

厦门演艺职业学院



酒店管理与数字化运营专业 2025 级人才培养方案

社会文化系

专业负责人（签名）：胡雯倩

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大 类 (代码)	所属专 业 类 (代码)	对应行 业 (代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗 位 群或 技术 领 域举例	职业资格 (职业技 能等级) 证 书举例
旅游类 54	旅游大 类 5401	住宿 业 61 餐饮 业 62	前厅服务 4-03-01-01 客房服务 4-03-01-02 旅店服务 4-03-01-03 餐厅服务 4-03-02-05 茶艺师 4-03-02-07 咖啡师 4-03-02-08 调酒师 4-03-02-09 调饮师 4-03-02-10 侍酒师 4-03-02-12 宴会定制服务师 4-03-02-13 其他住宿和餐饮 服务人员 (4-03-99)	酒店前台接待 酒店客房协调 销售部营销 餐厅服务 酒吧酒水服务 民宿 游轮	酒店运营管理 现代酒店服务 质量管理 餐饮管理 运行 侍酒服务

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，适应现代酒店业发展需求，具备扎实的酒店管理理论知识，熟练掌握数字化运营技能，能够在各类酒店及相关旅游企业从事管理、营销、服务等工作的高素质应用型人才。

(二) 培养规格

分类	规格要求
知识目标	<div>1. 掌握酒店管理的基本理论知识，包括酒店运营管理、市场营销、 人力资源管理、财务管理等方面的基础理论。</div> <div>2. 熟悉酒店各部门的业务流程与服务标准，如前厅、客房、餐饮、 会议等部门的工作规范与操作流程。</div> <div>3. 了解数字化运营在酒店行业中的应用原理与技术基础，包括酒 店信息管理系统、大数据分析、在线营销平台等方面的知识。</div> <div>4. 具备一定的旅游行业知识，理解酒店在旅游产业链中的地位与 作用，以及旅游市场的发展趋势与动态。</div>
技能目标	<div>1. 具备酒店各岗位的服务技能，如前台接待、客房服务、餐饮摆 台与服务等实操能力，能够为顾客提供优质的服务体验。</div> <div>2. 熟练运用酒店信息管理系统进行预订管理、客户信息管理、财 务管理等日常运营操作，提高酒店运营效率。</div> <div>3. 能够运用大数据分析工具对酒店的市场数据、客户数据等进行 收集、整理与分析，为酒店的营销决策、产品优化提供数据支持 与策略建议。</div> <div>4. 掌握数字化营销技能，包括社交媒体营销、网络广告投放、在 线旅游平台运营等，有效提升酒店的品牌知名度与市场竞争力。</div> <div>5. 具备一定的团队协作与沟通技能，能够在酒店跨部门团队中协 同工作，以及与客户、合作伙伴进行有效的沟通交流。</div>
素质目标	<div>1. 具备良好的职业道德与职业素养，遵守酒店行业的规范与准 则，诚实守信，敬业爱岗，具有较强的服务意识与责任心。</div> <div>2. 拥有较强的学习能力与创新精神，能够适应酒店行业不断发展 变化的数字化技术与市场需求，积极探索新的管理模式与运营策 略。</div> <div>3. 具有良好的团队合作精神和人际交往能力，能够与不同文化背 景、不同性格特点的人友好相处，共同完成酒店的经营管理任务。</div> <div>4. 培养较强的抗压能力与应变能力，在酒店面对旅游旺季、突发 事件等压力情境时，能够保持冷静，迅速、有效地解决问题，确 保酒店运营的正常秩序。</div>

六、课程设置及学时安排

(一) 公共基础课程

按照国家规定开足公共基础课程。

分为必修课程和选修课程两类。

1. 必修课程

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	马克思主义学院	第4学期	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》作为大学生系统学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材，全面展现了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法。《概论》在导论中对教材体系结构作出简要说明，提出“本教材由导论、结语和17章内容组成。其中，第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持</p>

