

# 厦门演艺职业学院



## 舞台美术设计与制作专业 2025 级人才培养方案

创意设计 系

专业负责人（签字）：

系主任（签字）：

## 一、专业名称及代码

专业名称：舞台艺术设计与制作

专业代码： 550218

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格(职业 技能等级)证书 举例
文化艺术大类 (55)	表演艺术类 (5502)	文化艺术 业 (88)	文艺创作与编 导人员 (2-09-01), 舞台专业人员 (2-09-04), 专业化 设计服务人员 (4-08-08), 广播、电视、 电影和影视录 音制作人员 (4-13-02)	舞台美术设 计与制作、灯 光设计、人物 造型设计、数 字影像制 作……	数字创意建 模……

## 五、培养目标

本专业立足福建，面向全国，秉承校训“礼乐成人 有教无类”的理念，培养具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的

工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术行业的舞台美术设计与制作、灯光设计、数字影像制作等岗位（群），具有团队协作精神，具备实际操作能力，适应现代社会就业体系，掌握舞美设计与制作的理论知识与技能，面向文化艺术、设计服务、工美娱乐制造等行业的文艺创作舞台专业人员、专业化设计岗位人员，能够从事舞台美术设计、置景道具制作、灯光设计与艺术效果处理、舞台和影视人物的造型设计、舞台数字媒体制作、演出监制等工作的高技能人才。能独立完成常规剧目、综艺晚会、T台秀场、发布会策划等多媒体应用方向的舞台设计人才。使其全面了解舞台空间设计的基本原理，熟练掌握舞台设计的相关技能，熟练掌握舞台项目的执行流程。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文

化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握绘景、道具制作等舞台影视美术设计与制作、灯光设计与操作及技术呈现、舞台形象设计与呈现的理论知识，了解艺术学及其他艺术门类知识；

(6) 具有舞台艺术空间造型设计与制作、舞台演出和影视等场景制作及指导舞台制作、舞台演出监督的专业技能；

(7) 具有舞台演出、影视节目中进行灯光设计、灯光艺术效果处理的专业技能；

(8) 具有舞台、影视人物化妆造型设计并进行造型表现的能力，具有舞台演出、影视制作服装道具管理的专业技能；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；掌握必备的美育知识，具有一定文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(13) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 公共基础课程

按照国家规定开足公共基础课程。

分为必修课程和选修课程两类。

#### 1. 必修课程

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	马克思主义学院	第 4 学期	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》作为大学生系统学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材，全面展现了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法。《概论》在导论中对教材

体系结构作出简要说明，提出“本教材由导论、结语和 17 章内容组成。其中，第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持‘一国两制’和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党”。

在对教材体系结构的理解和掌握中，要注意教材体系和内容在政治性和学理性、价值性和知识性、理论性和实践性上的有机统一，注重教材体系的思想政治性同教材编写基本要求之间的有效结合，特别加强理论联系

						实际，培养大学生的时政意识。
2	思想道德与法治	3	48	马克思主义学院	第1、2学期	<p>《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、综合性、实践性于一体，面向大学生开设的高校思想政治理论课中的必修课程。针对当代大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育，在理论学习和实践体验中，帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p> <p>本课程以马克思主义为指</p>

						导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	48	马克思主义学院	第3学期	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是一门思想政治理论课，课程内容包含了毛泽东思想的形成背景、地位和发展过程，具体阐述了毛泽东思想的各个主要方面。</p> <p>其主要任务是帮助学生学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为</p>

						担当民族复兴大任的时代新人。
4	形势与政策	1	48	马克思主义学院	第1-6学期	<p>《形势与政策》课程主要根据当年国内外重要事件进行阐述，同时聚焦大学生关注的国内外形势和热点问题，有针对性地宣讲党的大政方针政策，帮助大学生正确认识国内外最新形势，培养他们时政意识和应对社会变化的能力，从而提升政治视野和社会责任感。</p> <p>主要教学内容围绕每学期教育部办公厅印发的高校“形势与政策”课教学要点，包括国内重大方针政策，包含党和国家的重要会议精神、重大决策部署、社会热点事件及解决进展等等。聚焦国际形势与中国外交，关注国际社会的热点事件和问题，中国的外交政策、大国关系、国际合作及担当等等。</p>
5	大学英语	8	128	公共基础部	第1、2学期	<p>主要内容：（1）词汇（2）语法（3）口语（4）阅读（5）写作（6）翻译（英译汉）</p> <p>教学要求：</p> <p>高职英语课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，应贯彻“以实用为主，以应用为目的”原则，重视培养</p>

