

厦门演艺职业学院



环境艺术设计专业 2025 级人才培养方案

创意设计 系

专业负责人（签字）：王隽

系主任（签字）：

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码： 550106

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格(职业 技能等级)证书 举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	专业设计 服务 (7492)	环境设计人员 (2-09-06-04)	室内设计师、 景观设计师、 装饰工程师、 项目主管、 产品设计师、 环境设计创 意、绘图员等	Photoshop 图 形图像处理技 能证书； AutoCAD 技能 证书；3dsmax 技能证书、数字 创意建模、产品 创意设计证书

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向全国专业设计服务行业的环境

艺术设计岗位群，能够从事环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握设计造型基础、计算机辅助设计、制图等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握手绘表现、数字表现等技术技能，具有徒手及使用各类数字化设计软件进行环境艺术设计综合表现的能力或实践能力；

(7) 掌握调研、文案书写等技术技能，具有环境艺术设计任务分析、市场调研、资料收集处理等表达自己的创意及说明设计构思的能力；

(8) 掌握环境空间设计、施工图深化设计、材料与施工技术应用、工程造价与管理等技术技能，具有设计服务能力或实践能力；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(13) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

(一) 公共基础课程

按照国家规定开足公共基础课程。

分为必修课程和选修课程两类。

1. 必修课程

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	马克思主义学院	第 4 学期	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》作为大学生系统学习领悟习近平

					<p>新时代中国特色社会主义思想的统编教材，全面展现了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法。</p> <p>《概论》在导论中对教材体系结构作出简要说明，提出“本教材由导论、结语和 17 章内容组成。其中，第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持‘一国两制’和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命</p>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>运共同体、全面从严治党”。</p> <p>在对教材体系结构的理解和掌握中，要注意教材体系和内容在政治性和学理性、价值性和知识性、理论性和实践性上的有机统一，注重教材体系的思想政治性同教材编写基本要求之间的有效结合，特别加强理论联系实际，培养大学生的时政意识。</p>
2	思想道德与法治	3	48	马克思主义学院	第 1、2 学期	<p>《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、综合性、实践性于一体，面向大学生开设的高校思想政治理论课中的必修课程。针对当代大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育，在理论学习和实践体验中，帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、</p>

						<p>自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p> <p>本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	48	马克思主义学院	第3学期	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是一门思想政治理论课，课程内容包含了毛泽东思想的形成背景、地位和发展过程，具体阐述了毛泽东</p>

						<p>思想的各个主要方面。</p> <p>其主要任务是帮助学生 学习毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系的基本内 容，帮助学生理解毛泽东思 想和中国特色社会主义理论 体系是马克思主义的基本原 理与中国实际相结合的两次 伟大的理论成果，是中国共 产党集体智慧的结晶，帮助 学生全面认识其时代意义、 理论意义、实践意义、世界 意义，深刻把握其中贯穿的 马克思主义立场观点方法， 进一步增强“四个意识”， 坚定“四个自信”，做到“两 个维护”，努力成长为担当 民族复兴大任的时代新人。</p>
4	形势与政策	1	48	马克思主 义学院	第 1-6 学 期	<p>《形势与政策》课程主 要根据当年国内外重要事件 进行阐述，同时聚焦大学生 关注的国内外形势和热点问 题，有针对性地宣讲党的大 政方针政策，帮助大学生正 确认识国内外最新形势，培 养他们时政意识和应对社会 变化的能力，从而提升政治 视野和社会责任感。</p> <p>主要教学内容围绕每学</p>

