

# 厦门演艺职业学院



## 现代流行音乐专业 2025 级人才培养方案

\_\_\_\_\_音 乐 系\_\_\_\_\_

专业负责人（签字）：

系主任（签字）：

## 一、专业名称及代码

专业名称：现代流行音乐

专业代码：550210

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格(职业 技能等级)证书 举例
文化 艺术 类 (55)	表演艺术类 (5502)	文化艺术 业(88)、 教育(83)	音乐指挥与演 员(2-09-02)、 广播、电视、 电影和影视录 音制作人员 (4-13-02)、 社会文化活动 服务人员 (4-13-01)、 其他教学人员 (2-08-09)	流行音乐表 演、流行音乐 编配与录音、 艺术教育培 训、社会文化 活动服务与 指导等	1+X 器乐艺术 指导职业技能 等 级 证 书.....

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益

求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术和教育行业的流行音乐表演、流行音乐编配与录音、艺术教育培训及社会文化活动服务与指导等岗位（群），能够从事流行声乐演唱、流行器乐演奏、流行音乐编配、录音制作、音乐艺术培训和社会文化活动服务与指导等工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握流行声乐演唱、现代流行器乐演奏、流行音乐编配与录音方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握较好的流行声乐演唱、流行器乐演奏、流行音乐编配与录音等技术技能，具有良好的音乐鉴赏与分析能力；

(7) 具有一定的流行音乐传播和培训技能及社会文化活动策划、组织、指导能力；

(8) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(10) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(11) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力；

(12) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）公共基础课程

按照国家规定开足公共基础课程。

分为必修课程和选修课程两类。

#### 1. 必修课程

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	马克思主义学院	第 4 学期	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》作为大学生系统学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材，全面展现了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法。</p> <p>《概论》在导论中对教材体系结构作出简要说明，提出“本教材由导论、结语和 17 章内容组成。其中，第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主</p>

						<p>义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持‘一国两制’和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党”。</p> <p>在对教材体系结构的理解和掌握中，要注意教材体系和内容在政治性和学理性、价值性和知识性、理论性和实践性上的有机统一，注重教材体系的思想政治性同教材编写基本要求之间的有效结合，特别加强理论联系实际，培养大学生的时政意识。</p>
2	思想道德与法治	3	48	马克思主义学院	第 1、2 学期	<p>《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、综合性、实践性于一体，面向大学生开设的高校思想政治理论课中的必修课程。针对当代大学</p>

					<p>生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育，在理论学习和实践体验中，帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p> <p>本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社</p>
--	--	--	--	--	--

						会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	48	马克思主义学院	第 3 学期	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是一门思想政治理论课，课程内容包含了毛泽东思想的形成背景、地位和发展过程，具体阐述了毛泽东思想的各个主要方面。</p> <p>其主要任务是帮助学生学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当</p>

						民族复兴大任的时代新人
4	形势与政策	1	48	马克思主义学院	第 1-6 学期	<p>《形势与政策》课程主要根据当年国内外重要事件进行阐述，同时聚焦大学生关注的国内外形势和热点问题，有针对性地宣讲党的大政方针政策，帮助大学生正确认识国内外最新形势，培养他们时政意识和应对社会变化的能力，从而提升政治视野和社会责任感。</p> <p>主要教学内容围绕每学期教育部办公厅印发的高校“形势与政策”课教学要点，包括国内重大方针政策，包含党和国家的重要会议精神、重大决策部署、社会热点事件及解决进展等等。聚焦国际形势与中国外交，关注国际社会的热点事件和问题，中国的外交政策、大国关系、国际合作及担当等等</p>
5	大学英语	8	128	公共基础部	第 1、2 学期	<p>主要内容：（1）词汇（2）语法（3）口语（4）阅读（5）写作（6）翻译(英译汉)</p> <p>教学要求：</p> <p>高职英语课程在加强英语语言基础知识和基本技能</p>

