

厦门演艺职业学院



影视多媒体专业 2025 级人才培养方案

_____影视传媒_____系

专业负责人（签字）：郑立恒

系主任（签字）：王帅

一、专业名称及代码

专业名称： 影视多媒体技术

专业代码： 560208

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格(职业 技能等级)证书 举例
新闻传播(56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、电影和录音制作业(87), 文化艺术业(88)	动画制作员(4-13-02-02)、剪辑师(2-09-03-06)、数字媒体艺术专业人员(2-09-06-07)	视频剪辑、新媒体视频制作、影视包装、影视特效与合成……	演出经纪人证 Premiere 视频编辑专项职业能力证 全媒体运营师证

五、培养目标

本专业立足福建，面向全国，秉承“礼乐成人，有教无类”的理念，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知

识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广播、电视、电影和录音制作业，文化艺术业等行业的数字视频策划制作师、数字视频合成师、剪辑师等职业，能够从事新媒体视频制作、影视特效与合成、影视包装、视频剪辑等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握音视频媒体制作的专业基础理论知识，熟悉各类新媒体视频的表现特征及内容形式的表现特点；

(6) 具备视频制作创意与策划的能力，能够合理运用影视语言撰写文字及分镜头稿本；

(7) 具备影视拍摄、画面造型的能力，熟悉视频制作流程与技巧，能够熟练使用摄像机、单反相机等设备独立完成短视频拍摄；

(8) 掌握计算机操作、数字视频剪辑、影视后期调色、声音处理的理论知识与操作技巧，熟练操作多媒体制作相关软件，能够切合主题地通过软件完成视频素材剪辑及视频环境气氛营造；

(9) 掌握视频后期包装与特效的理论知识与处理技巧，具备视频视觉形象规范与刻化的应用能力，能够熟练使用相关制作软件完成视频合成、特效制做，以及二维、三维动画的视频包装；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚

七、课程设置及学时安排

（一）公共基础课程

按照国家规定开足公共基础课程。

分为必修课程和选修课程两类。

1. 必修课程

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	马克思主义学院	第4学期	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》作为大学生系统学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材，全面展现了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法。</p> <p>《概论》在导论中对教材体系结构作出简要说明，提出“本教材由导论、结语和17章内容组成。其中，第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人</p>

						<p>才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持‘一国两制’和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党”。</p> <p>在对教材体系结构的理解和掌握中，要注意教材体系和内容在政治性和学理性、价值性和知识性、理论性和实践性上的有机统一，注重教材体系的思想政治性同教材编写基本要求之间的有效结合，特别加强理论联系实际，培养大学生的时政意识。</p>
2	思想道德与法治	3	48	马克思主义学院	第 1、2 学期	<p>《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、综合性、实践性于一体，面向大学生开设的高校思想政治理论课中的必修课程。针对当代大学生成长过程中面临的思想道</p>

					<p>德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育，在理论学习和实践体验中，帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p> <p>本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	48	马克思主义学院	第3学期	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是一门思想政治理论课，课程内容包含了毛泽东思想的形成背景、地位和发展过程，具体阐述了毛泽东思想的各个主要方面。</p> <p>其主要任务是帮助学生学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p>

4	形势与政策	1	48	马克思主义学院	第 1-6 学期	<p>《形势与政策》课程主要根据当年国内外重要事件进行阐述，同时聚焦大学生关注的国内外形势和热点问题，有针对性地宣讲党的重大方针政策，帮助大学生正确认识国内外最新形势，培养他们时政意识和应对社会变化的能力，从而提升政治视野和社会责任感。</p> <p>主要教学内容围绕每学期教育部办公厅印发的高校“形势与政策”课教学要点，包括国内重大方针政策，包含党和国家的重要会议精神、重大决策部署、社会热点事件及解决进展等等。聚焦国际形势与中国外交，关注国际社会的热点事件和问题，中国的外交政策、大国关系、国际合作及担当等等。</p>
5	大学英语	8	128	公共基础部	第 1、2 学期	<p>主要内容：（1）词汇（2）语法（3）口语（4）阅读（5）写作（6）翻译(英译汉)</p> <p>教学要求：</p> <p>高职英语课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，应贯彻“以实</p>

						用为主，以应用为目的”原则，重视培养学生实际应用英语的能力；通过对英语课程的学习，学生应达到各专业对英语运用的基本要求。
6	信息技术基础	3	48	信息中心	第 2、3 学期	<p>以培养信息素养为核心，主要包括：计算机系统构成（硬件如 CPU、内存、外设，软件含操作系统与应用软件）、Windows 操作（文件管理、系统设置）、Office 办公套件（Word 文档处理、Excel 数据统计、PPT 演示制作）、网络基础（TCP/IP 协议、浏览器使用、信息检索）及信息安全（病毒防护、隐私保护）。</p> <p>要求学生掌握计算机基本操作，能熟练完成文档编辑、数据处理和演示文稿制作；理解网络工作原理，具备高效信息查找与筛选能力；树立信息安全意识，规范使用信息技术工具，为后续学习与数字化生活奠定基础。</p>
7	大学语文	2	32	公共基础部	第 1、2 学期	文学欣赏，以古今中外文学作品为主体，以中国古代文学、中国现代文学、中

