文化人类学、城市规划、建筑学和环境保护等多门学科的综合知识的理解，为后续专业设计课打下必要的基础。

主要内容：主要从消费者的消费行为心理角度来探讨设计的目标定位和实现问题，并讨论学生们的设计创造行为及心理过程，使本专业的学生在今后的设计实践中，能正确运用设计心理学知识处理好设计方法技巧与室内环境的心理目标实现的相互联系，准确实现项目的定位和室内的设计。室内空间造型及外部体型处理，室内的风格体现与一般的建筑设计手法。要求通过课程设计训练，提高在环境艺术设计方面的构思能力及整体意识，能够基本掌握复杂的室内外空间设计。

教学要求：通过环境行为心理学的学习使学生了解和了解环境心理学的基本概念、基本术语和系统理论使学生掌握环境心理学相关理论在环境艺术设计专业中的实际应用，要求学生用模型、草图等方式把环境行为心理学的原理运用在设计方案中。

2、环境艺术设计

课程目标：培养学生环境空间的分析和综合表达能力；能运用各种空间设计手法，进行常见的综合环境空间的景观设计；培养学生掌握特定空间类型设计的构思方法、表现技能和艺术规律，提高综合的思维能力和设计能力。

主要内容：这是环境艺术设计职业岗位重要的职业能力之一。了解景观环境的形成条件、构成要素和设计原则；理解景观环境设计的原理。

教学要求：基本掌握各类组成空间的景观设计方法、程序，掌握空间的功能、布局及空间特点；通过常见居住区广场、小区道路景观、休闲空间等环境空间的设计实例练习掌握各种不同环境空间综合设计的方法，并能进行各类景观环境空间设计的具体设计方案绘制。

3、材料与施工工艺

课程目标：使学生能充分了解、掌握装修材料与构造设计的基本审美理论知识和设计思路；各类材料的规格与特点，认识各类装修材料性能、材料选择、设计参数及规范要求；室内装修及景观施工各部位的基本做法、构造要求及产品选型；认知最基本的施工工艺，分门别类地介绍各类机具的用法，通过工程设计实践来促使理论的学习与工程实践紧密结

合。

主要内容：装修材料与构造设计基本知识，装修材料性能、材料选择、设计参数及规范，基本的施工工艺，机具的用法。

教学要求：该课程要求学生对装修材料的选择、构造设计及施工工艺等学科知识有广泛的认识，并能够有效地运用，为各类空间的设计打下良好的基础。

4、人体工程学

课程目标：本课程的目的是结合环境艺术设计专业的特点，通过针对性的教学，使学生了解相关的人体工程学内容，从而建立以人的生理与心理需求为设计基准，科学解决设计问题的观念及方法。

主要内容：“人体工程学”是设计学科重要的基础知识，按照设计为人服务的理念，人的活动与各类空间实体之间的关系，构成了人体工程学研究的不同范畴。人体工程学概况：人体工程发展的历史及各方面的状况；人体工程学的定义、基本内容与目的。环境艺术设计专业相关的人体工程学问题：空间及环境设计中的人体工程学问题；家具设计中的人体工程学问题；人的感知系统与人体工程学问题。人体工程学的研究方法。

教学要求：要求学生通过本课程的学习，全面了解和掌握人体工程学的主要内容及基本方法、原则，建立科学的设计理论概念。

5、手绘表现技法

课程目标：初步了解专业的概略；通过绘制透视效果图验证自己的设计构思，从而提高专业设计的能力与水平。

主要内容：该课程主要以透视效果图的方法，作为专业设计专业表现技法课的教学手段。通过表现技法课的绘画教学，掌握以素描、色彩为基本要素的具有一定专业程式化技法的专业绘画技能，通过对环境空间设计资料的收集、临摹与整理。