						训练的同时，应贯彻“以实用为主，以应用为目的”原则，重视培养学生实际应用英语的能力；通过对英语课程的学习，学生应达到各专业对英语运用的基本要求。
6	信息技术基础	3	48	信息中心	第 2、3 学期	<p>以培养信息素养为核心，主要内容包括：计算机系统构成（硬件如 CPU、内存、外设，软件含操作系统与应用软件）、Windows 操作（文件管理、系统设置）、Office 办公套件（Word 文档处理、Excel 数据统计、PPT 演示制作）、网络基础（TCP/IP 协议、浏览器使用、信息检索）及信息安全（病毒防护、隐私保护）。</p> <p>要求学生掌握计算机基本操作，能熟练完成文档编辑、数据处理和演示文稿制作；理解网络工作原理，具备高效信息查找与筛选能力；树立信息安全意识，规范使用信息技术工具，为后续学习与数字化生活奠定基础。</p>
7	大学语文	2	32	公共基础部	第 1、2 学期	文学欣赏，以古今中外文学作品为主体，以中国古

						<p>代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块，了解中国文学史上有较大影响的重要作家及作品，及其在文学发展中的地位、作用，分析古今中外优秀的文学作品的思想内容、艺术特色，介绍不同题材文学作品的特点及欣赏方法。通过语文学学习领略中国语言文字的美 培养健全的人格。具有良好的现代人素质；学会交流，学会关心、关怀每个具体人的命运。体会丰富的人生感受，真实地表达自我，全面发展。</p> <p>教学要求。</p> <p>1、通过对作品的解读、赏析，培养高尚的感情道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文化素养和品位。</p> <p>2、正确认识人与自然、人与社会、人与人之间的关系，理解优美而丰富的人性、培养爱心、追求真善美，建立对人类普世价值体系的认同。3、培养丰富的想象、感情等形象思维能力。</p>
8	军事理论	2	32	公共基础部	第 1 学期	主要内容：

						<p>(1) 毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和我国建设重要论述。</p> <p>(2) 军事高科技概述、高新技术在军事上的应用和高技术与新军事变革。(3) 信息化战争概述、信息化战争的特与发展趋势和信息化战争与国防建设。(4) 国防概述、法规、建设和动员。</p> <p>教学要求：</p> <p>熟悉教材和弄懂老师讲授的内容，掌握军事理论的基本概念、基础理论与基本知识，进一步应阅读制定的参考书和文章，按时完成老师布置的作业，注意培养与时俱进的眼光分析、解决军事实事件中问题的意识、能力以及相应的写作能力。</p>
9	职业生涯规划与创新创业	1	16	招生就业办	第 1 学期	<p>职业生涯规划与创新创业课程融合两大核心模块。</p> <p>职业生涯规划部分涵盖自我认知方法、职业环境分析、发展路径设计，要求学生掌握性格与能力测评工具，能结合行业趋势制定阶段性目</p>

						<p>标。创新创业模块聚焦创新思维训练、创业机会识别、商业模式设计及团队管理，通过案例研讨与模拟实践，培养学生运用头脑风暴法等工具的能力，学会撰写简易创业计划书。课程强调理论联系实际，要求学生既能清晰规划职业发展方向，又具备基本的创新意识与风险评估能力，最终形成兼具可行性与前瞻性的个人发展方案。</p>
10	大学生心理健康教育	2	32	公共基础部	第 1、2 学期	<p>主要内容。</p> <p>课程由八个专题组成：新的心理健康观；大学生自我意识和人格发展；健康的恋爱观；大学生人际交往心理；生涯规划和心理健康；大学生情绪健康；挫折、压力及应对；网络与大学生心理健康。</p> <p>教学要求。</p> <p>课程设置根据大学生的心理特点，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，帮助大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力</p>

						<p>和社会生活的适应能力，预防和环节心理问题。帮助他们处理环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进大学生全面素质的提高。</p>
11	大学生就业与创业指导	1	16	招生就业办	第 4 学期	<p>以职业发展为主线，核心教学内容包括：就业市场分析与政策解读，帮助学生把握行业趋势与就业法规；职业规划与能力提升，涵盖自我认知、简历制作、面试技巧等实用技能；创业基础理论与实践，涉及商业模式设计、融资渠道、风险管控等内容。</p> <p>课程要求学生掌握职业定位方法，能制定合理发展计划；熟练运用求职工具，提升就业竞争力；了解创业基本流程，具备初步项目策划能力。通过案例研讨、模拟实训、企业走访等形式，培养学生的职业素养与创新思维，引导其树立正确的就业观与创业观，实现个人发展与社会需求的有效衔接。</p>