						<p>国当代文学、外国文学为知识模块，了解中国文学史上有较大影响的重要作家及作品，及其在文学发展中的地位、作用，分析古今中外优秀的文学作品的思想内容、艺术特色，介绍不同题材文学作品的特点及欣赏方法。通过语文学习领略中国语言文字的美 培养健全的人格。具有良好的现代人素质；学会交流，学会关心、关怀每个具体人的命运。体会丰富的人生感受，真实地表达自我，全面发展。</p> <p>教学要求：</p> <p>1、通过对作品的解读、赏析，培养高尚的感情道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文化素养和品位。</p> <p>2、正确认识人与自然、人与社会、人与人之间的关系，理解优美而丰富的人性、培养爱心、追求真善美，建立对人类普世价值体系的认同。3、培养丰富的想象、感情等形象思维能力。</p>
8	体育与健康	7	112	公共基础部	第 1-3 学期	<p>主要内容：篮球运球、投篮、脚步等相关动作；羽</p>

						<p>毛球步伐、发球及相关的技术、单打战术。</p> <p>教学要求：熟练掌握正手发高远球、网前球；熟练掌握各种步伐及单打战术；掌握双打战术及比赛相关规则；篮球的运球、传接球、三步上篮。</p>
9	军事理论	2	32	公共基础部	第 1 学期	<p>主要内容：</p> <p>（1）毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和我国建设重要论述。</p> <p>（2）军事高科技概述、高新技术在军事上的应用和高技术与新军事变革。（3）信息化战争概述、信息化战争的特与发展趋势和信息化战争与国防建设。（4）国防概述、法规、建设和动员。</p> <p>教学要求：</p> <p>熟悉教材和弄懂老师讲授的内容，掌握军事理论的基本概念、基础理论与基本知识，进一步应阅读制定的参考书和文章，按时完成老师布置的作业，注意培养与时俱进的眼光分析、解决</p>

						军事实事件中问题的意识、能力以及相应的写作能力。
10	职业生涯规划与创新创业	1	16	招生就业办	第 1 学期	<p>职业生涯规划与创新创业课程融合两大核心模块。</p> <p>职业生涯规划部分涵盖自我认知方法、职业环境分析、发展路径设计，要求学生掌握性格与能力测评工具，能结合行业趋势制定阶段性目标。创新创业模块聚焦创新思维训练、创业机会识别、商业模式设计及团队管理，通过案例研讨与模拟实践，培养学生运用头脑风暴法等工具的能力，学会撰写简易创业计划书。课程强调理论联系实际，要求学生既能清晰规划职业发展方向，又具备基本的创新意识与风险评估能力，最终形成兼具可行性与前瞻性的个人发展方案。</p>
11	大学生心理健康教育	2	32	公共基础部	第 1、2 学期	<p>主要内容：</p> <p>课程由八个专题组成：</p> <p>新的心理健康观；大学生自我意识和人格发展；健康的恋爱观；大学生人际交往心理；生涯规划和心理健康；大学生情绪健康；挫折、压</p>

						<p>力及应对；网络与大学生心理健康。</p> <p>教学要求：</p> <p>课程设置根据大学生的心理特点，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，帮助大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和环节心理问题。帮助他们处理环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进大学生全面素质的提高。</p>
12	大学生就业与创业指导	1	16	招生就业办	第 4 学期	<p>以职业发展为主线，核心教学内容包括：就业市场分析与政策解读，帮助学生把握行业趋势与就业法规；职业规划与能力提升，涵盖自我认知、简历制作、面试技巧等实用技能；创业基础理论与实践，涉及商业模式设计、融资渠道、风险管控等内容。</p> <p>课程要求学生掌握职业定位方法，能制定合理发展</p>

						<p>计划；熟练运用求职工具，提升就业竞争力；了解创业基本流程，具备初步项目策划能力。通过案例研讨、模拟实训、企业走访等形式，培养学生的职业素养与创新思维，引导其树立正确的就业观与创业观，实现个人发展与社会需求的有效衔接。</p>
13	劳动教育	1	16	学生工作处	第 1-4 学期	<p>劳动教育教学内容与要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校园美化实践：每周组织校园美化（如操场除草、公共区域卫生打扫）。 2. 劳动规范教育：结合专业场景讲授劳动权益知识。 3. 考核：出勤率 100%，劳动质量（按区域验收）占实践评价 70%，团队协作表现占 30%。 4. 组织：以班级为单位划片负责，辅导员现场监督。
14	国家安全教育	1	16	马克思主义学院	第 1 学期	<p>国家安全教育教学内容涵盖政治、经济、文化、社会、网络等多领域安全知识，包括总体国家安全观、国家安全法等法律法规，以及反间谍、反恐、数据安全等实</p>

						<p>操内容。</p> <p>要求通过理论讲解、案例分析、实践演练等方式，使学生掌握国家安全基本常识，增强忧患意识与法治观念，提升识别和防范安全风险的能力，树立“国家安全，人人有责”的观念，自觉维护国家主权、安全和发展利益。</p>
15	入学教育	1	30	学生工作处	第 1 学期	<p>入学教育教学内容与要求：</p> <p>1. 校规校纪与安全教育：学习学籍管理规定、消防演练、防诈骗讲座，强化校园行为规范与安全意识。</p> <p>2. 专业认知：分系开展艺术展示（舞蹈、音乐、戏剧等），组织师生见面会，明确专业方向。</p> <p>3. 思想教育：开学第一课、党团关系转接，培养职业素养与价值观。</p> <p>4. 考核：出勤率达标（如讲座、消防演练），劳动任务完成情况纳入综合评价。</p>
16	毕业教育	1	30	教务处	第 6 学期	<p>毕业教育以“感恩成长、责任担当、规划未来”为核心，教学内容涵盖三方面：</p>

