

# 厦门演艺职业学院



电子商务专业

2025 级人才培养方案

社会文化 系

专业负责人（签字）：李翔

系主任（签字）：

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格(职业 技能等级)证书 举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	电子商务师 (4-01-06-01) ) 互联网营销 师 (4-01-06-02) ) 营销员 (4-01-02-01) ) 市场营销专 业人员 (2-06-07-02) ) 商务策划专 业人员 (2-06-07-03) ) 品牌专业 人 员 (2-06-07-04) ) 客户服务管 理 (4-07-02-03) ) 采购员	运营主管 全渠道营销 主管 020 销售主管 智能客服主 管 视觉营销设 计师 互联网产品 开发主管	网店运营推广 电子商务数据 分析 跨境电商 B2B 数据运营 直播电商农 产品电商运营

			(4-01-01-00 )		
--	--	--	------------------	--	--

## 五、培养目标

本专业着重培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，能够适应福建区域中、小型电商企业新媒体营销、产品拍摄、短视频制作、网店美工、文案策划、电商客服、电商物流配送管理等实际岗位要求，符合电子商务岗位第一线工作需要，具有创新、就业创业能力的高素质高技能人才。

## 六、培养规格

知识目标：

- (1) 掌握有关电子商务概论、管理学基本理论和基本知识；掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；
- (2) 掌握消费心理学基本理论和知识；具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；
- (3) 掌握网页的设计、了解网站建设的基本知识；

(4) 掌握新媒体营销的基本技能；具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

(5) 熟练使用软件进行网店美工和电商短视频制作；具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

(6) 掌握电商物流配送管理的基本知识。

技能目标：

(1) 掌握本专业常用的基本工具。包括各类软件工具  
(Photoshop、Illustrator、Premiere、After Effects、Dreamweaver)

(2) 具有新媒体营销、产品拍摄、短视频制作、网店美工、品牌视觉包装、文案策划、电商客服、电商物流配送管理的技能

素质目标：

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成热爱劳动的品德。

(4) 具有一定的审美和人文素养。

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 公共基础课程

按照国家规定开足公共基础课程。

分为必修课程和选修课程两类。

#### 1. 必修课程

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	马克思主义学院	第4学期	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》作为大学生系统学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材，全面展现了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法。《概论》在导论中对教材体系结构作出简要说明，提出“本教材由导论、结语和17章内容组成。其中，第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民</p>

						<p>主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持‘一国两制’和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党”。</p> <p>在对教材体系结构的理解和掌握中，要注意教材体系和内容在政治性和学理性、价值性和知识性、理论性和实践性上的有机统一，注重教材体系的思想政治性同教材编写基本要求之间的有效结合，特别加强理论联系实际，培养大学生的时政意识。</p>
2	思想道德与法治	3	48	马克思主义学院	第1、2学期	<p>《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、综合性、实践性于一体，面向大学生开设的高校思想政治理论课中的必修课程。针对当代大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育，在理论学习和实践体验中，帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚</p>

						<p>定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p> <p>本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	48	马克思主义学院	第3学期	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是一门思想政治理论课，课程内容包含了毛泽东思想的形成背景、地位和发展过程，具体阐述了毛泽东</p>

						思想的各个主要方面。 其主要任务是帮助学生学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。
4	形势与政策	1	48	马克思主义学院	第1-6学期	<p>《形势与政策》课程主要根据当年国内外重要事件进行阐述，同时聚焦大学生关注的国内外形势和热点问题，有针对性地宣讲党的大政方针政策，帮助大学生正确认识国内外最新形势，培养他们时政意识和应对社会变化的能力，从而提升政治视野和社会责任感。</p> <p>主要教学内容围绕每学期教育部办公厅印发的高校“形势与政策”课教学要点，包括国内重大方针政策，包含党和国家的重要会议精神、重大决策部署、社会热</p>