12	劳动教育	1	16	学生工作处	第 1-4 学期	<p>劳动教育教学内容与要求：</p> <p>1. 校园美化实践：每周组织校园美化（如操场除草、公共区域卫生打扫）。</p> <p>2. 劳动规范教育：结合专业场景讲授劳动权益知识。</p> <p>3. 考核：出勤率 100%，劳动质量（按区域验收）占实践评价 70%，团队协作表现占 30%。</p> <p>4. 组织：以班级为单位划片负责，辅导员现场监督。</p>
13	国家安全教育	1	16	马克思主义学院	第 1 学期	<p>国家安全教育教学内容涵盖政治、经济、文化、社会、网络等多领域安全知识，包括总体国家安全观、国家安全法等法律法规，以及反间谍、反恐、数据安全等实操内容。</p> <p>要求通过理论讲解、案例分析、实践演练等方式，使学生掌握国家安全基本常识，增强忧患意识与法治观念，提升识别和防范安全风险的能力，树立“国家安全，人人有责”的观念，自觉维护国家主权、安全和发展利</p>

						益。
14	入学教育	1	30	学生工作处	第 1 学期	<p>入学教育教学内容与要求：</p> <p>1. 校规校纪与安全教育：学习学籍管理规定、消防演练、防诈骗讲座，强化校园行为规范与安全意识。</p> <p>2. 专业认知：分系开展艺术展示（舞蹈、音乐、戏剧等），组织师生见面会，明确专业方向。</p> <p>3. 思想教育：开学第一课、党团关系转接，培养职业素养与价值观。</p> <p>4. 考核：出勤率达标（如讲座、消防演练），劳动任务完成情况纳入综合评价。</p>
15	毕业教育	1	30	教务处	第 6 学期	<p>毕业教育以“感恩成长、责任担当、规划未来”为核心，教学内容涵盖三方面：一是感恩教育，回顾校园生活，培养对师长、同学及母校的感恩之心；二是责任教育，强调社会责任与职业操守，引导树立正确价值观；三是生涯指导，包括职业规划、就业政策解读及心理调适方法。</p> <p>要求学生积极参与主题</p>

						班会、讲座等活动，完成毕业总结报告，做到知行合一，以积极心态迎接人生新阶段，传承优良学风。
--	--	--	--	--	--	---

## 2. 选修课程

每个学生选修不少于 8 学分，由教务处统筹，安排在第 2 至 5 学期开课，每个学期 2 学分。围绕人文素养、科学素养、信息素养、艺术素养（美育课程）、健康素养、等五个模块建构课程体系。

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	“四史”教育	1	16	马克思主义学院	第 5 学期	<p>“四史”教育即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，是新时代思想政治教育的重要内容。</p> <p>教学内容：党史聚焦中国共产党从诞生到发展壮大的奋斗历程，含重大事件、理论成果等；新中国史讲述国家建设历程，体现制度优势；改革开放史展现经济社会变革及成就；社会主义发展史梳理理论与实践演进。</p> <p>要求：需结合时代特征，通过案例教学等增强感染力；引导学习者知史爱党、知史爱国，坚定“四</p>

						个自信”；推动学用结合，将历史经验转化为实践动力，培养担当民族复兴大任的时代新人。
2	美育教育	1	16	公共基础部	第 2 学期	<p>课程内容:课程视频、课程测试与结课考试三部分组成，其中课程视频与课程测试权重为 70%，结课考试权重为 30%。</p> <p>观看课程视频，不得进行拖拽，快进。视频观看完毕，需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考试。考试:学习任务点完成 100%即可参加考试，非指定时间段考试的成绩无效。</p>
3	职业素养	1	16	本专业	第 4 学期	<p>专业能力：熟练掌握流行演唱 / 乐器演奏技巧，精准把控风格（如 R&amp;B、电子）的节奏与音色。</p> <p>创作与改编：具备基础词曲创作、编曲能力，能结合潮流创新演绎作品。</p> <p>职业规范：遵守演出流程，尊重团队协作，维护舞台形象与职业信誉。</p> <p>潮流敏感度：追踪行业动态，吸收新元素，保持艺</p>

						术表达的时代性。
4	中华优秀传统文化	1	16	公共基础部	第 3 学期	<p>课程内容:课程视频、课程测试与结课考试三部分组成,其中课程视频与课程测试权重为 70%,结课考试权重为 30%。</p> <p>观看课程视频,不得进行拖拽,快进。视频观看完毕,需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考试。考试:学习任务点完成 100%即可参加考试,非指定时间段考试的成绩无效。</p>
5	任选性选修课	8	128	教务处	由教务处统筹,安排在第 2 至第 5 学期开课,每个学期 2 学分。	