教学要求：用专业绘画的手段，从专业绘画的角度，加深对空间整体概念及色彩搭配的理解，提高全面的艺术修养。

七、教学进程总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	开课学期及周学时						
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								16	16	16	16	16	16	
公共基础课	A7000101	思想道德与法治《	3	48	42	6	考试	8*2	2					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	54	10	考试			2	2			
	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试					单2 双4		
	A7000103	形势与政策《	1	48	48	0	考查	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	
	A7000104	大学英语	4	64	64	0	考试	2	2					
	A7000105	计算机应用基础	2	32	16	16	考试			2				
	A7000106	大学语文	4	64	64	0	考试	2	2					
	A7000107	体育	4	64	4	60	考查	2	2					
	A7000108	军事训练	2	64	0	64	考查	1-2周						
	A7000114	军事理论	2	32	32	0	考查	√						
	A7000109	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	考查		√					
	A7000110	心理健康教育	2	32	16	16	考试		2					
	A7000113	就业指导	1	16	16	0	考查				√			
	A7000115	德育	5	80	16	64	考查	√	√	√	√	√		
	小计		38	672	430	242		10	12	6	4	2	2	
专业基础课	A40A0201	素描	12	192	48	144	考试	12						
	A40A0202	色彩	8	128	32	96	考试		8					
	A40A0203	艺用人体解剖	2	32	16	16	考试		2					
	A40A0204	平面构成	2	32	16	16	考试	2						
	A40A0205	色彩构成	2	32	16	16	考试	2						
	A40A0206	立体构成	2	32	16	16	考		2					

						试					
A40A0207	透视学	2	32	16	16	考 试	2				
	小计	30	480	160	320		18	12	0	0	0
专业核心课	A40A0208	AutoCAD 计算机辅助设计	2	32	16	16	考 试	2			
	A40A0209	Photoshop 图形图像处理 (注:考证)	4	64	32	32	考 试	4			
	A40A0210	3D Studio MAX 图形图像处理	4	64	32	32	考 试		4		
	A40ED211	环境行为心理学	6	96	32	64	考 试		6		
	A40ED212	手绘表现技法	2	32	16	16	考 试		2		
	A40ED213	人体工程学	4	64	32	32	考 试			4	
	A40ED214	材料与施工工艺	2	32	16	16	考 试			2	
	A40ED215	环境艺术设计★	8	128	48	80	考 试			4	8*8
	A40ED216	电脑辅助设计(环艺)★	8	128	48	80	考 试			6	8*4
		小 计	40	640	272	368		0	6	12	16
专业拓展选修课	A40A0217	Painter 技能	4	64	16	48	考 查		4		
	A40A0218	Illustrator 运用	2	32	16	16	考 查		2		
	A40A0219	SketchUP(草图大师)运用	2	32	16	16	考 查		2		
	A40A0220	Flash 技术	2	32	16	16	考 查		2		
	A40A0221	剧本导读	2	32	16	16	考 查				✓
	A40A0222	中外建筑简史	2	32	32	0	考 查				✓
	A40A0223	摄影技术基础	2	32	16	16	考 查				✓
	A700C007	文化产业创意与策划	1	16	16	0	考 查				✓
	A700C008	文学-播音作品的欣赏	1	16	16	0	考 查				✓
	A700C010	超星版块	4				考 查				✓
		小计 (以上课程选修 10 学分)	10	160	64	96		0	0	4	6

综合素质选修课	A700C001	创新创业指导	2	32	16	16	考查		2					
	A700C002	艺术概论	2	32	32	0	考查		2					
	A700C006	普通话	2	32	16	16	考查				√			
	A700C004	商务礼仪	1	16	16	0	考查				√			
	A700C005	超星版块	2				考查				√			
	小计(以上课程选修6学分)		6	96	64	32		0	2	2	2	0 0		
周内总学时合计			124	2048	990	1058								
周学时								28	32	24	28	14 2		
综合实践课	A40ED301	专业采风	1	30	0	30			√					
	A40ED302	专业调研(毕业设计调研)	1	30	0	30					√	√		
	A40ED303	毕业设计(课内96学时)	8	240	0	240						8w		
	A40ED304	岗位实习	16	480	0	480						16*30		
	A40ED305	职业资格认定	1	30	0	30								
	小计		27	810	0	810								
总计			151	2858	990	1868								