						点事件及解决进展等等。聚焦国际形势与中国外交，关注国际社会的热点事件和问题，中国的外交政策、大国关系、国际合作及担当等等。
5	大学英语	8	128	公共基础部	第1、2学期	<p><b>主要内容：</b></p> <p>(1) 词汇 (2) 语法 (3) 口语 (4) 阅读 (5) 写作 (6) 翻译 (英译汉)</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>高职英语课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，应贯彻“以实用为主，以应用为目的”原则，重视培养学生实际应用英语的能力；通过对英语课程的学习，学生应达到各专业对英语运用的基本要求。</p>
6	信息技术基础	3	48	信息中心	第2、3学期	<p>以培养信息素养为核心，主要内容包括：计算机系统构成（硬件如 CPU、内存、外设，软件含操作系统与应用软件）、Windows 操作（文件管理、系统设置）、Office 办公套件（Word 文档处理、Excel 数据统计、PPT 演示制作）、网络基础（TCP/IP 协议、浏览器使用、信息检索）及信息安全（病毒防护、隐私保护）。</p> <p>要求学生掌握计算机基本操作，能熟练完成文档编辑、数据处理和演示文稿制</p>

						作；理解网络工作原理，具备高效信息查找与筛选能力；树立信息安全意识，规范使用信息技术工具，为后续学习与数字化生活奠定基础。
7	大学语文	2	32	公共基础部	第1、2学期	<p>文学欣赏，以古今中外文学作品为主体，以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块，了解中国文学史上有较大影响的重要作家及作品，及其在文学发展中的地位、作用，分析古今中外优秀的文学作品的思想内容、艺术特色，介绍不同题材文学作品的特点及欣赏方法。通过语文学习领略中国语言文字的美 培养健全的人格。具有良好的现代人素质；学会交流，学会关心、关怀每个具体人的命运。体会丰富的人生感受，真实地表达自我，全面发展。</p> <p>教学要求：</p> <p>1、通过对作品的解读、赏析，培养高尚的感情道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文化素养和品位。</p> <p>2、正确认识人与自然、人与社会、人与人之间的关系，理解优美而丰富的人性、培养爱心、追求真善美，建立对人类普世价值体系的认</p>

						同。3、培养丰富的想象、感情等形象思维能力。
8	体育与健康	7	112	公共基础部	第1-3学期	<p>主要内容：</p> <p>篮球运球、投篮、脚步等相关动作；羽毛球步伐、发球及相关的技术、单打战术。</p> <p>教学要求：</p> <p>熟练掌握正手发高远球、网前球；熟练掌握各种步伐及单打战术；掌握双打战术及比赛相关规则；篮球的运球、传接球、三步上篮。</p>
9	军事理论	2	32	公共基础部	第1学期	<p>主要内容：</p> <p>(1) 毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和我国建设重要论述。</p> <p>(2) 军事高科技概述、高技术在军事上的应用和高技术与新军事变革。(3) 信息化战争概述、信息化战争的特与发展趋势和信息化战争与国防建设。(4) 国防概述、法规、建设和动员。</p> <p>教学要求：</p> <p>熟悉教材和弄懂老师讲授的内容，掌握军事理论的基本概念、基础理论与基本知识，进一步应阅读制定的参考书和文章，按时完成老师布置的作业，注意培养用</p>

						与时俱进的眼光分析、解决军事事件中问题的意识、能力以及相应的写作能力。
10	职业生涯规划与创新创业	1	16	招生就业办	第1学期	<p>职业生涯规划与创新创业课程融合两大核心模块。职业生涯规划部分涵盖自我认知方法、职业环境分析、发展路径设计，要求学生掌握性格与能力测评工具，能结合行业趋势制定阶段性目标。创新创业模块聚焦创新思维训练、创业机会识别、商业模式设计及团队管理，通过案例研讨与模拟实践，培养学生运用头脑风暴法等工具的能力，学会撰写简易创业计划书。课程强调理论联系实际，要求学生既能清晰规划职业发展方向，又具备基本的创新意识与风险评估能力，最终形成兼具可行性与前瞻性的个人发展方案。</p>
11	大学生心理健康教育	2	32	公共基础部	第1、2学期	<p><b>主要内容：</b> 课程由八个专题组成：新的心理健康观；大学生自我意识和人格发展；健康的恋爱观；大学生人际交往心理；生涯规划和心理健康；大学生情绪健康；挫折、压力及应对；网络与大学生心理健康。</p> <p><b>教学要求：</b> 课程设置根据大学生</p>