						<p>“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党”。</p> <p>在对教材体系结构的理解和掌握中，要注意教材体系和内容在政治性和学理性、价值性和知识性、理论性和实践性上的有机统一，注重教材体系的思想政治性同教材编写基本要求之间的有效结合，特别加强理论联系实际，培养大学生的时政意识。</p>
2	思想道德与法治	3	48	马克思主义学院	第1、2学期	<p>《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、综合性、实践性于一体，面向大学生开设的高校思想政治理论课中的必修课程。针对当代大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育，在理论学习和实践体验中，帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起</p>

					<p>来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p> <p>本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	48	马克思主义学院	第3学期 <p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是一门思想政治理论课，课程内容包含了毛泽东思想的形成背景、地位和发展过程，具体阐述了毛泽东思想的各个主要方面。</p> <p>其主要任务是帮助学生学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原</p>

						理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。
4	形势与政策	1	48	马克思主义学院	第1-6学期	<p>《形势与政策》课程主要根据当年国内外重要事件进行阐述，同时聚焦大学生关注的国内外形势和热点问题，有针对性地宣讲党的重大方针政策，帮助大学生正确认识国内外最新形势，培养他们时政意识和应对社会变化的能力，从而提升政治视野和社会责任感。</p> <p>主要教学内容围绕每学期教育部办公厅印发的高校“形势与政策”课教学要点，包括国内重大方针政策，包含党和国家的重要会议精神、重大决策部署、社会热点事件及解决进展等等。聚焦国际形势与中国外交，关注国际社会的热点事件和问题，中国的外交政策、大国关系、国际合作及担当等等。</p>

5	大学英语	8	128	公共基础部	第1、2学期	<p>主要内容：（1）词汇 （2）语法 （3）口语 （4）阅读 （5）写作 （6）翻译(英译汉)</p> <p>教学要求：</p> <p>高职英语课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，应贯彻“以实用为主，以应用为目的”原则，重视培养学生实际应用英语的能力；通过对英语课程的学习，学生应达到各专业对英语运用的基本要求。</p>
6	信息技术基础	3	48	信息中心	第2、3学期	<p>以培养信息素养为核心，主要包括：计算机系统构成（硬件如 CPU、内存、外设，软件含操作系统与应用软件）、Windows 操作（文件管理、系统设置）、Office 办公套件（Word 文档处理、Excel 数据统计、PPT 演示制作）、网络基础（TCP/IP 协议、浏览器使用、信息检索）及信息安全（病毒防护、隐私保护）。</p> <p>要求学生掌握计算机基本操作，能熟练完成文档编辑、数据处理和演示文稿制作；理解网络工作原理，具备高效信息查找与筛选能力；树立信息安全意识，规范使用信息技术工具，为后续学习与数字化生活奠定基</p>

						础。
7	大学语文	2	32	公共基础部	第1、2学期	<p>文学欣赏，以古今中外文学作品为主体，以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块，了解中国文学史上有较大影响的重要作家及作品，及其在文学发展中的地位、作用，分析古今中外优秀的文学作品的思想内容、艺术特色，介绍不同题材文学作品的特点及欣赏方法。通过语文学习领略中国语言文字的美 培养健全的人格。具有良好的现代人素质；学会交流，学会关心、关怀每个具体人的命运。体会丰富的人生感受，真实地表达自我，全面发展。</p> <p>教学要求：</p> <p>1、通过对作品的解读、赏析，培养高尚的感情道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文化素养和品位。</p> <p>2、正确认识人与自然、人与社会、人与人之间的关系，理解优美而丰富的人性、培养爱心、追求真善美，建立对人类普世价值体系的认同。3、培养丰富的想象、感情等形象思维能力。</p>