						<p>一是感恩教育，回顾校园生活，培养对师长、同学及母校的感恩之心；二是责任教育，强调社会责任与职业操守，引导树立正确价值观；三是生涯指导，包括职业规划、就业政策解读及心理调适方法。</p> <p>要求学生积极参与主题班会、讲座等活动，完成毕业总结报告，做到知行合一，以积极心态迎接人生新阶段，传承优良学风。</p>
--	--	--	--	--	--	--

2. 选修课程

每个学生选修不少于 8 学分，由教务处统筹，安排在第 2 至 5 学期开课，每个学期 2 学分。围绕人文素养、科学素养、信息素养、艺术素养（美育课程）、健康素养、等五个模块建构课程体系。

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	“四史”教育	1	16	马克思主义学院	第 5 学期	<p>“四史”教育即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，是新时代思想政治教育的重要内容。</p> <p>教学内容：党史聚焦中国共产党从诞生到发展壮大的奋斗历程，含重大事件、理论成果等；新中国史讲述国家建设历程，</p>

						体现制度优势；改革开放史 展现经济社会变革及成就； 社会主义发展史梳理理论 与实践演进。要求：需结合 时代特征，通过案例教学等 增强感染力；引导学习者知 史爱党、知史爱国，坚定 “四个自信”；推动学用结 合，将历史经验转化为实践 动力，培养担当民族复兴大 任的时代新人。
2	美育教育	1	16	公共基础部	第 2 学期	<p>课程内容：课程视频、 课程测试与结课考试三部 分组成，其中课程视频与课 程测试权重为 70%，结课考 试权重为 30%。</p> <p>观看课程视频，不得进 行拖拽，快进。视频观看完 毕，需完成相应的课程测 试。待完成所有的课程视频 和课程测试后方可结课考 试。考试：学习任务点完成 100%即可参加考试，非指定 时间段考试的成绩无效。</p>
3	职业素养	1	16	本专业	第 4 学期	<p>教学内容：含行业认知 （影视多媒体法规、行业标 准）、技术能力（剪辑 / 特 效 / 动画软件操作、音视 频处理）、创作能力（视觉</p>

						<p>设计、叙事适配）、协作能力（跨部门沟通、项目配合）、职业操守（版权保护、内容合规）。</p> <p>要求：需熟练掌握技术工具，兼具审美与创作力，高效协作推进项目，严守合规底线，产出符合行业标准且具传播力的多媒体内容。</p>
4	中华优秀传统文化	1	16	公共基础部	第 3 学期	<p>课程内容:课程视频、课程测试与结课考试三部分组成，其中课程视频与课程测试权重为 70%，结课考试权重为 30%。</p> <p>观看课程视频，不得进行拖拽，快进。视频观看完毕，需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考试。考试:学习任务点完成 100%即可参加考试，非指定时间段考试的成绩无效。</p>
5	任选性选修课	8	128	教务处	由教务处统筹,安排在第 2 至第 5 学期开课,每个学期 2 学分。	

（二）专业基础课程

序号	课程名称	学分	主要教学内容与要求	开课学期
1	摄影基础	2	<p>教学内容：相机工作原理、光圈/快门/ISO 应用、景深控制、构图法则、</p>	第 1 学期

			<p>自然光与人造光运用、色彩管理、主题创作（人像/静物/风景/商业/故事）。</p> <p>教学要求：熟练操作单反/微单相机；精准控制曝光与景深；掌握经典构图技巧；能根据主题设计布光方案；完成系列摄影作品创作。</p>	
2	摄像基础	4	<p>教学内容：摄像机结构与功能、曝光与白平衡控制、镜头语言</p> <p>（景别、角度、运动）、构图法则、基础布光技巧、音频采集、稳定设备使用、单机拍摄流程。</p> <p>教学要求：掌握摄像机操作与参数设置；能运用镜头语言叙事；熟练使用三脚架、滑轨等设备；独立完成主题短片拍摄；注重画面构图与光线合理性。</p>	第 2 学期 第 3 学期
3	计算机图形图像处理	2	<p>教学内容：PS 界面与工具详解、图层与蒙版应用、调色技巧（曲线/色阶）、选区与合成技术、修图与美化、文字特效、海报/封面设计实战。</p> <p>教学要求：精通图层管理、蒙版与通道；掌握商业级修图与调色技能；能独立完成海报、广告设计；具备原创视觉作品的输出能力。</p>	第 1 学期
4	数字影像编辑	2	<p>教学内容：PR 剪辑流程、时间轴操作、转场与特效应用、多机位剪辑、音频同步与降噪、字幕设计、调色基础、输出格式设置。</p> <p>教学要求：熟练运用 PR 完成多轨道剪辑；掌握节奏把控与叙事逻辑；能处理</p>	第 2 学期

			音画同步与基础调色；独立完成短片从粗剪到成片输出。	
5	视听语言	2	<p>教学内容：镜头语法（蒙太奇/长镜头）、声画关系（同步/对位）、色彩象征、剪辑节奏、叙事结构分析、影视时空构建、经典影片拉片。</p> <p>教学要求：理解镜头组合的情感表达；掌握声画配合的叙事技巧；能分析影片结构与隐喻；具备用视听元素设计剧本的能力。</p>	第 2 学期
6	影视特效	4	<p>教学内容：AE 基础动画、关键帧控制、遮罩与跟踪技术、粒子特效、光效合成、绿幕抠像、文字动画、MG 动画制作、模板应用与修改。</p> <p>教学要求：掌握图层动画与表达式基础；熟练使用抠像、跟踪技术；能制作片头动画与特效合成；避免过度依赖插件，注重原创设计。</p>	第 3 学期
7	媒体艺术基础	2	<p>教学内容：艺术基础（绘画/音乐/诗歌/文学/影音）、新媒体形式（短视频/音频/图文/VR/虚拟 AI）、媒体艺术创意构思方法、作品策划与展示。</p> <p>教学要求：了解新媒体艺术脉络；掌握创意提案与策划流程；具备跨媒介项目构思能力；完成一件新媒体概念设计方案。</p>	第 1 学期