						学生实际应用英语的能力；通过对英语课程的学习，学生应达到各专业对英语运用的基本要求。
6	信息技术基础	3	48	信息中心	第2、3学期	<p>以培养信息素养为核心，主要内容包括：计算机系统构成（硬件如CPU、内存、外设，软件含操作系统与应用软件）、Windows操作（文件管理、系统设置）、Office办公套件（Word文档处理、Excel数据统计、PPT演示制作）、网络基础（TCP/IP协议、浏览器使用、信息检索）及信息安全（病毒防护、隐私保护）。</p> <p>要求学生掌握计算机基本操作，能熟练完成文档编辑、数据处理和演示文稿制作；理解网络工作原理，具备高效信息查找与筛选能力；树立信息安全意识，规范使用信息技术工具，为后续学习与数字化生活奠定基础。</p>
7	大学语文	2	32	公共基础部	第1、2学期	文学欣赏，以古今中外文学作品为主体，以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块，了解中国文学史上有较大影响的重要作家及作品，及其在文学发展中的地位、作用，分析古今中外优秀

						<p>的文学作品的思想内容、艺术特色，介绍不同题材文学作品的特点及欣赏方法。通过语文学习领略中国语言文字的美 培养健全的人格。具有良好的现代人素质；学会交流，学会关心、关怀每个具体人的命运。体会丰富的人生感受，真实地表达自我，全面发展。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>1、通过对作品的解读、赏析，培养高尚的感情道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文化素养和品位。</p> <p>2、正确认识人与自然、人与社会、人与人之间的关系，理解优美而丰富的人性、培养爱心、追求真善美，建立对人类普世价值体系的认同。3、培养丰富的想象、感情等形象思维能力。</p>
8	体育与健康	7	112	公共基础部	第1-3学期	<p>主要内容：篮球运球、投篮、脚步等相关动作；羽毛球步伐、发球及相关的技术、单打战术。</p> <p><b>教学要求：</b> 熟练掌握正手发高远球、网前球；熟练掌握各种步伐及单打战术；掌握双打战术及比赛相关规则；篮球的运球、传接球、三步上篮。</p>

						主要内容：  (1) 毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和我国建设重要论述。  (2) 军事高科技概述、高技术在军事上的应用和高技术与新军事变革。(3) 信息化战争概述、信息化战争的特点与发展趋势和信息化战争与国防建设。  (4) 国防概述、法规、建设和动员。  教学要求：  熟悉教材和弄懂老师讲授的内容，掌握军事理论的基本概念、基础理论与基本知识，进一步阅读制定的参考书和文章，按时完成老师布置的作业，注意培养用与时俱进的眼光分析、解决军事实事件中问题的意识、能力以及相应的写作能力。
9	军事理论	2	32	公共基础部	第1学期	职业生涯规划与创新创业课程融合两大核心模块。职业生涯规划部分涵盖自我认知方法、职业环境分析、发展路径设计，要求学生掌握性格与能力测评工具，能结合行业趋势制定阶段性目标。创新创业模块聚焦创新思维训练、创业机会识别、商业

						模式设计及团队管理，通过案例研讨与模拟实践，培养学生运用头脑风暴法等工具的能力，学会撰写简易创业计划书。课程强调理论联系实际，要求学生既能清晰规划职业发展方向，又具备基本的创新意识与风险评估能力，最终形成兼具可行性与前瞻性的个人发展方案。
11	大学生心理健康教育	2	32	公共基础部	第1、2学期	<p><b>主要内容：</b></p> <p>课程由八个专题组成：新的心理健康观；大学生自我意识和人格发展；健康的恋爱观；大学生人际交往心理；生涯规划和心理健康；大学生情绪健康；挫折、压力及应对；网络与大学生心理健康。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>课程设置根据大学生的心理特点，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，帮助大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和环节心理问题。帮助他们处理环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的问题，提高健康水平，促</p>

						进大学生全面素质的提高。
12	大学生就业与创 业指导	1	16	招生就业办	第4学期	<p>以职业发展为主线，核心教学内容包括：就业市场分析与政策解读，帮助学生把握行业趋势与就业法规；职业规划与能力提升，涵盖自我认知、简历制作、面试技巧等实用技能；创业基础理论与实践，涉及商业模式设计、融资渠道、风险管控等内容。</p> <p>课程要求学生掌握职业定位方法，能制定合理发展计划；熟练运用求职工具，提升就业竞争力；了解创业基本流程，具备初步项目策划能力。通过案例研讨、模拟实训、企业走访等形式，培养学生的专业素养与创新思维，引导其树立正确的就业观与创业观，实现个人发展与社会需求的有效衔接。</p>
13	劳动教育	1	16	学生工作处	第1-4学 期	<p>劳动教育教学内容与要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>校园美化实践：每周组织校园美化（如操场除草、公共区域卫生打扫）。</li> <li>劳动规范教育：结合专业场景讲授劳动权益知识。</li> <li>考核：出勤率 100%，劳动质量（按区域验收）占实践评价 70%，团队协作表现占 30%。</li> </ol>