## (二) 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	开课学期	备注
1	视唱练耳	<p>主要教学内容</p> <p>视唱:包括看谱即唱单声部旋律(涵盖简谱和五线谱),涉及不同调式(如自然大调、和声小调、民族调式等)、节奏型(如附点、切分、连音等)、拍号(2/4、3/4、4/4、6/8 等)及简单的临时升降号。练耳:分为听觉训练,包括单音听辨、音程听辨(如纯五度、大三度)、和弦听辨(如大三和弦、小三和弦)、节奏听写、旋律听写等。</p>	第 1-4 学期	

		<p>要求</p> <p>视唱时需音准正确、节奏稳定，能清晰表达旋律的强弱起伏和情感；熟练掌握常见调式的音阶、琶音视唱。</p> <p>练耳能准确分辨不同音高、音程和和弦的性质；能快速记录听到的节奏和旋律，具备基本的音乐听觉记忆能力。</p>		
2	乐理	<p>主要内容</p> <p>基本概念：音的性质（高低、长短、强弱、音色）、音名与唱名、五线谱与简谱的记谱法、谱号、调号、拍号等。</p> <p>节奏与节拍：节奏型、拍子的分类（单拍子、复拍子、混合拍子）、连音线、延音线、休止符等。</p> <p>音程与和弦：音程的度数与性质（大、小、纯、增、减），和弦的构成（三和弦、七和弦）及分类（大三、小三、增三、减三和弦等）。</p> <p>调式与调性：大小调式（自然、和声、旋律）、民族五声调式（宫、商、角、徵、羽），以及调的关系（近关系调、远关系调）等。</p> <p>要求</p> <p>熟练掌握记谱法，能准确读写五线谱和简谱；理解并运用节奏、节拍知识分析音乐片段。</p> <p>能判断音程、和弦的性质，掌握调式的结构与特征，能识别常见音乐作品</p>	第 1、2 学期	

		的调式调性,为视唱练耳和后续音乐学习奠定理论基础。		
3	键盘实用基础 (钢琴普修)	<p>钢琴普修: ①通过学习姿势手型、基本奏法、节奏与识谱、音阶与和弦、基本和弦、练习曲。</p> <p>要求</p> <p>能够自弹自唱用简单伴奏(如C大调和弦)演唱歌曲。</p> <p>声乐伴奏为他人演唱提供简单钢琴伴奏。</p> <p>合作表演二重唱、小组合唱配合钢琴伴奏。</p> <p>②简单伴奏能力、视奏。</p>	第 1、2 学期	
4	流行音乐赏析	<p>教学内容</p> <p>1. 风格流派: 解析流行、摇滚、爵士、嘻哈等主流风格及电子音乐、R&amp;B等细分流派的特征与演变。</p> <p>2. 经典作品: 赏析国内外流行音乐代表作品, 分析旋律、节奏、编曲及歌词的艺术特色与文化内涵。</p> <p>3. 产业与文化: 介绍流行音乐产业运作模式, 探讨流行音乐与社会文化、时尚潮流的互动关系。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 准确识别流行音乐风格流派, 掌握基本赏析方法。</p> <p>2. 能从音乐元素、创作背景等角度深入分析作品。</p> <p>3. 理解流行音乐产业逻辑与文化</p>	第 1、2 学期	

		价值，提升音乐审美与行业认知能力。		
5	流行音乐史	<p>教学内容</p> <p>1. 发展脉络：梳理欧美流行音乐从早期布鲁斯、爵士乐到摇滚乐、嘻哈、电子音乐的演变，以及华语流行音乐从上海时期、港台崛起至内地发展的历程。</p> <p>2. 风格流派：解析 R&amp;B、乡村、朋克、民谣等风格特点，介绍代表性歌手、乐队及经典作品。</p> <p>3. 产业与文化：探讨流行音乐与社会文化、科技发展（如数字音乐）的关系，分析音乐制作、传播与商业模式。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 掌握流行音乐发展历程与重要风格流派特征。</p> <p>2. 能够分析经典作品的音乐元素与文化价值。</p> <p>3. 了解流行音乐产业运作规律，具备结合潮流趋势进行音乐创作与表演的意识</p>	第 1、2 学期	
6	艺术概论	<p>教学内容</p> <p>1. 艺术本质与特征：讲解艺术的社会属性、审美特性及形象思维本质。</p> <p>2. 艺术门类：介绍音乐、美术、戏剧等常见艺术形式的表现手法与审美特点。</p> <p>3. 艺术创作：分析创作过程、创作主体素养及灵感产生机制。</p>	第 5 学期	