八、课程结构比例表

课程类型	门数	学时	占课内总学时比例(%)		备注
公共基础课	14	672	31.20%		
专业基础课	7	480	24.00%		
专业核心课	9	640	32.00%		
专业拓展选修课	5	160	8.00%		10学分
综合素质选修课	4	96	4.80%		6学分
合计	39	2048	100%		不含综合实践环节
选修课学时比例	必修课学时	专业选修课学时	综合素质选修课学时	总学时数	选修课学时比例
	1792	160	96	2048	13%
实践教学学时比例	实训课学时	综合实践课学时	合计实践学时数	教学活动总学时数	占教学活动总学时比例
	1058	810	1868	2858	65%

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业拥有一支整体素质高、结构合理的“双师型”师资队伍。现有专任教师 17 名，其中高级职称 12 名，双师型教师 8 名。

(二) 教学设施

1、校内实训基地

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内实训室	室内环境设计项目工作室	教学与实践操作	室内环境设计综合实践
	景观环境设计项目工作室	教学与实践操作	景观环境设计综合实践
	多媒体教室	理论课程教学	
	实验剧场	教学与实训	
	专业画室	实践操作	

2、校外实训基地

厦门蒂兴装饰工程有限公司、厦门有家装饰工程有限公司、厦生园林建设集团有限公司、厦门仕恩建筑设计有限公司

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：技术要求、国内外最新研究成果、专业原理、操作规范以及实务案例类图书等，禁止娱乐化书籍作为文献配备

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软

件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

在教学过程中应采取因材施教，充分利用现有的、有利的教学资源，多种手段结合的方法进行最有效的教学，主要教学方法包括：

1. 教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。
2. 互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。
3. 小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。
4. 案例分析法。案例分析以学生为主。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。
5. 多媒体教学法。本课程使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。
6. 项目教学法。利用真是或者虚拟的项目，组织学生以项目为学习主体，尽可能接近真实产业的实践操作进行自主式、研究式和操作规范的适应产业的学习。

(五) 学习评价

1、学生成绩考核评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

(六) 质量管理

1. 学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量

监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

5. 学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	151 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	

厦门演艺职业学院

舞台艺术设计与制作 专业（三年制）人才培养方案

执笔人	傅朝晨
审核人	张岱林

一、专业名称及代码

专业名称：舞台艺术设计与制作

专业代码： 550218

二、入学要求

具有普通高中阶段教育毕业、中等职业学校学历或同等学力者。

三、学制与学历

三年制、专科

四、职业面向

1、舞台艺术设计与制作所属专业大类及代码——艺术设计大类/55

2、对应行业——戏剧、综艺、影视舞台以其相关的产业

3、职业类别——设计与制作

4、岗位类别——舞台美术设计师、舞台美术制作师岗位

5、职业资格证书要求：

序号	职业资格证书名称	发证单位	等级	认证安排 (必考/选考)	认证时间
● 职业资格证书					
1	Photoshop 图形图像处理	福建省职业技能鉴定指导中心	/	必考	第四学期前
2	AutoCAD 计算机辅助设计	福建省职业技能鉴定指导中心	/	选考	第四学期前
3	3dsmax 图形图像处理	福建省职业技能鉴定指导中心	中级、高级	选考	第四学期前
● 课程考证证书 (注：选择考级教材)					
1	全国计算机等级一级	教育部考试中心	一级	选考	第五学期前

2	普通话水平等级证书	国家语言工作委员会	二级乙等	选考	第五学期前
---	-----------	-----------	------	----	-------