						4. 组织：以班级为单位划片负责，辅导员现场监督。
14	国家安全教育	1	16	马克思主义学院	第1学期	<p>国家安全教育教学内容涵盖政治、经济、文化、社会、网络等多领域安全知识，包括总体国家安全观、国家安全法等法律法规，以及反间谍、反恐、数据安全等实操内容。</p> <p>要求通过理论讲解、案例分析、实践演练等方式，使学生掌握国家安全基本常识，增强忧患意识与法治观念，提升识别和防范安全风险的能力，树立“国家安全，人人有责”的观念，自觉维护国家主权、安全和发展利益。</p>
15	入学教育	1	30	学生工作处	第1学期	<p>入学教育教学内容与要求：</p> <p>1. 校规校纪与安全教育：学习学籍管理规定、消防演练、防诈骗讲座，强化校园行为规范与安全意识。</p> <p>2. 专业认知：分系开展艺术展示（舞蹈、音乐、戏剧等），组织师生见面会，明确专业方向。</p> <p>3. 思想教育：开学第一课、党团关系转接，培养职业素养与价值观。</p> <p>4. 考核：出勤率达标（如讲</p>

						座、消防演练），劳动任务完成情况纳入综合评价。
16	毕业教育	1	30	教务处	第 6 学期	<p>毕业教育以“感恩成长、责任担当、规划未来”为核心，教学内容涵盖三方面：一是感恩教育，回顾校园生活，培养对师长、同学及母校的感恩之心；二是责任教育，强调社会责任与职业操守，引导树立正确价值观；三是生涯指导，包括职业规划、就业政策解读及心理调适方法。</p> <p>要求学生积极参与主题班会、讲座等活动，完成毕业总结报告，做到知行合一，以积极心态迎接人生新阶段，传承优良学风。</p>

## 2. 选修课程

每个学生选修不少于 8 学分，由教务处统筹，安排在第 2 至 5 学期开课，每个学期 2 学分。围绕人文素养、科学素养、信息素养、艺术素养（美育课程）、健康素养、等五个模块建构课程体系。

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	“四史”教育	1	16	马克思主义学院	第 5 学期	<p>“四史”教育即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，是新时代思想政治教育的重要内容。</p> <p>教学内容：党史聚焦中国共产党从诞生到发展壮大的奋</p>

						<p>斗历程，含重大事件、理论成果等；新中国史讲述国家建设历程，体现制度优势；改革开放史展现经济社会变革及成就；社会主义发展史梳理理论与实践演进。</p> <p>要求：需结合时代特征，通过案例教学等增强感染力；引导学习者知史爱党、知史爱国，坚定“四个自信”；推动学用结合，将历史经验转化为实践动力，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
2	美育教育	1	16	公共基础部	第2学期	<p>课程内容:课程视频、课程测试与结课考试三部分组成，其中课程视频与课程测试权重为 70%，结课考试权重为 30%。</p> <p>观看课程视频，不得进行拖拽，快进。视频观看完毕，需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考试。考试:学习任务点完成 100%即可参加考试，非指定时间段考试的成绩无效。</p>
3	职业素养	1	16	本专业	第4学期	<p>教学内容:含艺术认知(舞台美学、风格流派)、设计能力(空间规划、灯光 / 舞美 / 服装道具设计)、技术应用(设</p>

						计软件操作、舞台技术落地)、协作能力(与导演 / 演员沟通、团队配合)、职业操守(版权意识、 deadlines 把控)。要求: 需具备扎实美学功底与技术能力, 精准呈现创作意图, 高效协作推进项目, 坚守艺术与职业底线, 满足舞台艺术呈现的专业性与创新性需求。
4	中华优秀传统文化	1	16	公共基础部	第3学期	课程内容:课程视频、课程测试与结课考试三部分组成, 其中课程视频与课程测试权重为 70%, 结课考试权重为 30%。 观看课程视频, 不得进行拖拽, 快进。视频观看完毕, 需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考试。考试:学习任务点完成 100%即可参加考试, 非指定时间段考试的成绩无效。
5	任选性选修课	8	128	教务处	由教务处统筹, 安排在第 2 至第 5 学期开课, 每个学期 2 学分。	