		<p>4. 艺术作品：剖析作品的内容与形式、典型形象及意境营造。</p> <p>5. 艺术发展与传播：梳理艺术演变规律，探讨艺术鉴赏与批评方法。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 学生能掌握艺术基本理论，构建系统知识框架。</p> <p>2. 具备运用理论分析艺术现象、鉴赏作品的能力。</p> <p>3. 培养艺术审美眼光与批判性思维，助力专业实践。</p>		
--	--	---	--	--

### （三）专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	开课学期	备注
1	流行声乐演唱	① 掌握流行声乐的基本理论知识。 ② 掌握流行声乐演唱技能。 ③ 能够把握主要流行音乐演唱风格	第 1-5 学期	
2	流行器乐演奏	① 掌握流行器乐的基本理论知识。 ② 掌握至少 1 种流行乐器演奏技能。 ③ 能够把握各类流行音乐演奏风格	第 1-5 学期	
3	表演综合训练	① 了解舞台表演相关知识。 ② 进行语言、形体基础、流行舞、现代舞、音乐剧 片段、模拟舞台表演等艺术语言以及肢体语言训练。 ③ 进行综合舞台表演实践。 ④ 掌握舞台表演要素，具备一定的艺术语言表达能力以及肢体语言表达能力，具有较高的舞台表演综合能力	第 3、4 学期	

4	流行乐队组合	① 掌握流行音乐配器基本知识。 ② 进行主要流行器乐与流行声乐的组合训练。③ 了解主要流行曲目的风格特点。④ 进行即兴编配合奏训练。⑤ 掌握流行和声、配器等知识,了解常见流行曲目的风格特点,进一步激发音乐创造力与合作能力	第 3、4 学期	
5	流行和声基础	① 掌握流行音乐和弦标记法知识。② 了解流行音乐和声的主要特点。③ 掌握流行音乐和声分析方法。④ 熟悉主要流行音乐风格和声的典型手法和基本模式。⑤ 能够对流行歌曲进行和声编配	第 3、4 学期	
6	文化活动策划与组织	① 掌握文艺活动策划、组织及其相关的工作流程和要点。② 模拟文艺活动策划与指导实训。③ 具备一定的社会文化活动策划、组织和指导能力	第 5 学期	

#### (四) 专业拓展课

分为限选课程和任选课程两类。每个学生选修不少于 10 学分,第 2 学期至第 6 学期开课,每个学期 2 学分。

序号	课程名称	主要教学内容与要求	开课学期	备注
1	正音	①通过对本课程的学习,旨在提高学生对普通话的认知能力、运用能力。以及在音乐创作中的普通话熟练运用。②为以后学生能够在说话、演唱或者在更广阔的艺术舞台上发挥良好的基础。	第 4 学期	

2	即兴伴奏	<p>①学习本课程,使学生掌握为歌曲编配钢琴伴奏的知识和技能,学会理解与感受音乐,并能准确地表现音乐的内容和风格,能够为歌曲编配钢琴伴奏,形成熟练运用钢琴进行课堂教学及课外音乐活动的能力</p>	第 3、4 学期	
3	中西方音乐简史	<p>教学内容</p> <p>1. 中国音乐简史: 梳理古代乐舞、宫廷音乐、戏曲曲艺等发展脉络,介绍近现代学堂乐歌、民族器乐革新及红色音乐创作。</p> <p>2. 外国音乐简史: 讲解西方古希腊音乐至现代音乐流派演变, 包含巴洛克、古典、浪漫主义等时期代表作曲家与作品; 介绍亚非拉特色音乐文化。</p> <p>3. 经典作品分析: 选取各时期代表曲目, 剖析旋律、节奏、和声等音乐特征及文化背景。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 掌握中外音乐发展脉络与重要流派、人物、作品。</p> <p>2. 能运用历史知识分析音乐作品风格成因与艺术价值。</p> <p>3. 提升音乐文化鉴赏能力, 为音乐表演积累文化底蕴与风格理解基础。</p>	第 4 学期	
4	社交礼仪	<p>教学内容</p> <p>1. 日常礼仪规范: 讲解着装搭配、仪容仪表、体态姿势等个人形象管理,</p>	第 5 学期	