							的心理特点，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，帮助大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题。帮助他们处理环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进大学生全面素质的提高。
12	大学生就业与创业指导	1	16	招生就业办	第4学期		<p>以职业发展为主线，核心教学内容包括：就业市场分析与政策解读，帮助学生把握行业趋势与就业法规；职业规划与能力提升，涵盖自我认知、简历制作、面试技巧等实用技能；创业基础理论与实践，涉及商业模式设计、融资渠道、风险管控等内容。</p> <p>课程要求学生掌握职业定位方法，能制定合理发展计划；熟练运用求职工具，提升就业竞争力；了解创业基本流程，具备初步项目策划能力。通过案例研讨、模拟实训、企业走访等形式，培养学生的专业素养与创新思维，引导其树立正确的就业观与创业观，实现个人发展与社会需求的有效衔接。</p>

13	劳动教育	1	16	学生工作处	第1-4学期	<p>劳动教育教学内容与要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>校园美化实践：每周组织校园美化（如操场除草、公共区域卫生打扫）。</li> <li>劳动规范教育：结合专业场景讲授劳动权益知识。</li> <li>考核：出勤率100%，劳动质量（按区域验收）占实践评价70%，团队协作表现占30%。</li> <li>组织：以班级为单位划片负责，辅导员现场监督。</li> </ol>
14	国家安全教育	1	16	马克思主义学院	第1学期	<p>国家安全教育教学内容涵盖政治、经济、文化、社会、网络等多领域安全知识，包括总体国家安全观、国家安全法等法律法规，以及反间谍、反恐、数据安全等实操内容。</p> <p>要求通过理论讲解、案例分析、实践演练等方式，使学生掌握国家安全基本常识，增强忧患意识与法治观念，提升识别和防范安全风险的能力，树立“国家安全，人人有责”的观念，自觉维护国家主权、安全和发展利益。</p>
15	入学教育	1	30	学生工作处	第1学期	<p>入学教育教学内容与要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>校规校纪与安全教育：学习学籍管理规定、消</li> </ol>

						防演练、防诈骗讲座，强化校园行为规范与安全意识。  2. 专业认知：分系开展艺术展示（舞蹈、音乐、戏剧等），组织师生见面会，明确专业方向。  3. 思想教育：开学第一课、党团关系转接，培养职业素养与价值观。  4. 考核：出勤率达标（如讲座、消防演练），劳动任务完成情况纳入综合评价。
16	毕业教育	1	30	教务处	第 6 学期	<p>毕业教育以“感恩成长、责任担当、规划未来”为核心，教学内容涵盖三方面：一是感恩教育，回顾校园生活，培养对师长、同学及母校的感恩之心；二是责任教育，强调社会责任与职业操守，引导树立正确价值观；三是生涯指导，包括职业规划、就业政策解读及心理调适方法。</p> <p>要求学生积极参与主题班会、讲座等活动，完成毕业总结报告，做到知行合一，以积极心态迎接人生新阶段，传承优良学风。</p>

## 2. 选修课程

每个学生选修不少于 8 学分，由教务处统筹，安排在第 2 至 5 学期开课，每个学期 2 学分。围绕人文素养、科学素养、信息素养、艺术素养（美育课程）、健康素养、等五个模块建构课程体系。

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	“四史”教育	1	16	马克思主义学院	第5学期	<p>“四史”教育即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，是新时代思想政治教育的重要内容。</p> <p>教学内容：</p> <p>党史聚焦中国共产党从诞生到发展壮大的奋斗历程，含重大事件、理论成果等；新中国史讲述国家建设历程，体现制度优势；改革开放史展现经济社会变革及成就；社会主义发展史梳理理论与实践演进。</p> <p>要求：</p> <p>需结合时代特征，通过案例教学等增强感染力；引导学习者知史爱党、知史爱国，坚定“四个自信”；推动学用结合，将历史经验转化为实践动力，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
2	美育教育	1	16	公共基础部	第2学期	<p>课程内容：课程视频、课程测试与结课考试三部分组成，其中课程视频与课程测试权重为70%，结课考试权重为30%。</p> <p>观看课程视频，不得进行拖拽，快进。视频观看完毕，需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考</p>

						试。考试:学习任务点完成100%即可参加考试,非指定时间段考试的成绩无效。
3	职业素养	1	16	本专业	第4学期	<p>电商运营（平台规则、流量转化）、数据分析（用户行为、销售数据解读）、客户服务（沟通技巧、售后处理）、合规意识（隐私保护、电商法规）、创新思维（营销方案设计）。</p> <p>要求：掌握运营与数据分析能力，具备高效沟通服务意识，严守行业法规，能创新优化电商策略，适配电商平台运营、跨境电商等岗位需求。</p>
4	中华优秀传统文化	1	16	公共基础部	第3学期	<p>课程内容:课程视频、课程测试与结课考试三部分组成,其中课程视频与课程测试权重为70%,结课考试权重为30%。</p> <p>观看课程视频,不得进行拖拽,快进。视频观看完毕,需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考试。考试:学习任务点完成100%即可参加考试,非指定时间段考试的成绩无效。</p>
5	任选性选修课	8	128	教务处	由教务处统筹,安排在第2至第5学期开课,每个学期2学分。	