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德、艺术审美和创新精神，具备精益求精的工匠精神，拥有较强的就业能力和可持续发展能力，具有团队协作精神，具备实际操作能力，适应现代社会就业体系，掌握舞台设计与制作的理论知识与技能，面向文化艺术、设计服务、工美娱乐制造等行业 的文艺创作舞台专业人员、专业化设计岗位人员，能独立完成常规剧目、综艺晚会、T台秀场、发布会策划等多媒体应用方向的舞台设计人才。使其全面了解舞台空间设计的基本原理，熟练掌握舞台设计的相关技能，熟练掌握舞台项目的执行流程。

(二) 培养规格

分类	规格要求
知识目标	<p>1、了解基本国情和形势与政策，增强对改革开放和现代化建设的自觉性和坚定性，正确认识肩负的历史使命，具有高尚的理想情操和良好的道德品质，树立科学的世界观；具有社会主义法制观念，树立文明的行为规范。</p> <p>2、了解舞台美术设计相关的基础理论、基本知识、掌握舞台美术设计的基本方法，具备应有的艺术设计学科素养，能够阅读与专业相关知识、技能指标、和初步理论，具备一定的戏剧、戏曲等相关知识。</p> <p>3、能够清晰表述自己所学专业、将从事的行业、岗位，能流畅表达舞台设计与制作的方案及过程，并能详细阐述所擅长的专业技术特点，专业技术工作原理、技术要领。掌握相关设计软件。</p> <p>4、具备初步的分析剧本与活动策划文案的能力，有一定的制定工作计划、人员及时间分配的能力</p>
技能目标	<p>1 掌握现代办公的基本技能，能够使用 office 软件，能够运用文字处理软件、PPT 软件、表格制作软件等。</p> <p>2、具备设计专业的基本技能，具有初步的审美能力，初步具有舞台空间的能力，对舞台灯光、舞台服装有一定的了解，能根据导演、剧本要求，独立完成舞台美术设计方案或辅助资深舞台设计师完善设计方案。</p> <p>3、初步掌握舞台美术设计中各个阶段的主要环节技术，能根据项目需求，配合策划独立完成场</p>

	<p>地布置和设计图纸；能根据布展主题要求，独立 策划展厅制作效果图。</p> <p>4、具备一定舞台美术设计相关的工作技能，能配合后期完成施工图和舞台布景制作、舞台安装等执行案。或辅助 资深舞台设计师完善设计方案，具有徒手绘制效果图和运用计算机绘制效果图的能力。</p>
素质目标	<p>1、有正确的社会历史观和人生价值观。具有较好的人文，艺术修养；审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践。具有求真务实的科学素质，懂科学，爱科学，追求真理，对中国优秀的传统文化与思想有一定的了解，积极参加体育锻炼，达到大学生体育合格标准。受到必要的军事训练。身体健康，心理状态良好。有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力。</p> <p>2、具有专业协作能力，能够顾全大局，根据所在岗位特点，配合其他工作环节和部门进行协作性的工作；能按照舞台美术的操作规范行工作，了解相关的法律法规。</p> <p>3、具有有创新意识，对于国内舞台美术动向和技术的发展具有一定的感知力，具备对于新观念、新知识的获取和掌握的能力，并能够将所获得的知识技能运用与实践创作和生产中。</p> <p>4、具有专业深入和拓展潜力，能够根据现有的知识技能进行进行延展性的探索和研究，具有在实践中进一步学习和提升的潜力。</p>

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

思想道德与法治	大学英语	体育	大学生职业生涯规划
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	大学语文	军事训练	心理健康教育
形势与政策	计算机应用基础	军事理论	就业指导
德育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		

(二) 专业核心课程

1、舞台美术基础

课程目标：学生通过该课程了解舞台基础知识，学习舞台基本造型，使学生具备一定的空间审美能力和设计实践技巧，为今后深入的学习戏剧 舞美造型、综艺晚会等各方面空间知识做好基础储备。