						<p>期教育部办公厅印发的高校“形势与政策”课教学要点，包括国内重大方针政策，包含党和国家的重要会议精神、重大决策部署、社会热点事件及解决进展等等。聚焦国际形势与中国外交，关注国际社会的热点事件和问题，中国的外交政策、大国关系、国际合作及担当等等。</p>
5	大学英语	8	128	公共基础部	第 1、2 学期	<p>主要内容：（1）词汇（2）语法（3）口语（4）阅读（5）写作（6）翻译(英译汉)</p> <p>教学要求：</p> <p>高职英语课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，应贯彻“以实用为主，以应用为目的”原则，重视培养学生实际应用英语的能力；通过对英语课程的学习，学生应达到各专业对英语运用的基本要求。</p>
6	信息技术基础	3	48	信息中心	第 2、3 学期	<p>以培养信息素养为核心，主要内容包括：计算机系统构成（硬件如 CPU、内存、外设，软件含操作系统与应用软件）、Windows 操作（文件管理、系统设置）、</p>

						<p>Office 办公套件（Word 文档处理、Excel 数据统计、PPT 演示制作）、网络基础（TCP/IP 协议、浏览器使用、信息检索）及信息安全（病毒防护、隐私保护）。</p> <p>要求学生掌握计算机基本操作，能熟练完成文档编辑、数据处理和演示文稿制作；理解网络工作原理，具备高效信息查找与筛选能力；树立信息安全意识，规范使用信息技术工具，为后续学习与数字化生活奠定基础。</p>
7	大学语文	2	32	公共基础部	第 1、2 学期	<p>文学欣赏，以古今中外文学作品为主体，以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块，了解中国文学史上有较大影响的重要作家及作品，及其在文学发展中的地位、作用，分析古今中外优秀的文学作品的思想内容、艺术特色，介绍不同题材文学作品的特点及欣赏方法。通过语文学习领略中国语言文字的美 培养健全的人格。具有良好的现代人素质；学</p>

						<p>会交流，学会关心、关怀每个具体人的命运。体会丰富的人生感受，真实地表达自我，全面发展。</p> <p>教学要求：</p> <p>1、通过对作品的解读、赏析，培养高尚的感情道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文化素养和品位。</p> <p>2、正确认识人与自然、人与社会、人与人之间的关系，理解优美而丰富的人性、培养爱心、追求真善美，建立对人类普世价值体系的认同。3、培养丰富的想象、感情等形象思维能力。</p>
8	体育与健康	7	112	公共基础部	第 1-3 学期	<p>主要内容：篮球运球、投篮、脚步等相关动作；羽毛球步伐、发球及相关的技术、单打战术。</p> <p>教学要求：熟练掌握正手发高远球、网前球；熟练掌握各种步伐及单打战术；掌握双打战术及比赛相关规则；篮球的运球、传接球、三步上篮。</p>
9	军事理论	2	32	公共基础部	第 1 学期	<p>主要内容：</p> <p>（1）毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思</p>

						<p>想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和我国建设重要论述。</p> <p>（2）军事高科技概述、高技术军事上的应用和高技术与新军事变革。（3）信息化战争概述、信息化战争的特与发展趋势和信息化战争与国防建设。（4）国防概述、法规、建设和动员。</p> <p>教学要求：</p> <p>熟悉教材和听懂老师讲授的内容，掌握军事理论的基本概念、基础理论与基本知识，进一步应阅读制定的参考书和文章，按时完成老师布置的作业，注意培养与时俱进的眼光分析、解决军事事实事件中问题的意识、能力以及相应的写作能力。</p>
10	职业生涯规划与创新创业	1	16	招生就业办	第 1 学期	<p>职业生涯规划与创新创业课程融合两大核心模块。</p> <p>职业生涯规划部分涵盖自我认知方法、职业环境分析、发展路径设计，要求学生掌握性格与能力测评工具，能结合行业趋势制定阶段性目标。创新创业模块聚焦创新思维训练、创业机会识别、</p>