（三）专业核心课程

序号	课程名称	学分	主要教学内容与要求	开课学期
----	------	----	-----------	------

1	影视包装三维动画	4	<p>主要内容：分析经典的影视包装案例，剖析其创意构思、技术实现、制作流程等方面的要点。了解后期三维合成软件的基本操作，学会将渲染输出的三维动画与其他视频素材进行合成，并添加滤镜、调色、字幕等后期处理效果。学生分组进行影视包装项目实践，从创意策划、方案设计、制作实施到最终输出完整的影视包装作品。</p> <p>教学要求：在软件操作实践环节，教师要详细演示每个工具和命令的使用方法，并通过大量的课堂练习让学生熟练掌握。对于影视包装项目实践，教师要引导学生进行市场调研、创意构思，在制作过程中及时指导学生解决遇到的技术问题，并严格要求学生按照行业规范和制作流程进行操作</p>	第 3、4 学期
2	影视包装全案设计	4	<p>主要内容：讲解影视包装的定义、发展历程、行业现状和未来趋势。介绍影视包装设计的基本原则，如简洁性、一致性、识别性等。教授头脑风暴、思维导图等创意生成方法，引导学生从不同角度挖掘设计灵感。讲解常见的特效制作技术，如粒子特效、光效、流体特效等。学习使用合成软件将制作好的包装元素与影视素材进行无缝合成。安排学生分组完</p>	第 3、4 学期

			<p>成不同类型影视节目的包装全案设计项目，如电影、电视剧、纪录片、综艺节目等。</p> <p>教学要求：确保教学场所具备良好的硬件设备，如高性能计算机、专业设计软件、投影仪等，以满足教学和实践的需要。系统地讲解影视包装全案设计的基础理论知识，使学生建立起全面的知识体系。在学生进行实践项目的过程中，教师要给予及时、详细的指导，帮助学生解决遇到的技术和设计问题。整合多种教学资源，如图书、影像资料、网络课程等，为学生提供丰富的学习素材。</p>	
3	MG 动态图形	4	<p>主要内容：介绍 MG 动态图形的定义、发展历程、应用领域和未来趋势。讲解动态图形设计的基本原则，如简洁性、可读性、节奏感、视觉层次等。学习图形的创意变形、色彩搭配、风格化处理等，使图形具有独特的视觉个性。学习如何控制动画的速度、停顿和过渡，营造出舒适的视觉节奏感。</p> <p>教学要求：理论与实践结合，在讲解理论知识时，通过大量的实例演示和课堂练习，使学生更好地理解 and 掌握相关概念和原则。除了专业知识外，还要引导学生了解相关领域（如影视、广告、动画等）的知识，</p>	第 1、2 学期

			<p>拓宽学生的视野。确保教学环境中具备足够数量的高性能计算机、软件许可证等硬件资源,以满足教学和实践的需要。</p>	
4	<p>新媒体短视频制作</p>	4	<p>主要内容: 短视频基础知识、短视频的定义、类型、发展历程。了解短视频平台的规则、算法和推荐机制。 如何进行选题、创意构思和脚本编写。目标受众分析和内容定位。拍摄设备的选择和使用,剪辑与后期制作、短视频运营与推、数据分析和优化,根据数据反馈对短视频进行调整和改进。</p> <p>教学要求: 要求学生熟悉短视频制作相关的理论知识, 如构图原理、色彩理论、镜头语言等。了解不同类型短视频(如剧情类、科普类、生活类等)的特点和制作要点。能够熟练操作至少一种专业级拍摄设备(如单反相机、摄像机等)和常用的手机拍摄功能。掌握一款主流的剪辑软件(如 Adobe Premiere Pro、剪映等),能独立完成短视频的剪辑、特效添加、字幕制作等工作。要求学生具备一定的团队协作能力,能够在小组合作中高效地完成短视频制作任务。</p>	第 3、4 学期

5	新媒体广告制作	4	<p>主要内容：新媒体广告基础，新媒体广告的定义、分类（如社交媒体广告、搜索引擎广告、信息流广告等）和发展历程。新媒体广告与传统广告的比较，分析其优势和劣势。广告策划流程，包括市场调研、目标设定、策略制定、预算编制等。新媒体广告文案的特点，不同类型新媒体广告文案的写作方法，例如品牌推广文案、产品促销文案等。图像设计与视频制作、新媒体广告投放与优化，根据广告数据（曝光量、点击率、转化率等）进行分析和优化，调整广告投放策略和制作方案。</p> <p>教学要求：要求学生掌握新媒体广告制作的基本理论知识，能够清晰阐述新媒体广告的概念、特点等。学生应了解不同新媒体广告类型的制作要点和投放策略。学生能够独立完成简单的新媒体广告文案撰写、图像设计和视频制作任务。熟练掌握至少一种图像设计软件和视频制作软件。鼓励学生在广告创意和制作过程中大胆创新，提出独特的创意和设计方案。引导学生关注市场动态和新技术发展，将其应用于新媒体广告制作中。</p>	第 3、4 学期
6	数字合成技术	4	<p>主要内容：学习数字图像的构成，包括像素、分辨率等概念。例如，</p>	第 3 学期