8	体育与健康	7	112	公共基础部	第1-3学期	<p>主要内容：篮球运球、投篮、脚步等相关动作；羽毛球步伐、发球及相关的技术、单打战术。</p> <p>教学要求： 熟练掌握正手发高远球、网前球；熟练掌握各种步伐及单打战术；掌握双打战术及比赛相关规则；篮球的运球、传接球、三步上篮。</p>
9	军事理论	2	32	公共基础部	第1学期	<p>主要内容：</p> <p>（1）毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和我国建设重要论述。</p> <p>（2）军事高科技概述、高新技术在军事上的应用和高技术与新军事变革。</p> <p>（3）信息化战争概述、信息化战争的特与发展趋势和信息化战争与国防建设。</p> <p>（4）国防概述、法规、建设和动员。</p> <p>教学要求：</p> <p>熟悉教材和听懂老师讲授的内容，掌握军事理论的基本概念、基础理论与基本知识，进一步应阅读制定的参考书和文章，按时完成老师布置的作业，注意培养与时俱进的眼光分析、解决军事事实事件中问题的意识、能力以及相应的写作能力。</p>

10	职业生涯规划与创新创业	1	16	招生就业办	第1学期	<p>职业生涯规划与创新创业课程融合两大核心模块。</p> <p>职业生涯规划部分涵盖自我认知方法、职业环境分析、发展路径设计，要求学生掌握性格与能力测评工具，能结合行业趋势制定阶段性目标。创新创业模块聚焦创新思维训练、创业机会识别、商业模式设计及团队管理，通过案例研讨与模拟实践，培养学生运用头脑风暴法等工具的能力，学会撰写简易创业计划书。课程强调理论联系实际，要求学生既能清晰规划职业发展方向，又具备基本的创新意识与风险评估能力，最终形成兼具可行性与前瞻性的个人发展方案。</p>
11	大学生心理健康教育	2	32	公共基础部	第1、2学期	<p>主要内容：</p> <p>课程由八个专题组成：新的心理健康观；大学生自我意识和人格发展；健康的恋爱观；大学生人际交往心理；生涯规划和心理健康；大学生情绪健康；挫折、压力及应对；网络与大学生心理健康。</p> <p>教学要求：</p> <p>课程设置根据大学生的心理特点，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，帮助大学生</p>

						<p>树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和环节心理问题。帮助他们处理环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进大学生全面素质的提高。</p>
12	大学生就业与创业指导	1	16	招生就业办	第4学期	<p>以职业发展为主线，核心教学内容包括：就业市场分析与政策解读，帮助学生把握行业趋势与就业法规；职业规划与能力提升，涵盖自我认知、简历制作、面试技巧等实用技能；创业基础理论与实践，涉及商业模式设计、融资渠道、风险管控等内容。</p> <p>课程要求学生掌握职业定位方法，能制定合理发展计划；熟练运用求职工具，提升就业竞争力；了解创业基本流程，具备初步项目策划能力。通过案例研讨、模拟实训、企业走访等形式，培养学生的职业素养与创新思维，引导其树立正确的就业观与创业观，实现个人发展与社会需求的有效衔接。</p>
13	劳动教育	1	16	学生工作处	第1-4学期	<p>劳动教育教学内容与要求：</p> <p>1. 校园美化实践：每</p>

						<p>周组织校园美化（如操场除草、公共区域卫生打扫）。</p> <p>2. 劳动规范教育：结合专业场景讲授劳动权益知识。</p> <p>3. 考核：出勤率100%，劳动质量（按区域验收）占实践评价70%，团队协作表现占30%。</p> <p>4. 组织：以班级为单位划片负责，辅导员现场监督。</p>
14	国家安全教育	1	16	马克思主义学院	第1学期	<p>国家安全教育教学内容涵盖政治、经济、文化、社会、网络等多领域安全知识，包括总体国家安全观、国家安全法等法律法规，以及反间谍、反恐、数据安全等实操内容。</p> <p>要求通过理论讲解、案例分析、实践演练等方式，使学生掌握国家安全基本常识，增强忧患意识与法治观念，提升识别和防范安全风险的能力，树立“国家安全，人人有责”的观念，自觉维护国家主权、安全和发展利益。</p>
15	入学教育	1	30	学生工作处	第1学期	<p>入学教育教学内容与要求：</p> <p>1. 校规校纪与安全教育：学习学籍管理规定、消防演练、防诈骗讲座，强化校园行为规范与安全意识。</p>