主要内容：舞台美术基础是舞台美术设计专业的核心课程，课程主要分为基础理论课和空间造型课。基础理论课包括：中国剧场的演变、中外戏剧史、剧场的样式及镜框式舞台的功能等；空间造型课包括生活小品、空间小品和效果图表现。

教学要求：课程要求学生了解舞台美术的基本知识，掌握舞台美术的基本理论，能够运用课堂手段解决舞台美术设计、制作的相关问题。

2、舞台化妆造型设计基础

课程目标：通过课程的学习，了解舞台化妆的专业知识，熟悉舞台化妆、服装与舞台空间、色彩的关系，掌握舞台形象造型的特点和技法，引导学生学习戏剧人物化装的基础知识及基本技法。

主要内容：本课程是舞美专业的重要课程之一，舞台化装造型以人物面部为主体，运用多种材料和艺术手法，并与服装等舞台美术的其他元素紧密结合，创造出完整的艺术形象。化装造型主要表现为两个方面：一方面是面部生活妆与舞台演出妆，比如美化人物外形，不改变演员的本来面貌，适用于日常用妆以及节目主持人、歌唱、舞蹈演员、曲艺演员等美化外貌的化装。另一方面是戏剧性的舞台化装，运用实际的、全面的、可视的化装造型实例，并运用色彩的明暗对比和微妙变化，使演员的面型看起来丰满或消瘦；使鼻骨变形或使疤痕、瑕疵消除；使一般儿童成为芭蕾舞演员或使健康的青年人变成颓废萎靡的堕落者；使青年人变成老年人或使老年人看起来年轻一些；使人的容貌变成雄狮的面孔或使普通女演员看起来肖似当年的电影明星玛丽·莲·梦露等等。

教学要求：了解舞台化妆的基本知识，掌握部分舞台化妆的技巧，例如：梦幻化装、各时期不同风格的化装以及逼真的刀伤、擦伤、青肿伤痕等特殊效果化装的基本步骤和方法

3、戏剧剧目综艺晚会

课程目标：通过课程的学习，锻炼学生对戏剧舞台的空间把控、舞台布景的设计和分幕分场次的布景的转换；演员上下场的位置、舞台的调度和动线安排等都需要学生系统地学习，以保证演出的顺利进行。

主要内容：戏剧剧目在本课程应用中主要表现为话剧、舞剧和地方戏，是舞美专业的核心课程。综艺晚会是社会中普遍应用最广泛也是演出频率最高的节目样式，除了各地方电视台的主题性综艺节目外，还有按场地分：室内、室外（广场），按时间组织的有：元旦综

艺晚会、三八综艺晚会、五四综艺晚会、六一综艺晚会、中秋综艺晚会、国庆综艺晚会、春节综艺晚会等 按活动组织的如：艺术节综艺晚会，运动会综艺晚会、开幕式综艺晚会、颁奖综艺晚会等 按专题组织的如：廉政综艺晚会、护士节综艺晚会、建军节综艺晚会等 按行业 组织的如：工商综艺晚会、国土综艺晚会、社区综艺晚会、校园综艺晚会、军营综艺晚会等 此外，一些联欢晚会、有文艺演出的联谊会、团拜会企业年会也包含在文艺晚会之中。如何使 晚会有张力，使表演场地便于演出，演员如何配合调度，主题造型如何展现，这些都需要重 点学习。

教学要求：要求学生了各类舞台的设计规律，掌握舞台设计的基本方法，熟练舞台功能，掌握设计一个舞台的基本方法，具备晚会演出的综合设计能力。

4、活动策划

课程目标：本课程是舞台从传统方向的变通教学，通过舞台美术设计知识的转变掌握发布等的会里的舞台的设计和搭建，内外场的氛围包装等工作，使舞台美术设计的拓展。

主要内容：本课程主要包括：地产发布会、产品发布会、营销中心开放、商业活动与美陈的设计与执行。我们的教学模式就是针对商业及地产发布会的场地规划与设计， 例如签到处、氛围通道、合影区域及立体字等造景的呈现；舞台的创意、演出需求和后期执行。这些都需要在教学中具备一定的项目储备和基础知识。