## (二) 专业基础课程

序号	课程名称	学分	主要教学内容与要求	开课学期

1	造型基础	8	<p>教学内容：</p> <p>学习基础素描技巧，掌握线条表达与形体塑造，了解人体及动物结构，进行角色、场景基础造型练习。</p> <p>教学要求：</p> <p>学生能够准确运用线条与明暗表现物体形态，掌握常见造型结构，具备基础造型设计能力。</p>	第1学期
2	设计构成	4	<p>教学内容：</p> <p>1. 平面构成 理论：点、线、面关系；形式美法则（对比、重复、渐变等）。实践：抽象构图训练（手绘/软件）。</p> <p>2. 色彩构成 理论：色彩三要素；对比与调和；色彩心理。实践：色彩推移练习；情绪板设计。</p> <p>3. 立体构成（比重大） 理论：空间、材质、结构关系。实践：纸质/综合材料立体造型。</p> <p>教学要求：</p> <p>培养学生创新思维，使其能根据主题产出新颖创意，完成初步设计方案，提升创意实践能力。</p>	第1学期
3	雕塑	2	<p>教学内容：</p> <p>根据现实中的建筑体，充满生活化的场景实地测量、拍照、等比缩放制作模型，并进行后期的打光模拟故事情景制作版面。</p> <p>教学要求：观察生活，提炼细节。空间与比例把控，设计需适配舞台尺寸，避免道具过大或过小，确保演员动线流畅；考虑灯光对材质、色调的影响，提前测试光影效果（如用台灯模拟舞台光）</p>	第2学期
4	舞台美术基础	4	<p>教学内容：</p> <p>1. 舞台空间认知：舞台结构（镜框式、黑匣子、</p>	第2学期

			<p>环形剧场等)与功能分区(表演区、背景区、侧台等)。</p> <p>比例与透视基础(如何通过布景营造空间层次)。</p> <p>2. 舞台元素设计</p> <p>布景: 软景(纱幕、投影)与硬景(框架结构)的制作与搭配。道具: 功能性道具与装饰性道具的分类与设计原则。灯光基础: 面光、侧光、逆光的作用及简单灯光脚本设计。</p> <p>材料与工艺</p> <p>常用材料(木材、泡沫板、布料)的特性与加工方法。快速制作技巧(如简易折纸布景、旧物改造工具)。</p> <p>风格化表现</p> <p>写实、抽象、象征主义等风格的视觉呈现(参考经典剧目案例)。</p>	
5	艺术概论	2	<p>教学内容: 视觉艺术(绘画、雕塑)、表演艺术(戏剧、舞蹈)、综合艺术(电影、设计)。各门类的表现语言与创作规律。</p> <p>教学要求: 掌握艺术的基本概念、发展脉络及主要门类特征。培养艺术鉴赏与分析能力,理解艺术与社会、文化的关系。</p> <p>素养目标: 提升审美感知力,形成独立思考的艺术批评视角。</p> <p>能力目标: 培养艺术鉴赏与分析能力,理解艺术与社会、文化的关系。</p> <p>素养目标: 提升审美感知力,形成独立思考的艺术批评视角。</p>	第1学期
6	中外演剧史	2	<p>教学内容: 源头与仪式中古希腊酒神颂、傩仪与巫觋表演。</p> <p>经典形态下元杂剧四折一楔子、莎翁五幕悲剧结</p>	第1学期

			<p>构、能乐的“幽玄”。现代转向的斯坦尼斯拉夫斯基体系、梅兰芳程式美学、布莱希特间离。当代跨界下沉浸式剧场、数字投影与 AI 实时交互演出。</p> <p>教学要求：掌握中外戏剧发展的主要脉络、代表流派及经典作品。能分析不同时期戏剧的艺术特征与社会文化背景。培养戏剧审美能力，理解戏剧在人类文明中的价值。</p> <p>能力目标：能分析不同时期戏剧的艺术特征与社会文化背景。</p> <p>素养目标：培养戏剧审美能力，理解戏剧在人类文明中的价值。</p>	
7	舞台美术电脑辅助设计	2	<p>教学内容：利用三维软件如 3dsmax、su 草图大师、c4d 或 blender 等软件制作舞美效果图，利用 Auto Cad、illustrator 和 photoshop 等平面软件进行施工图和后期合成的处理。</p> <p>教学要求：完成方案设计图不同场次和效果的转换，理解方案中容易遇到的困难和施工问题。保证方案的实际落地和演出。</p>	第 3 学期

### (三) 专业核心课程

序号	课程名称	学分	主要教学内容与要求	开课学期
1	绘景	2	<p>掌握绘景工艺、绘景的特殊方法与颜料和材料、绘景与灯光的关系、各种景物表现手段。</p> <p>掌握绘景基本技能</p> <p>教学要求：完成软硬景、网景、天幕、立体布景的制作与绘制</p>	第 1 学期
2	舞台设计与制作	6	<p>掌握舞台设计基础知识、理论和方法。</p> <p>了解舞台设计流程与制作工艺。</p>	第 2 学期 第 4 学期