## (二) 专业基础课程 (6-8 门)

序号	课程名称	主要教学内容与要求	开课学期	备注
1	电子商务概论	《电子商务概论》是电子商务专业的入门课程，是新时代认识新发展阶段、树立新发展理念的典型课程思政课。该课程的主要内容包括电子商务的产生、发展与趋势，电子商务专业的课程体系、学习目标、目的、内容、方法，电子商务专业的人才培养方案、社会人才需求情况及能力要求等；计算机应用基础知识与基本操作；电子商务的基本理论、基本技术、基本应用和相关法规等。该课程采用理论教学、课堂讨论、案例分析相结合的方法，着重培养学生对电子商务专业知识体系的总体把握能力、案例分析能力、思辨能力等	1	
2	管理学基础	《管理学基础》是工商企业管理专业的一门专业核心课程，也是管理类各专业的一门基础课程，旨在培养中基层管理岗位的综合管理技能与素质。通过该课程的学习，让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。	1	
3	零售基础	《零售基础》是了解零售行业的特点与发展趋势，具备理解零售业务模式和基础运营的能力，教学内容涵盖认识零售的定义、类型（如便利店、超市、	2	

		<p>购物中心等)及主要功能,学习零售商品的采购、库存管理、陈列等基础环节,了解零售客户服务的基本规范与技巧,掌握零售市场的简单分析方法,认识不同消费群体的需求特点,教学方法采用理论讲解与案例分析相结合,通过介绍典型零售企业的运营实例帮助学习者理解零售业务,组织实地观察或模拟零售场景操作加深对零售流程的认知,教学要求学习者清晰掌握零售的基本概念和类型,了解商品采购、库存、陈列等环节的基本要点,能运用简单方法分析零售市场和消费需求,具备基本的零售客户服务意识,考核标准以理论测试和实践表现为主,考察对零售基础概念的掌握程度、对零售流程的理解深度,以及运用所学知识分析简单零售问题的能力。</p>		
4	财税基础	<p>《财税基础》了解财税领域的特点与相关法规政策,具备理解财税业务模式和基础处理的能力,教学内容涵盖认识财税的定义、基本构成(如税收种类、财务报表等)及主要职能,学习财税的日常核算、纳税申报、资金管理等基础环节,了解财税合规的基本规范与要求,掌握财税数据的简单分析方法,认识不同经济业务下的财税处理特点,教学方法采用理论讲解与案例分析相结合,通过介绍典型企业的财税处理实例帮助学习者理解财税业务,组织模拟财税操作场景加深对财税流程的认知,教学要求学习者清晰掌握财税的基本概念和构成,了解日常核算、纳税申报、资金管理等环节的基本要点,能运用简</p>	1	

		单方法分析财税数据和经济业务,具备基本的财税合规意识。		
5	商务数据分析	《商务数据分析》是了解商务数据的特点与应用场景,具备理解数据分析逻辑和基础处理的能力,教学内容涵盖认识商务数据的定义、类型(如销售数据、客户数据等)及主要价值,学习数据采集、清洗、建模与可视化等基础环节,了解数据分析的基本规范与工具使用,掌握数据驱动决策的简单思路,认识不同商务场景下的数据分析重点,教学方法采用理论讲解与案例分析相结合,通过介绍典型企业的数据分析实例帮助学习者理解业务,组织模拟数据分析项目加深对流程的认知,教学要求学习者清晰掌握商务数据的基本概念和类型,了解数据处理各环节的基本要点,能运用简单工具分析数据并形成结论,具备基本的数据分析思维,考核标准以理论测试和实践表现为主,考察对基础概念的掌握程度、对分析流程的理解深度,以及运用所学知识解决简单商务问题的能力。	2	
6	市场营销	市场营销课程教学内容围绕岗位需求展开,涵盖市场分析,包括运用调研工具收集消费需求、竞争态势数据,借助 STP 理论进行市场细分与定位;讲解 4P 策略,涉及产品设计与品牌建设、定价方法与策略、分销模式与渠道管理、广告公关等促销手段;包含营销策划,从目标设定到方案执行与效果评估。	1	
7	电商法	《电商法》课程的教学内容紧密围绕电商行业的法律需求展开。课程开篇	1	