		<p>理解不同分辨率（如 720P、1080P、4K 等）对图像清晰度的影响。掌握视频的基本原理，像帧率（24 帧每秒能带来电影般的视觉效果，30 帧每秒是常见的视频帧率）以及视频编码方式等。熟悉主流数字合成软件（如 Adobe After Effects、Nuke 等）的工作界面，包括菜单栏、工具栏、项目面板、时间轴等各个区域的功能。学习模拟光线的投射、反射、折射等效果，制作出逼真的光影效果，如模拟阳光透过窗户在室内形成的光影。运用前面所学的各种技术和工具，将不同的元素进行组合、变形、融合，创造出独特的视觉效果，实现从概念到视觉呈现的转化。</p> <p>教学要求：学生应熟悉数字合成的基本概念、原理和相关理论知识，能够准确解释常见的数字合成术语。了解不同数字合成软件的特点、优势和适用范围。能够熟练使用至少一款主流数字合成软件进行复杂场景的合成工作。掌握各种合成技巧和特效制作方法，能够独立完成从素材准备到最终合成作品输出的整个流程。在实践操作中，注重细节处理，如边缘融合、色彩匹配等。学生应具备独立创作数字合成作品的能力，作品应体现出一定的创意和艺术水准。在作品</p>	第 4 学期
--	--	---	--------

			创作过程中,能够合理运用所学的数字合成技术,有效解决遇到的技术问题。	
7	分镜头设计	4	<p>主要内容: 学习分镜头设计基础、分镜头设计的定义、分镜头脚本创作流程。了解分镜头的起源和发展历程, 分镜头设计在影视、动画、广告等领域的应用。掌握分镜头脚本的基本格式,包括镜号、景别、画面、台词、时长、音效等元素、镜头语言运用、画面构图的基本原则,如对称、均衡、对比等。 色彩、光影在分镜头设计中的运用。</p> <p>教学要求: 要求学生掌握分镜头设计的基本理论知识,能够解释分镜头设计的相关概念、术语。 熟悉不同镜头语言的特点、作用以及运用技巧。能够根据给定的文字脚本,独立完成分镜头脚本的设计,包括绘制简单的画面草图、标注镜头信息等。 在实践过程中,注重画面的表现力、连贯性和节奏感。熟练掌握至少一种分镜头脚本创作工具,如 Adobe Story、Final Draft 等。鼓励学生在分镜头设计中大胆创新,提出独特的创意和设计方案。引导学生关注优秀的影视作品和动画作品,学习其分镜头设计的创意和审美特点。</p>	第 1 学 期 第 2 学 期

8	影视文案创作	4	<p>主要内容：</p> <p>本课程系统讲授影视文案的核心类型与创作方法，涵盖剧本写作、分镜头脚本创作、新闻稿写作、解说、广告语及新媒体推文的写作。通过经典广告、纪录片、短视频案例解析，深入学习故事结构设计、角色塑造、台词提炼、文字与情绪调动及跨媒介叙事策略等。</p> <p>教学要求：</p> <p>学生能够掌握影视文案的标准化格式与创作流程，能够独立完成广告脚本、短视频剧情大纲及宣传海报文案的撰写；作品需具备清晰的逻辑结构、有效的情绪传递能力和较强的传播适应性，满足行业对内容创新与生产效率的双重要求。</p>	第1学期 第2学期
---	--------	---	--	--------------

（四）专业拓展课

分为限选课程和任选课程两类。每个学生选修不少于10学分，第2学期至第6学期开课，每个学期2学分。

序号	课程名称	学分	主要教学内容与要求	开课学期	备注
1	影视项目策划与管理	2	<p>主要内容：从市场调研到落地执行的全流程训练涵盖目标用户分析、品牌形象调研、创意提案撰写、预算与排期制定、团队分工协作、风险评估及项目复盘。通过影视广告、</p>	第4学期	限选

			<p>短视频栏目等案例，掌握甘特图、思维导图等管理工具的应用。</p> <p>教学要求：要求学生掌握影视项目的虚拟项目提案（如校园微电影、公益广告），或能够根据目标进行品牌形象策划与设计，能够合理规划制作周期与成本，输出包含人员分工、应急预案的策划书，并模拟客户提案答辩，培养资源协调与沟通能力。</p>		
2	影视鉴赏	2	<p>主要内容：聚焦影像的审美体系构建，选取中外影史经典（《公民凯恩》《花样年华》）与现象级当代作品（《寄生虫》《漫长的季节》），深度解析镜头运动、场面调度、声音设计、蒙太奇隐喻及社会文化表达。涵盖类型片、作者电影、纪录片等多维度对比，培养学生对视觉叙事的批判性思考能力。</p> <p>教学要求：学生能够掌握影视艺术的思维训练方式；掌握经典影视作品中的艺术创作手法，能够结合视听语言技法阐释作品思想内核，杜绝剧情复述。</p>	第2学期	限选

3	影视制片管理	2	<p>主要内容：聚焦影视工业化标准流程，涵盖剧本备案规范、投资方案设计（股权/赞助）、主创团队搭建法则、特殊拍摄许可申请（无人机/文物保护单位）、剧组日常管理（通告单编制/餐宿交通调度）、后期外包质量监控节点及成片审查技术标准（龙标/网标），结合网络电影案例剖析百万级预算管控策略。</p> <p>教学要求：学生需掌握中小成本项目制片规划核心能力，了解剧组不同职业部门的功能划分，能够制定分项预算表及拍摄进度表；熟悉突发状况的应急流程</p>	第3学期	限选
4	节目编导与制作	2	<p>主要内容：</p> <p>系统训练综艺、访谈、新闻专题等节目的内容生产全流程，重点涵盖选题创意开发（社会热点挖掘/价值观审核）、嘉宾台本戏剧化设计（冲突点设置/金句预埋）、现场环节编排（悬念结构/节奏张弛）、多机位叙事调度（主机/游机/观众反应镜头协同）、导播视觉逻辑（切换台构图匹配台词情绪）、灯光音效氛围强化（逆光轮廓/背</p>	第2学期	限选