			<p>具有搜集创作设计与制作素材、绘制图 纸、制定设计方案的能力。</p> <p>掌握小品、独幕剧、戏曲、戏剧、晚会、 演唱会、实景舞台剧的模型制作与体现的能力</p> <p>教学要求:完成舞美设计的创意构 思，并设计舞美草图。 完成舞台设计方案，包括 舞台模型、效果图、制作图、 设计说明。</p>	
3	舞台灯光基础	4	<p>掌握舞台灯光基础知识。</p> <p>掌握常规类舞台灯具（聚光灯、柔光灯、回光灯、成像灯等）的使用技能。</p> <p>掌握舞台调光控制设备的基本原理及操作方法</p> <p>教学要求:运用舞台调光设备，利用镜框式舞台光位系统实现常规类舞台各类灯具的投射效果。</p>	第 2 学期 第 3 学期
4	综艺晚会灯光技术	6	<p>针对产教合一的方针，以具体的演出剧本为载体，或者以落地的项目为载体，带学生设计以导演为组织的舞台设计和灯光，包括场次转换的场景。</p> <p>研究动态舞台、LED 交互、机械装置等现代技术应用，强化主题化、模块化设计能力。</p> <p>教学要求：</p> <p>具备扎实的美术功底与空间想象力，能快速响应导演创意；</p> <p>精通至少 1-2 项专业设计软件，熟悉舞台机械与灯光设备。</p> <p>参与 3-5 次完整晚会舞美项目（从方案到落地）。</p>	第 3 学期 第 4 学期
5	舞台化妆	2	<p>掌握舞台化妆的分类与特点、舞台化妆的创作过程、舞台化妆与舞美各部门的配合。</p> <p>掌握歌剧、舞剧、话剧、戏曲、晚会等各类舞台演出的化妆方法和技巧。</p>	第 4 学期

			<p>掌握戏曲角色化妆的各类特征表现方法和造型技巧。</p> <p>教学要求：根据剧本和导演要求，以及服装设计和演员形貌等，完成舞台演出人物角色的化妆。</p>	
6	展览展示设计	4	<p>展览空间设计基础：学习展示空间规划、动线设计、人机工程学及视觉传达原理。</p> <p>主题展陈设计：掌握文化展馆、商业会展、主题展览的创意策划与场景化设计方法。</p> <p>材料与多媒体技术：熟悉新型展陈材料（如轻量化结构、互动屏）、AR/VR、全息投影等数字展示技术。</p> <p>教学要求：具备跨学科整合能力，融合文化叙事与商业需求。</p> <p>熟练使用数字化设计工具，能独立完成方案深化与技术图纸；</p>	第3学期
7	舞台数字媒体	6	<p>掌握计算机应用技术的基本操作技能。</p> <p>掌握数字媒体设计制作、传输处理的专业基础知识及操作技能。</p> <p>掌握舞台数字媒体美术方面的基础知识。</p> <p>掌握舞台数字媒体传播、应用等方面的基础知识。</p> <p>掌握舞台数字音频的基本知识，掌握格式转换、编辑、音效合成和输出的基本技能</p> <p>教学要求：</p> <p>运用计算机应用技术完成数字媒体设计与制作。</p> <p>完成舞台数字音频格式转换、编辑、音效合成和输出。</p>	第2学期 第3学期 第4学期

#### (四) 专业拓展课

分为限选课程和任选课程两类。每个学生选修不少于 10 学分，

第 2 学期至第 6 学期开课，每个学期 2 学分。

序号	课程名称	学分	主要教学内容与要求	开课学期
1	SketchUp(草图大师)运用	2	<p>掌握 SketchUp 界面布局、基础建模工具和快捷操作指令，学习剧场空间、舞台装置的三维快速表现技法。运用 V-Ray 等插件实现逼真的材质贴图和灯光效果，制作舞台场景转换动画和演员动线模拟演示。</p> <p>施工图输出：掌握尺寸标注、剖面图生成等技术图纸制作方法。</p> <p>教学要求：熟练运用 SketchUp 完成舞台设计方案三维表达。掌握常用插件（如 LayOut、V-Ray）的进阶应用。能配合其他软件（AutoCAD、3D Max）进行工作流程衔接。</p>	第 3 学期
2	中外美术史	2	<p>系统梳理从原始艺术到当代的中外美术发展脉络与风格演变，研究剧场艺术、舞台设计的风格流派与代表性作品，掌握美术作品的视觉语言解码与象征意义解读方法。分析不同文化背景下艺术表现的异同与相互影响。</p> <p>教学要求：具备系统的艺术史知识框架与独立研究能力，掌握艺术文献检索与学术写作规范，能结合历史风格进行创新设计应用。</p>	第 2 学期
3	布景与道具	2	<p>布景设计与制作：学习舞台空间规划、结构搭建、材料工艺及场景转换技术。</p> <p>道具设计与工艺：掌握道具造型、材质表现、仿旧处理及功能性道具制作技巧。</p> <p>模型与图纸表达：运用 SketchUp、AutoCad 等软件完成方案设计及施工图纸绘制。</p> <p>教学要求：熟悉预算控制、施工流程及剧场安全规范。传统与创新技法：结合手工技艺与数字化工具</p>	第 4 学期