		<p>介绍电商法的基本概念、特点、适用范围及法律框架,让学生对电商法体系有初步认知。随后深入讲解电子商务合同,涵盖合同种类、成立、生效、解除的法律规定,以及关键条款解读与运用,使学生能准确把握电商交易中的合同法律要点。在知识产权保护板块,详细阐述电商领域专利权、商标权、著作权等各类知识产权的保护原则与实务操作,应对电商环境下频繁的知识产权问题。着重强调消费者权益保护,阐释消费者在电商活动中的知情权、选择权、安全权和隐私权等法律规定,引导学生维护消费者合法权益。此外,还涉及电子支付、电商税收、网络安全与犯罪等相关法律知识,全方位覆盖电商运营各环节的法律规范。</p>		
8	数据可视化	<p>数据可视化教学目标是让学习者掌握数据可视化的基本概念、核心工具及设计原则,了解不同数据类型的可视化呈现方式与应用场景,具备将数据转化为直观图表的能力,教学内容涵盖认识数据可视化的定义、常用图表类型(如柱状图、折线图等)及设计规范,学习可视化工具(如 Excel、Tableau 等)的操作方法,掌握根据数据特点选择合适图表、优化视觉呈现的技巧,了解可视化在商务决策中的应用,教学方法采用理论讲解与实操训练相结合,通过分析优秀可视化案例理解设计逻辑,组织实际数据可视化项目练习工具使用,教学要求学习者清晰掌握可视化基础概念和图表类型,熟练操作至少一种</p>	1	

		可视化工具,能根据数据需求设计合理的可视化作品,具备提升可视化效果的意识,考核标准以实操作品为主,考察图表选择的适宜性、可视化的清晰度与美观度,以及能否通过可视化有效传递数据信息。		
--	--	--	--	--

### (三) 专业核心课程 (6-8 门)

序号	课程名称	主要教学内容与要求	开课学期	备注
1	网店运营	<p>网店运营主要教学内容为店铺全流程管理,核心工作包括:规划运营策略、选品定价、管理供应链、获取转化流量、分析数据做决策、运营用户及评估绩效。</p> <p>需运用办公软件、表格工具、指数工具等完成工作,掌握 SEO/SEM、关键词优化、用户管理等知识。</p> <p>要能借流量转化、竞争力分析等方法定目标、策略及预算;会分析商品和竞品数据,出报告,做选品、供应商开发及供应链管理;能分析用户画像,优化策略,实现用户拉新、留存、促活与转化。</p>	3	
2	数据化运营	<p>掌握数据化运营全流程(确定目标、搭指标体系、采数据、做分析、优运营、勤跟踪),能熟练运用相关软硬件,独立开展工作,包含基础理论与技能实操,前者解析数据分析指标体系概念,讲解分析方法与方法论;后者要求按目标采集处理市场、营销等数据,用工具分析多类数据并可视化,撰写报告</p>	4	

		并提优化建议。		
3	零售门店 020 运营	<p>要熟悉电商平台和行业特点,会用用户模型、漏斗模型分析用户需求、细分市场及竞品,进而制定商品规划方案与配置策略,完成电商产品开发。</p> <p>依据运营规划,制定新品全渠道促销策略,在平台或自有网站发布商品信息并调整优化。设定 020 运营目标,协调整合资源,借助促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广。同时,建立用户成长体系,开展精准营销。</p>	4	
4	社群运营	<p>了解社群的各类别、用户消费行为以及产品价值等知识,依据用户和产品或服务的属性来给社群定位,进而制定出社群运营方案,并在对应的社交平台上搭建社群。借助自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台来推广社群并吸引流量。还需要根据用户的需求和产品的卖点,对社群数据进行分析,制定营销体系,通过开展社群活动来提高销售转化、活跃社群氛围以及管理粉丝。</p>	3	
5	网络营销	<p>熟悉市场调研与分析,掌握各类数据分析工具、营销推广工具的用法及各平台运营规则,能分析评估市场,确定活动主题和目标,策划营销活动方案。还要整合资源、分解活动任务,开展整合营销与广告投放,跟踪监控线上线下活动,分析效果并优化方案,最后评估复盘整个活动,提出有效改进方案</p>	3	
6	互联网销售	<p>掌握客户服务管理的基础知识,熟悉主流电子商务平台的交易规则,以及 ERP 与 CRM 等销售管理工具的运用。能够分解并制定产品 020 销售目标,精准识别和跟进销售线索,还能高效处</p>	3	