教学要求：要求学生了解和掌握一定的商业活动与美陈主要针对在一些封闭空间、 户外场合以及商场中设置的活动与美陈装置设计和制作技能，掌握场地的应用、效果图 的设计和后期施工、工艺材料的运用等。

5、展览展示设计

课程目标：通过给课程大量的实践观摩，参观参与各种文创展、贸易展、博览会等现场，是学生学习场地尺寸、材料制作、设计理念等知识，并将其运用到自己的项目设计中去。

主要内容：本课程主要针对会展展位设计、展厅设计及 IP 展。 会展展位及展台设计属于短期展览，施工周期短、拆装方便、拆装较快，展厅设计一般来讲属于长期或周期性的展览，即在室内及其他或开阔、或封闭的空间， 设计其项目信息的展陈。例如党建展厅、企业展厅、校史展厅、主题馆展和多媒体互动展等。展厅设计学习的主要内容有：项目信息的归纳统筹、区域规划、造型设计、软装的布置、 灯光的运用，力求在一个有

限的空间表达出准确可实现的展厅规划设计。

教学要求：课程要求学生进行大量的实地考察，撰写考察报告，制作项目方案，制作舞台模型，通过实践了解和掌握展示设计的技能技巧，并将舞台设计技能进行运用。

七、教学进程总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	开课学期及周学时						
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								16	16	16	16	16	16	
公共基础课	A7000101	思想道德与法治《	3	48	42	6	考试	8*2	2					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	54	10	考试			2	2			
	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试					单2 双4		
	A7000103	形势与政策《	1	48	48	0	考查	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	
	A7000104	大学英语	4	64	64	0	考试	2	2					
	A7000105	计算机应用基础	2	32	16	16	考试			2				
	A7000106	大学语文	4	64	64	0	考试	2	2					
	A7000107	体育	4	64	4	60	考查	2	2					
	A7000108	军事训练	2	64	0	64	考查	1-2周						
	A7000114	军事理论	2	32	32	0	考查	✓						
	A7000109	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	考查		✓					
	A7000110	心理健康教育	2	32	16	16	考试		2					
	A7000113	就业指导	1	16	16	0	考查				✓			
	A7000115	德育	5	80	16	64	考查	✓	✓	✓	✓	✓		
	小计		38	672	430	242		10	12	6	4	2	2	
专业基础课	A40A0201	素描	12	192	48	144	考试	12						
	A40A0202	色彩	8	128	32	96	考		8					

							试						
A40A0203	艺用人体解剖	2	32	16	16	考 试		2					
A40A0204	平面构成	2	32	16	16	考 试	2						
A40A0205	色彩构成	2	32	16	16	考 试	2						
A40A0206	立体构成	2	32	16	16	考 试		2					
A40A0207	透视学	2	32	16	16	考 试	2						
小计		30	480	160	320		18	12	0	0	0	0	
专业核心课	A40A0208	AutoCAD 计算机辅助设计	2	32	16	16	考 试		2				
	A40A0209	Photoshop 图形图像处理 (注:考证)	4	64	32	32	考 试		4				
	A40A0210	3D Studio MAX 图形图像 处理	4	64	32	32	考 试		4				
	A40SP211	舞台美术基础	6	96	32	64	考 试		6				
	A40SP212	舞台化妆造型设计基础	2	32	16	16	考 试		2				
	A40SP213	活动策划	2	32	16	16	考 试		4				
	A40SP214	展览展示设计	4	64	32	32	考 试		2				
	A40SP215	戏剧剧目综艺晚会★	8	128	48	80	考 试		4	8*8			
	A40SP216	电脑辅助设计(舞美)★	8	128	48	80	考 试		6	8*4			
	小计		40	640	272	368		0	6	12	16	12	0
专业拓展选修课	A40A0217	Painter 技能	4	64	16	48	考 查		4				
	A40A0218	Illustrator 运用	2	32	16	16	考 查		2				
	A40A0219	SketchUP(草图大师)运用	2	32	16	16	考 查		2				
	A40A0220	Flash 技术	2	32	16	16	考 查		2				
	A40A0221	剧本导读	2	32	16	16	考 查			✓			
	A40A0222	中外建筑简史	2	32	32	0	考 查			✓			
	A40A0223	摄影技术基础	2	32	16	16	考				✓		