			(如 3D 打印、CNC 雕刻) 提升制作效率。	
4	视频设计	2	<p>学习影像叙事、分镜脚本、色彩分级及动态图形设计原理。舞台与演出视频设计中掌握演唱会、戏剧、综艺等场景的 LED 屏幕内容、投影映射及实时交互设计。熟练使用 After Effects、DaVinci Resolve 完成视频合成、特效处理与调色。</p> <p>教学要求：具备影像美学素养与跨媒介创意能力；精通至少 2 项专业软件（如 Premiere、TouchDesigner），熟悉实时引擎工作流；参与演出视频项目全流程实践。</p>	第 3 学期
5	艺术欣赏	2	<p>系统学习东西方艺术发展史、设计流派及当代美学思潮，培养批判性鉴赏能力。解析经典戏剧、舞蹈、展览等作品的视觉语言、符号象征及文化内涵。研究数字艺术、装置艺术、沉浸式体验等前沿形式的创作逻辑与审美表达。掌握艺术评论、策展文案撰写及公众美学教育传播技巧。</p> <p>教学要求：具备敏锐的视觉感知与理论思辨能力，能独立完成艺术作品分析报告。</p> <p>熟悉艺术评论规范，掌握策展提案与学术写作基本方法</p>	第 1 学期
6	平面视觉设计	2	<p>运用 Illustrator 和 photoshop 等平面设计软件，学习舞台设计中如发布会的主视觉设计主画面或戏剧剧目中的静态画面、海报节目单等延展物料的制作。</p> <p>教学要求：熟练运用平面视觉设计在各行业尤其是舞美演出行业中的运用，平面设计在静态画面和前宣以及后期物料的使用中起到更好地辅助作用，实现</p>	第 1 学期

			跨专业地联动。	
7	人工智能运用	2	<p>介绍 AI 在设计中的应用，学习 AI 绘图工具操作，进行平面、场景智能生成与优化练习。</p> <p>教学要求：</p> <p>能运用 AI 工具辅助设计，掌握智能生成逻辑，提升设计效率与创意实现能力。</p>	第 2 学期
8	舞台化妆舞台 影视服装设计	2	<p>舞台影视中的妆造和服装知识的简单了解和基础设计。日常妆造或新娘妆造，舞台演出妆容的基础教学与日常服装与时装的基础绘图和简单样式打板。</p> <p>教学要求：</p> <p>能运用软件或手绘设计影视服装或时装，能进行简单的妆造或舞台演出妆造。</p>	第 4 学期

## （五）实践性教学环节

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	实训	2	60	本专业	第 2、4 学期	<p>教学内容：围绕舞美设计关键环节开展集中训练、专业调研、考察参观等，如发布会现场、剧院观剧、现场合成，展会展览观摩。</p> <p>教学要求：熟练运用专业软件和相关的技能完成指定任务，提升岗位核心技能熟练度，解决实操中常见问题。</p>
2	创新创业实践	1	30	招生就业办	第 4 学期	<p>主要内容：模拟文化产品创业过程，涵盖市场调研、商业模式设计、作品及宣发答辩。</p> <p>教学要求：组队完成创业设计，</p>

						设计可落地的小型项目，通过可行性评估答辩
3	军事训练	2	112	学生工作处	第1学期	<p>主要内容：国防理论教育、队列纪律训练、战术基础动作、团队拓展及紧急救护技能实践。</p> <p>教学要求：掌握单兵队列动作规范，具备集体协作与抗压能力，通过体能及理论考核。</p>
4	岗位实习	16	480	本专业	第6学期	<p>教学内容：在相关企业参与实际项目，比如文化传媒公司的3d设计板块，从事展览展会或者商业活动的工作，包括项目负责人、策划师、平面设计甚至视频制作。</p> <p>教学要求：适应岗位工作节奏，按标准完成分配任务，积累项目经验，增强职业素养与团队协作力。</p>
5	综合实践(毕业设计/毕业展演)	6	180	本专业	第5学期	<p>教学内容：整合专业知识技能，独立完成完整的戏剧剧目创作、晚会设计、演播厅舞美设计、商业活动策划类的内外场舞美设计，包括选题、设计、制作及成果展示。</p> <p>教学要求：作品需体现综合能力，落地施工能力，符合行业规范，通过答辩，具备独立创作与解决复杂问题的能力。</p>
6	劳动实践	1	48	学生工作处	第1-4学期	主要内容：片场器材整理保