			<p>景乐进点），以及后期包装叙事增色（花字动画/VCR 插入时机）。通过演播厅实操深化内容感染力塑造能力。</p> <p>教学要求：</p> <p>学生需掌握节目内容创新策划与执行能力，能够独立设计具有传播价值的选题框架，撰写包含戏剧冲突与情感爆点的台本；精准规划机位构图服务叙事（如特写捕捉微表情、全景展现群像反应）；主导录制现场环节推进，确保内容连贯性与情绪张力；成片需通过内容质量与技术标准双验证（主题传达清晰、音频、画面正常）</p>		
5	数字影像制作营销	2	<p>主要内容：</p> <p>本课程系统讲解数字影像制作与媒体营销的整合应用，涵盖影像语言基础、虚拟数字视频、AIGC、等创作流程、并学习多平台内容特性分析、用户心理与传播策略、数据工具解读及品牌内容营销方法等。通过经典案例教学，使学生理解从创意到传播全链路思维。</p> <p>教学要求：</p> <p>学生应掌握数字影像设计与平台适配的核心能力，能独</p>	第 3 学期	限选

			立完成符合不同平台特性的短视频创作；理解数据背后的用户行为逻辑，具备内容优化与传播策略的基本思路；通过小组协作完成创作与营销方案，培养整合思维与创新能力。		
6	影视技术概论	2	<p>主要内容：</p> <p>梳理影视技术演进如何重塑艺术表达，从爱迪生活动电影放映机的机械局限到《爵士歌手》有声革命引发的表演体系变革，剖析彩色胶片（《乱世佳人》特艺色技术）对视觉心理的颠覆，直至斯坦尼康（《闪灵》走廊跟拍）与 CGI（《阿凡达》动作捕捉）如何拓展叙事维度。聚焦关键节点：胶片颗粒美学（《公民凯恩》深焦镜头）、磁性录音催生的新浪潮跳切（《筋疲力尽》）、数字摄影机轻量化推动的纪实革命（《鲸鱼马戏团》长镜头），以及 VR 交互叙事对传统蒙太奇的挑战。</p> <p>教学要求：</p> <p>学生需理解技术革新与艺术思潮的共生关系，能够阐释特定技术（如深焦摄影/立体声）如</p>	第 3 学期	限选

			何服务于时代文化表达（1940s 权力批判/1950s 摇滚青年）；分析技术瓶颈（早期胶片感光度）催生的美学风格（德国表现主义高对比布光）；辩证评价数字技术对电影本体论的重构（虚拟表演是否消解“真实”），建立技术史视野下的影像批判能力。		
7	影视设备使用 与维护	2	<p>主要内容：实战化训练主流设备操作规范，包括摄像机（索尼 FX3 双原生 ISO 设置/RED Komodo 6K RAW 录制）核心参数调节、稳定器（大疆 RS3 电机扭矩校准）动态平衡技巧、灯光器材（爱图仕 600D 棚拍布光）曝光控制逻辑、录音设备（森海塞尔 MK416 枪麦）指向性拾音策略；涵盖日常维护（CMOS 传感器清洁保养）、故障应急（SD 卡报错数据恢复/HDMI 信号中断排查）及安全防护（摇臂配重计算/电缆防绊胶带铺设）。</p> <p>教学要求：学生需掌握规范化操作流程，能够独立完成设备出库检测（镜头镀膜损伤检查/无线图传频段测试）；安全架设轨道车及电动摇臂，现场处</p>	第 4 学 期	限选

			理过热保护停机、音频底噪干扰等典型故障；建立设备终身责任制意识。		
8	影视音乐	2	<p>主要内容：</p> <p>深度了解影视音乐的叙事层次和艺术表达，通过经典配乐案例解析旋律动机（《辛德勒名单》小提琴主题象征救赎）、和声张力（《星际穿越》管风琴集群暗示宇宙敬畏）、音色隐喻（《卧虎藏龙》马头琴苍凉质感）及节奏心理学（《盗梦空间》BRAAM 音效制造压迫）。涵盖黄金时代交响叙事（约翰·威廉姆斯英雄主题）、现代电子实验（《沙丘》女性吟唱解构殖民）、民族音乐符号（《海上钢琴师》拉格泰姆映射自由）及声音装置艺术（《皮囊之下》次声波诱发不安），探索音乐如何超越伴奏成为情感母体。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握影视音乐文本的解读能力，能够分析配乐与镜头运动的呈现关系学习不同区域背景下的乐器文化和感情意义；能够针对性地选择音乐并学会为自己作品的呈现立意所用，形</p>	第 4 学期	限选

			成独立音乐美学判断体系。		
--	--	--	--------------	--	--

（五）实践性教学环节

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	实训	2	60	本专业	第 2、4 学期	<p>主要内容：在模拟工作场景中应用专业技能，如短视频制作全流程演练、演播厅多机位协作等，强化设备操作与团队配合。</p> <p>教学要求：学生完成指定项目（如 3 分钟宣传片），达到行业基础技术标准，提交过程记录报告。</p>
2	创新创业实践	1	30	招生就业办	第 4 学期	<p>主要内容：模拟文化产品创业过程，涵盖市场调研、商业模式设计、作品及宣发答辩。</p> <p>教学要求：组队完成创业设计，设计可落地的小型项目，通过可行性评估答辩。</p>
3	军事训练	2	112	学生工作处	第 1 学期	<p>主要内容：国防理论教育、队列纪律训练、战术基础动作、团队拓展及紧急救护技能实践。</p> <p>教学要求：掌握单兵队列动作规范，具备集体协作与抗压能力，通过体能及理论考核。</p>
4	岗位实习	16	480	本专业	第 6 学期	<p>主要内容：进入专业相</p>