		<p>以及日常交往中的见面、问候、介绍礼仪。</p> <p>2. 社交场景应用：学习商务洽谈、音乐活动（如演出、发布会）、社交聚会等场景的座次安排、沟通礼节与互动技巧。</p> <p>3. 网络社交礼仪：规范线上沟通用语、社交媒体形象维护，以及音乐作品线上推广中的社交注意事项。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 掌握不同场景下的礼仪规范，塑造良好个人形象。</p> <p>2. 能够在音乐行业社交活动中展现得体举止与专业素养。</p> <p>3. 规范线上社交行为，合理利用社交平台提升个人艺术影响力。</p>		
5	文化市场政策法规	<p>① 学习群众社会文化活动概念、种类、组织原则，活动策划方法、过程，文化市场法规等。</p> <p>② 能够组织策划与专业相关的文化活动</p>	第 5 学期	
6	中外民歌赏析	<p>教学内容</p> <p>1. 中国民歌：讲解汉族及各少数民族民歌特点，分析号子、山歌、小调体裁，赏析《茉莉花》《达坂城的姑娘》等经典曲目。</p> <p>2. 外国民歌：介绍亚、欧、美、非等地民歌风格，如日本民谣、意大利船歌、非洲部族歌曲，解读其文化背景。</p>	第 4 学期	

		<p>3. 艺术分析：从旋律、节奏、歌词、演唱形式等角度对比分析中外民歌，探究其艺术价值与文化内涵。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 识别中外民歌主要风格、体裁及地域特色。</p> <p>2. 能从音乐要素与文化层面分析民歌作品。</p> <p>3. 汲取民歌艺术养分，提升音乐审美与表演创作能力 。</p>		
7	音乐剧赏析	<p>教学内容</p> <p>1. 基础理论：讲解音乐剧的起源、发展历程，剖析其融合音乐、舞蹈、戏剧的艺术特点与构成要素。</p> <p>2. 经典剧目分析：赏析《猫》《剧院魅影》《汉密尔顿》等西方经典及《蝶》《南唐后主》等国产优秀音乐剧，解读剧情架构、音乐风格与舞台表现手法。</p> <p>3. 艺术创作与实践：探讨音乐剧的创作思路、角色塑造方法，结合片段模拟表演与创意改编实践。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 掌握音乐剧基础理论知识与发展脉络，能辨别不同风格剧目特色。</p> <p>2. 具备分析音乐剧作品艺术价值与文化内涵的能力。</p> <p>3. 能够将音乐剧元素融入个人表演，提升舞台综合表现力与创作思维。</p>	第 4 学期	

### （五）实践性教学环节

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	实训	2	60	本专业	第 2、4 学期	在校内外进行独唱重唱合唱训练、独奏重奏合奏训练、音乐会和赛事展演、艺术培训、艺术活动策划组织等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。艺术培训、艺术活动策划组织等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等
2	创新创业实践	1	30	招生就业办	第 4 学期	主要内容：模拟文化产品创业过程，涵盖市场调研、商业模式设计、作品及宣发答辩。 教学要求：组队完成创业设计，设计可落地的小型项目，通过可行性评估答辩
3	军事训练	2	112	学生工作处	第 1 学期	主要内容：国防理论教育、队列纪律训练、战术基础动作、团队拓展及紧急救护技能实践。 教学要求：掌握单兵队列动作规范，具备集体协作与抗压能力，通过体能及理论考核。
4	岗位实习	16	480	本专业	第 6 学期	在音乐行业的艺术团体、音乐培训机构、各级各

						类公共文化服务单位进行声乐演唱、器乐演奏等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导老师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。
5	综合实践（毕业设计/毕业展演）	6	180	本专业	第 5 学期	<p>主要内容：整体性作品制作，整合策划、拍摄、后期、宣发全流程制作作品能力。</p> <p>教学要求：主导完成综合性影视作品，通过跨工种协作实现主题表达与技术达标。</p>
6	劳动实践	1	48	学生工作处	第 1-4 学期	<p>主要内容：片场器材整理保养、线缆收纳、场地清洁等职业化劳动规范训练，培养工匠精神。</p> <p>教学要求：遵守安全操作流程，高效完成指定劳动任务，提交规范化操作反思笔记。</p>