						<p>2. 专业认知：分系开展艺术展示（舞蹈、音乐、戏剧等），组织师生见面会，明确专业方向。</p> <p>3. 思想教育：开学第一课、党团关系转接，培养职业素养与价值观。</p> <p>4. 考核：出勤率达标（如讲座、消防演练），劳动任务完成情况纳入综合评价。</p>
16	毕业教育	1	30	教务处	第6学期	<p>毕业教育以“感恩成长、责任担当、规划未来”为核心，教学内容涵盖三方面：一是感恩教育，回顾校园生活，培养对师长、同学及母校的感恩之心；二是责任教育，强调社会责任与职业操守，引导树立正确价值观；三是生涯指导，包括职业规划、就业政策解读及心理调适方法。</p> <p>要求学生积极参与主题班会、讲座等活动，完成毕业总结报告，做到知行合一，以积极心态迎接人生新阶段，传承优良学风。</p>

2. 选修课程

每个学生选修不少于 8 学分，由教务处统筹，安排在第 2 至 5 学期开课，每个学期 2 学分。围绕人文素养、科学素养、信息素养、艺术素养（美育课程）、健康素养、等五个模块建构课程体

系。

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	“四史”教育	1	16	马克思主义学院	第5学期	<p>“四史”教育即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，是新时代思想政治教育的重要内容。</p> <p>教学内容：党史聚焦中国共产党从诞生到发展壮大的奋斗历程，含重大事件、理论成果等；新中国史讲述国家建设历程，体现制度优势；改革开放史展现经济社会变革及成就；社会主义发展史梳理理论与实践演进。</p> <p>要求：需结合时代特征，通过案例教学等增强感染力；引导学习者知史爱党、知史爱国，坚定“四个自信”；推动学用结合，将历史经验转化为实践动力，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
2	美育教育	1	16	公共基础部	第2学期	<p>课程内容:课程视频、课程测试与结课考试三部分组成，其中课程视频与课程测试权重为 70%，结课考试权重为 30%。</p> <p>观看课程视频，不得进行拖拽，快进。视频观看完毕，需完成相应的课</p>

						程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考试。考试:学习任务点完成 100%即可参加考试, 非指定时间段考试的成绩无效。
3	职业素养	1	16	本专业	第4学期	<p>教学内容: 含职业认知(行业规范、岗位职责)、服务能力(沟通技巧、客舱服务流程)、应急处置(安全操作、医疗急救)、职业形象(仪容仪表、行为礼仪)、职业心态(抗压能力、团队协作)。</p> <p>要求: 需掌握服务标准与安全规范, 能高效沟通、灵活应对突发情况, 保持专业形象与积极心态, 满足民航服务高质量、高安全需求。</p>
4	中华优秀传统文化	1	16	公共基础部	第3学期	<p>课程内容: 课程视频、课程测试与结课考试三部分组成, 其中课程视频与课程测试权重为 70%, 结课考试权重为 30%。</p> <p>观看课程视频, 不得进行拖拽, 快进。视频观看完毕, 需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考试。考试: 学习任务点完成 100%即可参加考试, 非指定时间段考试的</p>