						关 工作岗位参与实际作品 宣发包装、生产，执行摄像 助理、剪辑师、文案等岗位 任务，撰写实习日志。 教学要求：完成在岗实践， 掌握基础工作流程。
5	综合实践（毕业 设计/毕业展 演）	6	180	本专业	第 5 学期	主要内容：整体性作品 制作，整合策划、拍摄、后 期、宣发全流程制作作品能 力。 教学要求：主导完成综合性 影视作品，通过跨工种协作 实现主题表达与技术达标。
6	劳动实践	1	48	学生工作 处	第 1-4 学期	主要内容：片场器材整 理保养、线缆收纳、场地清 洁等职业化劳动规范训练， 培养工匠精神。 教学要求：遵守安全操作流 程，高效完成指定劳动任务， 提交规范化操作反思笔记。

八、课程结构比例

课程性质	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	37	668	473	195	25%
	选修	8	128	128	0	5%
专业基础课程		18	288	152	136	11%
专业核心课程		32	512	208	304	19%
专业拓展课	限选	10	160	80	80	6%
	任选					
实践课程		28	896	6	890	
合 计		133	2652	1047	1605	
理论实践占比				39%	61%	10.86%

九、教学进度总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学 时			考核类别	各学期周学时安排					
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
								16	16	16	16	16	16
公共基础课（必修课程）	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试				3		
	A7000101	思想道德与法治	3	48	42	6	考试	3					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	考试			2			
	A7000103	形势与政策	1	48	48	0	考查	第 1-第 6 学期开课，每学期 8 课时					
	A7000104	大学英语	8	128	128	0	考试	2	2	2	2		
	A7000105	信息技术基础	3	48	16	32	考试		3				
	A7000106	大学语文	2	32	28	4	考试	2					
	A7000107	体育与健康	6	112	8	104	考试	2	2	2			
	A7000123	军事理论	2	32	32	0	考查	2					
	A7000121	职业生涯规划与创新创业	1	16	16	0	考查	1					
	A7000122	大学生心理健康教育	1	32	16	0	考试				1		
	A7000112	大学生就业与创业指导	1	16	8	8	考查				1		
	A7000124	劳动教育	1	16	0	16	考查	第 1-第 4 学期开课，每学期 4 课时					
	A7000118	国家安全教育	1	16	16	0	考查	1					
	A7000119	入学教育	1	30	30	15	考查	第 1 学期开课，开课时长 1 周					
	A7000120	毕业教育	1	30	30	0	考查	第 6 学期开课，开课时长 1 周					
小计			37	668	473	195		17	12	4	4		
公共基础课	A8000107	“四史”教育	1	16	16	0	考试					1	

	A8000108	美育教育	1	16	16	0	考试		1				
	A8000109	职业素养	1	16	16	0	考查				1		
	A8000102	中华优秀传统文化	1	16	16	0	考查			1			
		任选性选修课	8	128	128	0	考查		2	2	2	2	
	小计		8	128	128	0			2	2	2	2	
专业 基础 课	A3012101	摄影基础	2	32	12	20	考试	2					
	A3012102	摄像基础	4	64	40	24	考试		2	2			
	A3012103	计算机图形图像处理	2	32	16	16	考试	2					
	A3012104	数字影像编辑	2	32	16	16	考试		2				
	A3012105	视听语言	2	32	16	16	考试		2				
	A3012106	影视特效	4	64	32	32	考试			2	2		
	A3012107	媒体艺术基础	2	32	20	12	考试	2					
	小计		18	288	152	136		6	6	4	2		
专业 核心 课	A5012101	影视包装三维动画	4	64	24	40	考试			2	2		
	A5012102	影视包装全案设计	4	64	24	40	考试			2	2		
	A5012103	MG 动态图形	4	64	24	40	考试	2	2				
	A5012104	新媒体短视频制作	4	64	24	40	考试			2	2		
	A5012105	新媒体广告制作	4	64	24	40	考试			2	2		
专业 核心 课	A5012106	数字合成技术	4	64	24	40	考试			2	2		
	A5012107	分镜头脚本设计	4	64	32	32	考试	2	2				
	A5012108	影视文案创作	4	64	32	32	考试	2	2				

	小计		32	512	208	304		6	6	10	10		
专业 拓展 课	A6012101	影视项目策划与管理	2	32	16	16	考查				2		
	A6012102	影视鉴赏	2	32	16	16	考查		2				
	A6012103	影视制片管理	2	32	16	16	考查			2			
	A6012104	节目编导与制作	2	32	16	16	考查		2				
	A6012105	数字影像制作营销	2	32	16	16	考查			2			
	A6012106	影视技术概论	2	32	16	16	考查			2			
	A6012107	影视设备使用与维护	2	32	16	16	考查				2		
	A6012108	影视音乐	2	32	16	16	考查				2		
	小计		10	160	80	80			2	4	4		
实践教 学环节	A9000102	实训	2	60	0	60	考查	第 2 和第 4 学期开课，开课时间为职业技能周					
	A9000112	劳动实践	1	48	0	48	考查	第 1-第 4 学期开课，每学期 12 课时					
	A9000101	军事训练	2	112	6	106	考查	第 1 学期开课，开课时长 2 周					
	A9000103	岗位实习	16	480	0	480	考查						6 个月
	A9000104	综合实践（毕业设计/毕业展演）	6	180	0	180	考查					4 个月	
	A9000105	创新创业实践	1	16	0	16	考查				1		
	小计		28	896	6	890					1		
总合计			133	2652	1047	1605		26	23	24	25	2	