		理销售票据、确认及跟踪订单、管理自营渠道账单。同时，要依据企业销售目标搭建产品销售漏斗，做好销售数据的统计与分析，对销售方案进行评估并加以改进。		
7	视觉营销设计	运用相关平面设计和音视频制作软件。能依据店铺定位，完成 PC 端、移动端的页面装修，设计制作企业品牌类的图形元素和宣传物料。结合产品特点与包装材质，设计产品的内外包装。还能进行新媒体平台页面的配图排版和主题设计，及时分析新媒体发展情况，提出视觉提升方案，并且可以策划、拍摄与剪辑短视频等活动。	4	
8	互联网产品开发	要掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，能熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，建立产品需求模型和应用场景。还能进行电商产品呈现方式及 UI 设计，跟进产品开发进度，选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布，并对电商产品开发进度进行评估与考核。	4	

#### （四）专业拓展课

分为限选课程和任选课程两类。每个学生选修不少于 10 学分，第 2 学期至第 6 学期开课，每个学期 2 学分。

序号	课程名称	主要教学内容与要求	开课学期	备注
1	After Effects 视频后期处理（限选）	《After Effects 视频后期处理（限选）》课程教学内容聚焦软件核心功能与应用：涵盖软件基础操作，介绍	2	

		界面布局、图层管理、关键帧动画等基础功能；讲解特效制作，包括文字特效、粒子效果、光效等常用特效的制作方法；传授合成技巧，涉及素材抠像、色彩校正、画面融合等视频合成关键环节；包含短片制作流程，从脚本分析到分镜处理、特效添加及最终渲染输出；介绍行业应用案例，解析电商广告、短视频等领域的后期处理思路。		
2	Photoshop 基础	《Photoshop 基础》课程教学内容聚焦软件核心功能与实操应用：涵盖软件基础操作，介绍界面布局、工具栏使用、图层与蒙版基础等核心功能；讲解图像编辑，包括裁剪、调色、修复瑕疵等基础处理技巧；传授设计元素制作，涉及文字排版、形状绘制、图案设计等实用技能；包含典型案例制作，如电商产品图精修、社交媒体配图设计、简单海报制作等流程；解析行业应用场景，说明在平面设计、电商美工、新媒体运营等领域的基础应用逻辑。	1	
3	Premiere 短视频制作基础（限选）	《Premiere 短视频制作基础（限选）》课程教学内容聚焦软件核心功能与短视频创作实操：涵盖软件基础操作，介绍界面布局、素材导入、时间线剪辑等核心功能；讲解剪辑技巧，包括镜头组接、转场添加、节奏把控等基础方法；传授音频处理，涉及背景音乐添加、音量调节、降噪等实用技能；包含典型案例制作，如 vlog 片段剪辑、产品宣传短片制作、社交媒体动态视频剪辑等流程；解析行业应用场景，说明在新媒体运营、电商推广、自媒体创作等领域的基础应用逻辑。	3	

4	AI 技术应用（限选）	<p>《AI 技术应用（限选）》课程教学内容聚焦 AI 基础应用与实际场景结合：涵盖 AI 核心概念，介绍机器学习、自然语言处理、计算机视觉等基础原理；讲解主流工具使用，包括 AI 绘画工具（如 Midjourney）、智能文案生成工具（如 ChatGPT）、数据处理工具（如 Python AI 库基础）的操作；传授场景化应用，涉及电商智能客服搭建、营销内容 AI 生成、短视频 AI 剪辑等实用技能；包含案例实践，如用 AI 生成产品宣传文案、设计营销海报、辅助数据分析等流程；解析行业应用趋势，说明 AI 在电商、新媒体、营销等领域的落地逻辑。</p>	4	
---	-------------	---	---	--