## 八、课程结构比例

课程性质	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	31	556	465	91	21.89%
	选修	8	128	128	0	5.04%

专业基础课程		26	416	288	128	16.38%
专业核心课程		24	384	32	352	15.12%
专业拓展课	限选	10	160	32	128	6.30%
	任选					
实践课程		28	896	6	890	35.05%
合 计		127	2540	951	1589	
理论实践占比				37.44%	62.56%	11.34%

## 九、教学进度总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学 时			考核类别	各学期周学时安排					
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
								16	16	16	16	16	16
公共基础课（必修课程）	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试				3		
	A7000101	思想道德与法治	3	48	42	6	考试	3					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	考试			2			
	A7000103	形势与政策	1	48	48	0	考查	第 1-第 6 学期开课，每学期 8 课时					
	A7000104	大学英语	8	128	128	0	考试	2	2	2	2		
	A7000105	信息技术基础	3	48	16	32	考试		3				
	A7000106	大学语文	2	32	28	4	考试	2					
	A7000123	军事理论	2	32	32	0	考查	2					
	A7000121	职业生涯规划与创新创业	1	16	16	0	考查	1					
	A7000122	大学生心理健康教育	2	32	16	16	考试				1		
	A7000112	大学生就业与创业指导	1	16	8	8	考查				1		
	A700014	劳动教育	1	16	0	16	考查	第 1-第 4 学期开课，每学期 4 课时					

	A7000118	国家安全教育	1	16	16	0	考查	1					
	A7000119	入学教育	1	30	30	0	考查	第1学期开课, 开课时长1周					
	A7000120	毕业教育	1	30	30	0	考查	第6学期开课, 开课时长1周					
	小计		31	556	465	91		12	5	4	6		
公共基础课(选修课程)	A8000107	“四史”教育	1	16	16	0	考试					1	
	A8000108	美育教育	1	16	16	0	考试		1				
	A8000109	职业素养	1	16	16	0	考查				1		
	A8000102	中华优秀传统文化	1	16	16	0	考查			1			
		任选性选修课	8	128	128	0	考查		2	2	2	2	
	小计(以上课程选修8学分)		8	128	128	0			2	2	2	2	
专业基础课	A3004201	视唱练耳	8	128	64	64	考试	2	2	2	2		
	A3004202	乐理	4	64	64	0	考试	2	2				
	A3004207	键盘实用基础(钢琴普修)	4	64	0	64	考试	2	2				
	A3004204	流行音乐赏析	4	64	64	0	考试	2	2				
	A3004203	流行音乐史	4	64	64	0	考试	2	2				
	A3004205	艺术概论	2	32	32	0	考试					2	
	小计(6-8门)		26	416	288	128		10	10	2	2	2	
专业核心课	A5003202	流行声乐演唱	5	80	0	80	考试	1	1	1	1	1	
	A5003211	流行器乐演奏	5	80	0	80	考试	1	1	1	1	1	
	A5004207	表演综合训练	4	64	0	64	考试			2	2		
	A5004208	流行乐队组合	4	64	0	64	考试			2	2		
	A5004209	流行和声基础	4	64	64	0	考试			2	2		

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学 时			考核类别	各学期周学时安排					
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
								16	16	16	16	16	16
专业核心课	A5004210	文化活动策划与组织	2	32	0	32	考试					2	
	小计（6-8 门）		24	384	32	352		2	2	8	8	4	
专业拓展课	A6004209	正音	2	32	0	32					2		
	A6004210	即兴伴奏	4	64	0	64				2	2		
	A6004211	中西方音乐简史	2	32	32	0					2		
	A6004212	社交礼仪	2	32	0	32						2	
	A6004213	文化市场政策法规	2	32	32	0						2	
	A6004214	中外民歌赏析	1	16	16	0					1		
	A6004215	音乐剧赏析	1	16	16	0					1		
	小计（以上课程选修 10 学分）		10	160	32	128			2	2	2	2	2
实践教学环节	A9000102	实训	2	60	0	60	考查	第 2 和第 4 学期开课，开课时间为职业技能周					
	A9000112	劳动实践	1	48	0	48	考查	第 1-第 4 学期开课，每学期 12 课时					
	A9000101	军事训练	2	112	6	106	考查	第 1 学期开课，开课时长 2 周					
	A9000103	岗位实习	16	480	0	480	考查						6 个月
	A9000104	综合实践（毕业设计/毕业展演）	6	180	0	180	考查					4 个月	
	A9000105	创新创业实践	1	16	0	16	考查				1		
	小计		28	896	6	890					1		
总合计			127	2540	951	1589		24	21	18	21	10	2