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业注重师德师风建设，按照国家标准配备有一支整体素质高、结构合理的“双师型”师资队伍，生师比符合国家标准要求，不高于25：1，现有专任教师11名，其中高级职称3名，中级职称8名，双师型教师7名，兼职教师5名。其中职称比例合适，高级职称占比接近百分之三十，呈现中高级梯队化，老中青相结合，硕士研究生占比百分之五十，所有教师都具有双师资格，此外还配备影视企业教师3名，更好的进行相应的校企合作。

专业带头人实行双带头人制，校内专业带头人潘芊芊，副教授，福建师范大学传播学院戏剧与影视学硕士，第36届大众电影百花奖终评评委，福建省电影家协会理事。教育教学改革中，大力推行项目驱动式教学，鼓励学生参与实际影视项目创作，以赛促学，指导学生多次在国家级、省级影视比赛中获奖，是2021年全国文化艺术职业教育教学指导委员会《文化产业经营与管理》专业教学标准制订委员会成员。专业建设方面，精准把握行业动态，优化专业课程体系，培养契合市场需求的人才，是多部教材的主编、副主编。科研方面，获得省市的剧本大赛、影视大赛一、二、三等奖，论文多次入围各种赛项、论坛，有北大核心论文一篇及学报数篇。在校企合作上，积极牵线搭桥，与多家影视企业、传媒公司建立深度合作，为学生搭建实习实训与就业平台，让学生接触行业前沿项目，提升实践能力。社会服务上，参加中小学电影进课堂等活动。

校外专业带头人为影视传媒公司负责人，负责影视项目的策划、拍摄、剪辑和宣发，了解本专业人才的需求实际，对开展教育教学改革、教科研工作和校企合作起了重要作用。学生在实际校企合作中积累了影视行业经验，为以后走上工作岗位打下坚实基础。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

种类	实训基地名称	实训功能	实训项目
影音实训室	基础摄影实验室	用于影视摄影摄像、影视画面造型等实训	广告制作、商业摄影类项目
	高清非线性编辑实训室	用于非线性编辑、影视包装、新媒体广告等实训教学。	微电影拍摄类项目
	影视特效实训室	用于计算机图形图像、数字合成技术、影视多媒体信息可视化等实训教学。	影像视效、短视频、影视包装制作类项目
	调色实训室	用于数字调色等实训教学	微电影，MV，广告类项目
	影视动画实训室	用于三维动画设计、网络动画等实训教学	商业广告、宣传短视频类项目
	文案创意实训室	用于内容策划，新闻，文案撰写，剧本创作等实训教学	剧本创作、文案策划类项目
	音频全媒体实训室	用于数字音频技术等实训教学。	各种音频制作类项目
综合表演实验室	小型演播室实训室	教学与实训	表演彩排、演播及节目制作类项目

	黑匣子剧场	教学与实训	小品、剧场实验类项目
	表演教室	教学与实训	表演及常规剧场类项目

2. 校外实习实训基地

种类	实训基地名称	实训功能	实训项目
影视项目 类实训基 地	尚鼓乐文化传播公司	视频剪辑类实训	微电影拍摄类实训项目
	闽南文化策划传播公司	影视包装类实训	影视包装与设计类实训项目
	厦门唐龙海岸文化传媒公司	视频剪辑类实训	微电影、短剧类实训项目
新媒体类 实训基地	厦门蓝染文化传媒公司	用于新媒体影视特效与合成的学习和实训	产品形象设计与广告类项目
	厦门柒牌有限公司	用于新媒体视频制作类实训	新媒体营销类实训项目

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业按照国家规定优先采用国家级规划教材、教育部推荐教材及重点出版社推出的新形态一体化教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选择由专业教师、行业专家和教研人员共同参与，兼顾业界实用性、教学完整性与资料权威性等多种因素，在时间性，选择近3年-5年出版的教材，保证教学质量的与时俱进，教授知识的不断更新。同时，鼓励使用校企合作开发教材及反映前沿技术的自编教材或讲义，

确保教学内容与行业实践无缝对接，全面支撑学生理论素养、实践能力与创新精神的培养。

2. 图书文献资料

本专业图书文献的配备优先选择能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的图书。专业类图书文献主要包括：广播影视行业政策法规、广播影视行业相关职业标准、广播影视行业技术前沿信息相关图书资料、传媒类文献、艺术类文献等等。并且本专业结合业界与学界交流调研情况，及时配置更迭新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源

按照国家相关要求，本专业建设、配备与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

此外，学校还特别根据“1+X”证书推进实际，配置完善与本专业相关技能证书数字化教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、更能满足教学需要。

（四）学习评价

1、学生成绩考核评价

本专业根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容体现能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式体现“过程考核，结果考核，综合评价”。专业采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌

握程度等进行综合评定。同时注重平时教学过程的评定,将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合,综合评定成绩。

本专业注重强调学生在课程中、项目中、学习中和职岗表现中多维一体的综合评价的同时,注重其在课程进程或项目进程的前—中—后阶段的过程评价。

十一、质量保障

1. 学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校和各教学部门应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	修满 133 学分	
成绩要求	按人才培养方案修满本专业所有规定的课程, 成绩合格者 成绩合格者	
职业技能证书	获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	