## （五）实践性教学环节

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	实训	2	60	本专业	第 2、4 学期	<p>《抖音直播实训（限选）》课程教学内容聚焦实战演练，在理论基础上强化实操：涵盖模拟直播全流程，设置真实场景化任务，如模拟带货直播选品组货、才艺直播流程编排、知识分享直播内容打磨；开展多轮分组实训，轮流担任主播、场控、运营等角色，实操账号搭建、直播间布置、灯光调试等环节；引入真实数据反馈，基于实训直播的流量、转化等数据进行针对性优化训练；解析典型失败案例，通过复盘调整话术设计、互动方式、节奏控制等关键环节。</p>

2	创新创业实践	1 30	招生就业办	第4学期	<p><b>一、教学内容</b></p> <p>理论基础：涵盖创新思维（如逆向、发散思维）、商业模式设计、创业法律法规（公司法、税法等）及市场调研方法。</p> <p>实践操作：包括项目选题（结合行业痛点）、商业计划书撰写、模拟路演，以及对接企业开展实习或小型创业项目实操。</p> <p>资源对接：引入投资人分享、企业家案例教学，提供创业孵化平台与政策咨询。</p> <p><b>二、教学要求</b></p> <p>学生需独立或组队完成1个完整创业项目方案，通过路演答辩。</p> <p>具备市场分析、风险评估及团队协作能力，能灵活运用理论解决实际问题。</p> <p>遵守实践规范，及时提交过程性材料（如调研报告、计划书初稿），确保实践环节可追溯。</p>
3	军事训练	2 112	学生工作处	第1学期	<p><b>一、教学内容</b></p> <p>基础技能：队列训练（立正、稍息、齐步等）、体能训练（长跑、俯卧撑等）、战术基础（卧倒、匍匐前进）。</p> <p>专业技能：武器操作（枪械分解结合、实弹射击）、战场救护（止血、包扎）、通信联络（电台使用）。</p> <p>理论知识：军事思想、国防法规、战场环境认知。</p> <p><b>二、教学要求</b></p> <p>纪律方面：严格遵守训练规章，服从指令，培养集体意识。</p> <p>技能方面：熟练掌握基础与专业技能，达到考核标准。</p> <p>意志方面：克服恶劣环境与身体极限，锤炼坚韧品格，</p>

						树立战斗精神。
4	岗位实习	16	480	本专业	第6学期	
5	综合实践(毕业设计/毕业展演)	6	180	本专业	第5学期	
6	劳动实践	1	48	学生工作处	第1-4学期	<p>教学内容: 涵盖日常生活劳动(如家务、校园保洁)、生产劳动(如农业种植、手工制作)、服务性劳动(如社区志愿服务、公益活动)三大类。</p> <p>教学要求: 1. 掌握基础劳动技能, 养成劳动习惯; 2. 理解劳动价值, 尊重劳动者; 3. 安全规范操作, 完成指定劳动任务; 4. 撰写实践报告, 总结劳动体会; 5. 培养团队协作与问题解决能力。</p>

## 八、课程结构比例

课程性质	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	37	668	473	195	25.04%
	选修	8	128	128	0	4.80%
专业基础课程		21	272	272	0	10%
专业核心课程		32	480	208	272	18%
专业拓展课	限选	6	160	64	96	6%
	任选	2	64	32	32	2%
实践课程		28	896	6	890	34%
合计		134	2668	1183	1485	
理论实践占比				44.34%	55.66%	13.19%

## 九、教学进度总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	各学期周学时安排						
				总学时	理论	实践		第一学年			第二学年			
								一	二	三	四	五	六	
								16	16	16	16	16	16	
公共	A7000114	习近平新时代中国特色	3	48	42	6	考				3			

基础课(必修课程)		社会主义思想概论					试						
	A7000101	思想道德与法治	3	48	42	6	考 试	3					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	考 试			2			
	A7000103	形势与政策	1	48	48	0	考 查	第1-第6学期开课,每学期8课时					
	A7000104	大学英语	8	128	128	0	考 试	2	2	2	2		
	A7000105	信息技术基础	3	48	16	32	考 试		3				
	A7000106	大学语文	2	32	28	4	考 试	2					
	A7000107	体育与健康	6	112	8	104	考 试	2	2	2			
	A7000123	军事理论	2	32	32	0	考 查	2					
	A7000121	职业生涯规划与创新创业	1	16	16	0	考 查	1					
	A7000122	大学生心理健康教育	1	16	16	0	考 查	1					
	A7000112	大学生就业与创业指导	1	16	8	8	考 查				1		
	A7000124	劳动教育	1	16	0	16	考 查	第1-第4学期开课,每学期4课时					
	A7000118	国家安全教育	1	16	16	0	考 查	1					
	A7000119	入学教育	1	30	15	15	考 查	第1学期开课,开课时长1周					
	A7000120	毕业教育	1	30	30	0	考 查	第6学期开课,开课时长1周					
<b>小计</b>		<b>37</b>	<b>668</b>	<b>473</b>	<b>195</b>		<b>14</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			
公共基础课(选修课程)	A8000107	“四史”教育	1	16	16	0	考 试					1	
	A8000108	美育教育	1	16	16	0	考 试		1				
	A8000109	职业素养	1	16	16	0	考 查				1		
	A8000102	中华优秀传统文化	1	16	16	0	考 查			1			
		任选性选修课	8	128	128	0	考 查		2	2	2	2	
	<b>小计</b>		<b>8</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>0</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	