						成绩无效。
5	任选性选修课	8	128	教务处	由教务处统筹，安排在第2至第5学期开课，每个学期2学分。	

（二）专业基础课

主要包括管理学基础、国际接待业概论、旅游职业礼仪、服务心理学、沟通技巧、酒店英语、酒店数字化运营概论等课程内容。

（三）专业核心课程

序号	课程名称	学分	主要教学内容与要求	开课学期
1	餐饮服务与数字化运营	4	以餐饮服务岗位要求为导向，以职业岗位能力、行业基本素质培养和职业资格证书获取为目标，开展实践性教学。使学生掌握从事酒店餐饮服务的能力，成为能适应餐饮业第一线需要的、具有较高的服务技能与管理水平，具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神的人才。	3
2	客房服务与数字化运营	4	包括客房的类型、客房用品的配备标准，让学生了解不同星级酒店客房的基本配置差异。数字化运营部分是课程的关键拓展。包括客房管理系统的操作，学生要学会使用系统进行客房状态的实时更新（已预订、已入住、待清洁等）、客人信息的记录和查询。	4
3	前厅服务与数字化运营	4	包括前厅各个岗位的职责，如接待员负责客人的入住登记、退房手续办理，行李员进行行李搬运等基本服务内容。会讲解如何通过数字化手段进行客户关系管理，让学生能够熟练掌握前厅服务技能，并有效利用数字化工具提升前厅运营的效率和质量。	2

4	酒店客户关系管理	4	掌握客户关系管理的核心概念和原理，能够运用客户关系管理的理论和实践知识解决实际问题。能熟练使用客户服务基本理论，并会设计不同类型酒店的客户管理方案，能根据具体工作应用需求，实施客户服务。	4
5	酒店财务管理	2	学习如何依据酒店的经营目标、市场预测和历史数据，制定科学合理的收入预算、成本预算以及资本支出预算等，以确保酒店资源的有效配置与经营活动的有序开展。	3
6	酒店人力资源管理	4	通过学习，使学生掌握酒店人力资源规划、酒店工作分析、绩效管理、薪酬管理、人力资源培训与开发、员工关系管理等基本知识和操作技能。	1/2
7	酒店督导实务	2	掌握酒店各岗位的对客服务技能和督导团队正常运转的管理技能，同时培养学生的沟通协调能力和解决问题的能力。	3

（四）专业拓展课

分为限选课程和任选课程两类。课程包含酒店急救、酒店安全管理、酒店新媒体传播、酒店大数据应用与分析、饮品制作与服务、酒店管理信息系统运维等课程内容。每个学生选修不少于 10 学分，第 2 学期至第 4 学期开课，每个学期 2 学分。

（五）实践性教学环节

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	实训	2	80	本专业	第1-4学期	参考表格 《附 专业实习实训环节》
2	创新创业实践	1	30	招生就业办	第4学期	一、教学内容 理论基础：涵盖创新思

						<p>维（如逆向、发散思维）、商业模式设计、创业法律法规（公司法、税法等）及市场调研方法。</p> <p>实践操作：包括项目选题（结合行业痛点）、商业计划书撰写、模拟路演，以及对接企业开展实习或小型创业项目实操。</p> <p>资源对接：引入投资人分享、企业家案例教学，提供创业孵化平台与政策咨询。</p> <p>二、教学要求</p> <p>学生需独立或组队完成1个完整创业项目方案，通过路演答辩。</p> <p>具备市场分析、风险评估及团队协作能力，能灵活运用理论解决实际问题。</p> <p>遵守实践规范，及时提交过程性材料（如调研报告、计划书初稿），确保实践环节可追溯。</p>
3	军事训练	2	112	学生工作处	第1学期	<p>一、教学内容</p> <p>基础技能：队列训练（立正、稍息、齐步等）、体能训练（长跑、俯卧撑等）、战术基础（卧倒、匍匐前进）。</p> <p>专业技能：武器操作（枪械分解结合、实弹射击）、战场救护（止血、包扎）、通信联络（电台使</p>