							查					
A700C007	文化产业创意与策划	1	16	16	0	考 查						✓
A700C008	文学-播音作品的欣赏	1	16	16	0	考 查						✓
A700C010	超星版块	4				考 查						✓
小计(以上课程选修 10 学分)			10	160	64	96		0	0	4	6	0
综合素质选修课	A700C001	创新创业指导	2	32	16	16	考 查		2			
	A700C002	艺术概论	2	32	32	0	考 查		2			
	A700C006	普通话	2	32	16	16	考 查					✓
	A700C004	商务礼仪	1	16	16	0	考 查					✓
	A700C005	超星版块	2				考 查					✓
	小计(以上课程选修 6 学分)			6	96	64	32		0	2	2	0
周内总学时合计			124	2048	990	1058						
周学时								28	32	24	28	14
综合实践课	A40SP301	专业采风	1	30	0	30						
	A40SP302	专业调研(毕业设计调研)	1	30	0	30						✓ ✓
	A40SP303	毕业设计(课内 96 学时)	8	240	0	240						8w
	A40SP304	岗位实习	16	480	0	480						16*30
	A40SP305	职业资格认定	1	30	0	30						
	小计			27	810	0	810					
总合计			151	2858	990	1868						

八、课程结构比例表

课程类型	门数	学时	占课内总学时比例 (%)	备注
公共基础课	14	672	31.20%	
专业基础课	7	480	24.00%	
专业核心课	9	640	32.00%	
专业拓展选修课	5	160	8.00%	10 学分
综合素质选修课	4	96	4.80%	6 学分

合计	39	2048	100%	不含综合实践环节
选修课学时比例	必修课学时	专业选修课学时	综合素质选修课学时	总学时数
	1792	160	96	2048
实践教学学时比例	实训课学时	综合实践课学时	合计实践学时数	教学活动总学时数
	1058	810	1868	2858

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业拥有一支整体素质高、结构合理的“双师型”师资队伍，师资大多来自中国戏曲学院、厦门大学、福建师范大学、重庆大学等院校。

(二) 教学设施

1、校内实训基地

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内实训室	舞台美术实训室	实践操作	
	数字三维工作室	实践操作	三维软件操作、三维动画制作
	数字媒体项目工作室	综合实践	综合实践
	实验剧场	教学与实训	综合实践
	专业画室	实践操作	
	多媒体教室	理论课程教学	

2、校外实训基地

厦门天视文化有限公司、厦门新戏骨有限公司、厦门博誉尚绎有限公司、厦门及时互动有限公司等

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、

行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：技术要求、国内外最新研究成果、专业原理、操作规范以及实务案例类图书等，禁止娱乐化书籍作为文献配备

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在教学过程中应采取因材施教，充分利用现有的、有利的教学资源，多种手段结合的方法进行最有效的教学，主要教学方法包括：

1. **教师讲述法**。主要突出章节的重点、难点。

2. **互动教学法**。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3. **小组合作学习法**。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。

4. **案例分析法**。案例分析以学生为主。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5. **多媒体教学法**。本课程使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

6. **项目教学法**。利用真是或者虚拟的项目，组织学生以项目为学习主体，尽可能接近真实产业的实践操作进行自主式、研究式和操作规范的适应产业的学习。

（五）学习评价

1、学生成绩考核评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（六）质量管理

1. 学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

6. 学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	151 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	