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1、本专业现有专任教师 24 名，兼职教师 6 名，“双师型”教师占专业课教师比例为 66%，高级职称占比 20%，中级职称占比 25%。

2、专业带头人具有副高级职称，能够较好地把握国内现代流行音乐行业发展趋势，了解行企业对现代流行音乐专业人才的实际需求，在专业建设、人才培养方案制订、校本教材开发等方面起到规划和把关作用，具备较高的教育教学和教研教改水平，在行业中具有一定的专业影响力。

3、专任教师均具有专业本科以上学历，具有扎实的本专业相关的理论知识和实践能力，能承担课程开发与建设、课程教学改革。专任教师每年开展说课、试课、精彩一课等教研活动至少 2 次，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4、兼职教师从行业企业专家、技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才中聘任，均具有中级及以上行业相关专业技术资格。承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

### （二）教学设施

(1) 音乐厅（实验剧场）

配备具有专业标准的舞台、灯光、音响系统，用于汇报演出、剧目排练、专业比赛、社会服务等实训教学。

(2) 排练实训室

配备钢琴及其他乐器、谱架、音响，用于音乐演奏排练等 实训教学。

(3) 琴房实训室

配备钢琴、音响、谱架等设备设施，用于音乐学习、练习等实训教学。

(4) 形体教室实训室

配备地胶、把杆、钢琴、音响、多媒体播放设备、镜子等设备设施，用于表演技能训练、表演创作等实训教学。

(5) 电钢琴实训室

配备具有专业标准的电钢琴、多媒体播放设备，用于钢琴普修等实训教学。

1. 校内实训基地

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内 实训 室	教学及实训琴房	教学与实训	
	电钢教室	教学与实训	
	形体教室	教学与实训	
	排练教室	教学与实训	
	计算机室	教学与实训	
	实验剧场	教学与实训	
	多媒体教室	理论课程教学	

2. 校外实习实训基地

序号	企业名称	实习实训岗位	接纳人数
1	厦门市歌舞剧院	演员、文艺宣传、群文活动辅导、文艺活动策划与组织	每年根据实际需求招收

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

现代流行音乐专业选用教材主要选用人民音乐出版社、上海音乐出版社、湖南文艺出版社等多所国内知名出版机构所编撰出版的适用于高等艺术院校教学使用的专用教材。同时，根据艺术职业人才的社会需求定位，本专业自编教材《钢琴与声乐教学法》已在运用在实际教学过程中。

在教材的选择与开发过程中，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，对教材内容进行严格把关，要求教材、作品须弘扬社会主义核心价值观，曲目、美术图案，舞蹈题材及创作背景与意图。坚持正确导向，防止西化倾向，褒西贬中；防止宗教对学生思想侵蚀，以及淡化革命文化，防止拼凑革命艺术作品的“低级红”，防止低俗媚俗庸俗等不良倾向。

#### 2. 图书文献资料

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，便于师生查询、借阅。专业类图书主要包括：文化艺术、教育等领域

的政策法规、行业标准、艺术规范等，现代流行音乐专业类、实务案例类图书、报刊等。

### **3. 数字资源**

根据专业及课程特点建设包括开放在本专业有关的音视频素材、教学课件、开放教学材料、开放软件、职业教育专业教学资源库等多种类型的学习资源。

## **（四）教学方法**

1. **教师讲述法**。主要突出专业重点、难点。

2. **互动教学法**。教师在授课过程中通过口头讲解辅以亲身示范，进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3. **多媒体教学法**。本专业使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

## **（五）学习评价**

1、根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，有条件的课程，可吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

2. 学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法，考核学生的专业知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平。

3、学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，重视节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产等职业素质的形成。

## **十一、质量保障**

1、学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十二、毕业要求

本专业学生必须修完专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	修满 127 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	