						<p>用)。</p> <p>理论知识：军事思想、国防法规、战场环境认知。</p> <p>二、教学要求</p> <p>纪律方面：严格遵守训练规章，服从指令，培养集体意识。</p> <p>技能方面：熟练掌握基础与专业技能，达到考核标准。</p> <p>意志方面：克服恶劣环境与身体极限，锤炼坚韧品格，树立战斗精神。</p>
4	岗位实习	16	560	本专业	第3学期和5-6学期	<p>参考表格 《附 专业实习实训环节》</p>
5	综合实践（毕业设计/毕业展演）	6	180	本专业	第5学期	毕业汇报
6	劳动实践	1	48	学生工作处	第1-4学期	<p>教学内容：涵盖日常生活劳动（如家务、校园保洁）、生产劳动（如农业种植、手工制作）、服务性劳动（如社区志愿服务、公益活动）三大类。</p> <p>教学要求：1. 掌握基础劳动技能，养成劳动习惯；2. 理解劳动价值，尊重劳动者；3. 安全规范操作，完成指定劳动任务；4. 撰写实践报告，总结劳动体会；5. 培养团队协作与问题解决能力。</p>

七、课程结构比例表

课程性质	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	37	668	473	195	25.34%
	选修	8	128	128	0	4.86%
专业基础课程		20	320	272	48	12.14%
专业核心课程		24	384	240	144	14.57%
专业拓展课	必修	5	80	40	40	3%
	选修	5	80	40	40	3%
实践课程		32	976	6	970	37.03%
合 计		131	2636	1199	1437	
理论实践占比				45.49%	54.51%	10.93%

八、教学进度总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学 时			考核类别	各学期周学时安排					
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
								一 16	二 16	三 16	四 16	五 16	六 16
公共基础课（必修课程）	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试				3		
	A7000101	思想道德与法治	3	48	42	6	考试	3					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	考试			2			
	A7000103	形势与政策	1	48	48	0	考查	第1-第6学期开课，每学期8课时					
	A7000104	大学英语	8	128	128	0	考试	2	4				
	A7000105	信息技术基础	3	48	16	32	考试		2	1			
	A7000106	大学语文	2	32	28	4	考试	2					
	A7000107	体育与健康	6	112	8	104	考试	2	2	2			
	A7000109	军事理论	2	32	32	0	考查	2					
	A7000110	职业生涯规划与创新创业	1	16	16	0	考查	1					
	A7000111	大学生心理健康教育	1	16	16	0	考查	1					
	A7000112	大学生就业与创业指导	1	16	8	8	考查				1		
	A7000117	劳动教育	1	16	0	16	考查	第1-第4学期开课，每学期4课时					
	A7000118	国家安全教育	1	16	16	0	考查	1					
	A7000119	入学教育	1	30	15	15	考查	第1学期开课，开课时长1周					
	A7000120	毕业教育	1	30	30	0	考查	第6学期开课，开课时长1周					
	小计			39	684	488	196		14	7	6	6	
公共基础课（选修课程）	A8000107	“四史”教育	1	16	16	0	考试					1	
	A8000108	美育教育	1	16	16	0	考试		1				

	A8000109	职业素养	1	16	16	0	考查				1		
	A8000102	中华优秀传统文化	1	16	16	0	考查			1			
		任选性选修课	8	128	128	0	考查		2	2	2	2	
	小计（以上课程选修8学分）		8	128	128	0			2	2	2	2	
专业基础课	A3019101	管理学基础	4	64	64	0	考试	4					
	A3019102	国际接待业概论	2	32	32	0	考试	2					
	A3019103	旅游职业礼仪	4	64	32	32	考试	4					
	A3019104	服务心理学	2	32	32	0	考试		2				
	A3019105	沟通技巧	2	32	16	16	考查			4			
	A3019106	酒店英语	4	64	64	0	考查	2	2				
	A3019107	酒店数字化运营概论	2	32	32	0	考查			2			
	小计（6-8门）		20	320	272	48		12	4	6			
专业核心课	A5019101	餐饮服务与数字化运营	4	64	32	32	考查			4			
	A5019102	客房服务与数字化运营	4	64	32	32	考查				4		
	A5019103	前厅服务与数字化运营	4	64	32	32	考查		4				
	A5019104	酒店客户关系管理	4	64	64	0	考试				4		
	A5019105	酒店财务管理	2	32	32	0	考查			2			
	A5019107	酒店人力资源管理	4	64	32	32	考试	2	2				
	A5019108	酒店督导管理实务	2	32	16	16	考查			2			
	小计（6-8门）		24	384	240	144		2	6	8	8		
专业拓展课	A6019101	酒店急救（限选）	1	16	8	8	考试		2*8				
	A6019102	酒店安全管理	2	32	16	16	考试			2			