						养、线缆收纳、场地清洁等职业化劳动规范训练，培养工匠精神。  教学要求：遵守安全操作流程，高效完成指定劳动任务，提交规范化操作反思笔记
--	--	--	--	--	--	---

## 八、课程结构比例

课程性质	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	37	668	473	195	24.31%
	选修	8	128	128	0	4.66%
专业基础课程		24	384	160	224	13.97%
专业核心课程		30	512	184	328	18.63%
专业拓展课	限选	6	96	48	48	3.49%
	任选	4	64	32	32	2.33%
实践课程		28	896	6	890	32.61%
合计		137	2748	1031	1717	
理论实践占比				37.52%	62.48%	10%

## 九、教学进度总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	各学期周学时安排						
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								16	16	16	16	16	16	
公共基础课（必修课程）	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试				3			
	A7000101	思想道德与法治	3	48	42	6	考试	3						
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	考试			2				
	A7000103	形势与政策	1	48	48	0	考查	第1-第6学期开课，每学期8课时						
	A7000104	大学英语	8	128	128	0	考试	2	2	2	2			
	A7000105	信息技术基础	3	48	16	32	考试		3					
	A7000106	大学语文	2	32	28	4	考试	2						

	A7000107	体育与健康	6	112	8	104	考试	2	2	2		
	A7000123	军事理论	2	32	32	0	考查	2				
	A7000121	职业生涯规划与创新创业	1	16	16	0	考查	1				
	A7000122	大学生心理健康教育	1	32	16	0	考试	1				
	A7000112	大学生就业与创业指导	1	16	8	8	考查				1	
	A7000124	劳动教育	1	16	0	16	考查	第1-第4学期开课，每学期4课时				
	A7000118	国家安全教育	1	16	16	0	考查	1				
	A7000119	入学教育	1	30	30	15	考查	第1学期开课，开课时长1周				
	A7000120	毕业教育	1	30	30	0	考查	第6学期开课，开课时长1周				
	<b>小计</b>		37	668	473	195		14	7	6	6	
公共基础课（选修课程）	A8000107	“四史”教育	1	16	16	0	考试					1
	A8000108	美育教育	1	16	16	0	考试		1			
	A8000109	职业素养	1	16	16	0	考查				1	
	A8000102	中华优秀传统文化	1	16	16	0	考查			1		
	任选性选修课		8	128	128	0	考查		2	2	2	2
	<b>小计</b>		8	128	128	0			2	2	2	2
专业基础课	A3009001	造型基础	8	128	96	32	考试	4				
	A3009002	设计构成	4	64	32	32	考试	4				
	A3009003	雕塑	2	32	16	16	考试		2			
	A3009004	舞台美术基础	4	64	32	32	考试		4			
	A3009005	艺术概论	2	32	16	16	考试	2				

	A3009006	中外演剧史	2	32	16	16	考试	2				
	A3009007	舞台美术电脑辅助设计	2	32	16	16	考试			2		
	<b>小计</b>		24	384	224	176	160	12	6	2		
专业核心课	A5009001	绘景	2	32	24	8	考试	2				
	A5009002	舞台设计与制作	6	96	64	32	考试		4		2	
	A5009003	舞台灯光基础	4	64	32	32	考试		2	2		
	A5009004	综艺晚会灯光技术	6	96	64	32	考试			4	2	
	A5009005	舞台化妆	2	64	48	12	考查				2	
	A5009006	展览展示设计	4	64	48	12	考试			4		
	A5009007	舞台数字媒体	6	96	64	32	考试		2	2	2	
	<b>小计</b>		30	512	344	160		<b>2</b>	10	12	8	
专业拓展课	A6009001	SketchUP(草图大师)运用	2	32	16	16	考试			2		
	A6009002	中外美术史	2	32	16	16	考查			2		
	A6009003	布景与道具	2	32	16	16	考试			2		
	A6009004	视频设计	2	32	16	16	考查				2	
	A6009005	艺术欣赏	2	32	16	16	考查				2	
	A6009006	平面视觉设计	2	32	16	16	考查		2			
	A6009007	人工智能运用	2	32	16	16	考试		2			
	A6009007	舞台化妆舞台影视服装设计	2	32	16	16	考试				2	
	<b>小计</b>		16	256	128	128	128		4	4	6	
实践教学	A9000102	实训	2	60	0	60	考查	第2和第4学期开课，开课时间为职业技能周				