专业基础课	A3015101	电子商务概论	2	32	32	0	考试	2				
	A3015102	管理学基础	3	48	48	0	考试	3				
	A3015123	零售基础	4	64	64	0	考试		4			
	A3015124	财税基础	4	32	32	0	考试		4			
	A3015125	商务数据分析	2	32	32	0	考试	2				
	A3015121	市场营销	4	32	32	0	考试	4				
	A3015108	电商法	2	32	32	0	考查		4			
	小计		21	272	272	0		11	10			
专业核心课	A5015121	网店运营	4	64	16	48	考查			4		
	A5015122	数据化运营	4	64	32	32	考试			4		
	A5015123	零售门店 O2O 运营	4	64	16	48	考试			4		
	A5015124	社群运营	4	64	32	32	考试			4		
	A5015125	网络营销	4	64	32	32	考查			4		
	A5015126	互联网销售	4	32	16	16	考查			2		
	A5015127	视觉营销设计	4	64	32	32	考查			4		
	A5015128	互联网产品开发	4	64	32	32	考查			4		
	小计		32	480	208	272		0	0	14	16	
专业拓展课	A6015122	After Effects 视频后期处理 (限选)	2	64	32	32	考查		4			
	A6015119	Photoshop 基础 (限选)	2	64	32	32	考查	4				
	A6015120	Premiere 短视频制作基础 (限选)	2	64	32	32	考查			4		
	A6015121	AI 技术应用	2	32	0	32	考查			2		

	小计		8	224	96	128		2	2	2	2	
实践 教学 环节	A9000102	实训	2	60	0	60	考 查	第 2 和第 4 学期开课, 开课时间为职业技能周				
	A9000112	劳动实践	1	48	0	48	考 查	第 1-第 4 学期开课, 每学期 12 课时				
	A9000101	军事训练	2	112	6	106	考 查	第 1 学期开课, 开课时长 2 周				
	A9000103	岗位实习	16	480	0	480	考 查					6 个 月
	A9000104	综合实践 (毕业设计/毕业展演)	6	180	0	180	考 查					4 个 月
	A9000105	创新创业实践	1	16	0	16	考 查			1		
	小计		28	896	6	890				1		
总计			134	2668	1183	1485		27	21	24	27	13 30

## 十、实施保障

### (一) 师资队伍

教师是实现人才培养模式改革的主要推动者, 通过聘用、引进、送培等途径, 优化了师资团队的素质结构。现有专任教师 4 名, 其中中高级职称 2 名。

### (二) 教学设施

#### 1. 校内实训基地

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内实训室	摄影摄像实训室	教学与实训	
	多媒体教室	理论课程教学	
	计算机教室	教学与实训	

	实验剧场	教学与实训	
	摄影棚	教学与实训	
	影视后期工作室	实践操作	

## 2. 校外实习实训基地

校外实训 基地	厦门北星博辉网络科技	实训	
	厦门美图美信联网络科技	实训	

## 1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## 2. 书文献资料

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务概论、网店美工、新媒体营销、Photoshop 基础、Premiere 短视频制作，以及两种以上的电子商务类学术期刊和有关电子商务的操作类图书。

## 3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## （三）教学方法

- 1、教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。
- 2、互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。
- 3、小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。
- 4、案例分析法。案例分析以学生为主，由学生进行电商短视频拍摄综合实训相关的技术探讨。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。
- 5、多媒体教学法。本课程使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

#### （四）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

## 十、质量保障

1、学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	修满134学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
综合素质	品德测评合格	