		A6019103	酒店新媒体传播 （限选）	2	32	16	16	考 查				2		
		A6019104	酒店大数据应用与分析	2	32	16	16	考 试			2			
		A6019105	饮品制作与服务（限选 ）	2	32	16	16	考 查				2		
		A6019106	酒店管理信息系统运维	2	32	16	16	考 查		2				
		小计（以上课程选修10学分）			10	160	80	80		0	2	4	4	
实践教学环节	A9000102	实训	2	60	0	60	考 查	第2和第4学期开课，开课时间为职业技能周						
	A9000112	劳动实践	1	48	0	48	考 查	第1-第4学期开课，每学期12课时						
	A9000101	军事训练	2	112	6	106	考 查	第1学期开课，开课时长2周						
	A9000103	岗位实习（第二阶段）	16	480	0	480	考 查						12个月	
	A9000104	综合实践（毕业设计/毕业展演）	6	180	0	180	考 查					4个月		
	A9000105	创新创业实践	1	16	0	16	考 查				1			
	A9000106	岗位实习（第一阶段）	4	80	0	80	考 查			2周				
	小计			32	976	6	970		0	0	0	1		
总计			131	2636	1299	1437		28	21	24	21	2		

十、实施保障

(一) 师资队伍

本专业拥有一支整体素质高、结构合理的“双师型”师资队伍。教授三位, 副教授两位, 高级工程师一位。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
	计算机实训室	实践操作	数字化运营

校内实训室	直播实训室	实践操作	表达能力训练、新媒体营销
	餐厅服务实训室	实践操作	餐厅服务
	模拟客房实训室	实践操作	客房服务
	礼仪实训室	实践操作	形体训练
	咖啡实训室	实践操作	制作咖啡
	茶艺实训室	实践操作	茶文化学习和茶艺

2. 校外实习实训基地

1	厦门宝龙铂尔曼酒店校外实习实践基地	厦门宝龙铂尔曼大酒店	校外	前厅服务、餐饮服务、客房服务
2	漳州皇冠假日酒店校外实习实践基地	漳州皇冠假日酒店	校外	酒店数字化运营、餐饮服务、客房服务
3	厦门海景皇冠假日酒店校外实习实践基地	厦门海景皇冠假日酒店	校外	客房服务、票务服务
4	泉州泰禾洲际酒店校外实习实践基地	泉州泰禾洲际酒店	校外	客房服务、预定服务
5	厦门国际会展中心校外实习实践基地	厦门国际会展中心	校外	会议服务、贵宾室接待服务
6	厦门国际会议中心校外实习实践基地	厦门国际会议中心	校外	会议服务
7	厦门国际会展酒店校外实习实践基地	厦门国际会展酒店	校外	前台运营、行政管理、宴会设计

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献资料

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：技术要求、国

内外最新研究成果、专业 原理、操作规范以及实务案例类图书等，禁止娱乐化书籍作为文献配备。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在教学过程中应采取因材施教，充分利用现有的、有利的教学资源，多种手段结合的方法进行最有效的教学，主要教学方法包括：

1. 教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。

2. 互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3. 小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。

4. 案例分析法。案例分析以学生为主。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5. 多媒体教学法。本课程使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

6、项目教学法。利用真是或者虚拟的项目，组织学生以项目为学习主体， 尽可能接近真实产业的实践操作进行自主式、研究式和操作规范的适应产业的学习。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和 期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（六）质量管理

1. 学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业 教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理， 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学

环节督导制度，严明教学纪律，强化教学 组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学 业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才 培养质量。

十一、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部 分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	131学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书	
综合素质	品德测评合格	