	A9000112	劳动实践	1	48	0	48	考查	第1-第4学期开课，每学期12课时					
	A9000101	军事训练	2	112	6	106	考查	第1学期开课，开课时长2周					
	A9000103	岗位实习	16	480	0	480	考查						6个月
	A9000104	综合实践(毕业设计/毕业展演)	6	180	0	180	考查					4个月	
	A9000105	创新创业实践	1	16	0	16	考查				1		
<b>小计</b>			28	896	6	890					1		
<b>总合计</b>			137	2748	1031	1717		28	29	26	23	2	

## 十、实施保障

### (一) 师资队伍

本专业根据国家舞台美术设计专业教师标准，建设一支符合国家要求的专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一原则。

#### 队伍结构

整个专业建设的教师梯队，双师比例占75%左右，高级职称专任教师的比例25%，兼职教师和优秀企业讲师的占比为45%左右。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

专业带头人具有丰富的长达15年的舞台美术设计经验，长期活跃在福建或全国的戏剧类舞台美术设计，省内的歌舞晚会、政府类晚会、演播厅节目录制等舞台设计以及商业演出。参与设计的剧目曾获得四川省级与山东省级的艺术团体演出奖项，独立设计的剧目由新华网与中国历史研究院联合制作的大型原创剧目，并在全国巡演。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业

建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

专任教师和兼职教师（聘请了行业企业的若干教师）具有高校教师资格，长期从事舞美演出、视频制作、主视觉设计延展或灯光专业，具有一相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务，并长期在企业或社会活动中参与相关工作内容。能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

## （二）教学设施

本专业教学设施能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习、实训基地。

### 1、专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体一体机、计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2、校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、

实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展舞台设计需要的实训、实验活动。在校内外进行舞美设计、舞美制作、舞台灯光设计、数字媒体设计、剧（节）目合成、展演等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。在实训中实现产教合一的方式，利用一些校企合作的公司开展校外实践教学，如发布会现场、商业活动现场、舞台美术活动的现场等。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能等信息技术。

## 1. 校内实训基地

### （1）舞台模型制作实训室

配备多媒体计算机、投影设备、音响设备、黑（白）板、模型制作工作台、制作工具、制作材料、工具收纳柜、模型展示架，配备排风、换气设备等设备设施，用于舞美设计、舞美制作等实训教学。

### （2）绘景、道具制作实训室

配备多媒体一体机、计算机、投影设备、音响设备、黑（白）板、绘景、切割及维修工具、给水和排水设备等设备设施，用于舞台软硬景设计与制作、道具设计与制作等实训教学。

### （3）灯光设计与操作实训室

我校配备剧场，剧场含有演出舞台、各种灯具及灯光控制台等舞台基础设备。为本专业的灯光设计与实操实训室，有着一定数量不同种类的智能灯具和相应控制台、追光、 数字式烟机、雪花机、干冰机等设备设施，用于舞台灯光设计、灯光编程操控、特效等实训教学。

#### （4）舞台形象设计与体现实训室

本校配备专业化妆台、化妆椅、储物柜、衣帽间、头饰及演出服装等设备设施，用于舞台形象设计、戏曲化妆等实训教学。

#### （5）演出场馆（演播厅、小剧场、艺术剧场等）实训室

学校两个演出剧场配备具有专业标准的舞台、灯光、音响等设备设施，用于舞台演出配套的“灯、服、道、效、化”等舞美设计、制作与操控等实训教学。可结合实际建设综合性实训场所。

## 2. 校外实习实训基地

（1）厦门三个演出剧场如嘉庚剧院、闽南大戏院、厦门歌舞剧院为学生常用的校外实训基地，主要用于教师带学生参与安装舞台、合成工作；有组织地带领学生观赏话剧、音乐剧、舞剧、歌剧等，并进行现场记录和课后总结工作。

（2）厦门以及泉州漳州等地的商业活动或演出场所。通过与多家企业合作，参与商业演出或商场美陈、展厅及舞台的设计与搭建，形成校企互动、校企联合的校外实训场地。

（3）福建大剧院、泉州大剧院等省内的剧院演出场所。一般用于带领学生参与现场合成及道具上下场的切换工作。或者著名戏剧巡演场次前往观摩教学。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

## **1. 教材选用**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

## **2. 图书文献资料**

本专业配备了相关专业领域的书籍，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：舞台艺术设计与制作类、戏剧影视造型设计类、艺术鉴赏与修养等专业图书、实务案例类图书和专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

## **3. 数字资源**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## **(五) 学习评价**

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

## 十一、质量保障

1、学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2、学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分

和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	修满 137 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	