						<p>商业模式设计及团队管理，通过案例研讨与模拟实践，培养学生运用头脑风暴法等工具的能力，学会撰写简易创业计划书。课程强调理论联系实际，要求学生既能清晰规划职业发展方向，又具备基本的创新意识与风险评估能力，最终形成兼具可行性与前瞻性的个人发展方案。</p>
11	大学生心理健康教育	2	32	公共基础部	第 1、2 学期	<p>主要内容：</p> <p>课程由八个专题组成：新的心理健康观；大学生自我意识和人格发展；健康的恋爱观；大学生人际交往心理；生涯规划和心理健康；大学生情绪健康；挫折、压力及应对；网络与大学生心理健康。</p> <p>教学要求：</p> <p>课程设置根据大学生的心理特点，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，帮助大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和环节心理问题。帮助他们处</p>

						理环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进大学生全面素质的提高。
12	大学生就业与创业指导	1	16	招生就业办	第 4 学期	<p>以职业发展为主线，核心教学内容包括：就业市场分析与政策解读，帮助学生把握行业趋势与就业法规；职业规划与能力提升，涵盖自我认知、简历制作、面试技巧等实用技能；创业基础理论与实践，涉及商业模式设计、融资渠道、风险管控等内容。</p> <p>课程要求学生掌握职业定位方法，能制定合理发展计划；熟练运用求职工具，提升就业竞争力；了解创业基本流程，具备初步项目策划能力。通过案例研讨、模拟实训、企业走访等形式，培养学生的职业素养与创新思维，引导其树立正确的就业观与创业观，实现个人发展与社会需求的有效衔接。</p>
13	劳动教育	1	16	学生工作处	第 1-4 学期	劳动教育教学内容与要求：

						<p>1. 校园美化实践：每周组织校园美化（如操场除草、公共区域卫生打扫）。</p> <p>2. 劳动规范教育：结合专业场景讲授劳动权益知识。</p> <p>3. 考核：出勤率 100%，劳动质量（按区域验收）占实践评价 70%，团队协作表现占 30%。</p> <p>4. 组织：以班级为单位划片负责，辅导员现场监督。</p>
14	国家安全教育	1	16	马克思主义学院	第 1 学期	<p>国家安全教育教学内容涵盖政治、经济、文化、社会、网络等多领域安全知识，包括总体国家安全观、国家安全法等法律法规，以及反间谍、反恐、数据安全等实操内容。</p> <p>要求通过理论讲解、案例分析、实践演练等方式，使学生掌握国家安全基本常识，增强忧患意识与法治观念，提升识别和防范安全风险的能力，树立“国家安全，人人有责”的观念，自觉维护国家主权、安全和发展利益。</p>

15	入学教育	1	30	学生工作处	第 1 学期	<p>入学教育教学内容与要求：</p> <p>1. 校规校纪与安全教育：学习学籍管理规定、消防演练、防诈骗讲座，强化校园行为规范与安全意识。</p> <p>2. 专业认知：分系开展艺术展示（舞蹈、音乐、戏剧等），组织师生见面会，明确专业方向。</p> <p>3. 思想教育：开学第一课、党团关系转接，培养职业素养与价值观。</p> <p>4. 考核：出勤率达标（如讲座、消防演练），劳动任务完成情况纳入综合评价。</p>
16	毕业教育	1	30	教务处	第 6 学期	<p>毕业教育以“感恩成长、责任担当、规划未来”为核心，教学内容涵盖三方面：一是感恩教育，回顾校园生活，培养对师长、同学及母校的感恩之心；二是责任教育，强调社会责任与职业操守，引导树立正确价值观；三是生涯指导，包括职业规划、就业政策解读及心理调适方法。</p> <p>要求学生积极参与主题班会、讲座等活动，完成毕</p>

						业总结报告，做到知行合一，以积极心态迎接人生新阶段，传承优良学风。
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------

2. 选修课程

每个学生选修不少于 8 学分，由教务处统筹，安排在第 2 至 5 学期开课，每个学期 2 学分。围绕人文素养、科学素养、信息素养、艺术素养（美育课程）、健康素养、等五个模块建构课程体系。

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	“四史”教育	1	16	马克思主义学院	第 5 学期	<p>“四史”教育即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，是新时代思想政治教育的重要内容。</p> <p>教学内容：党史聚焦中国共产党从诞生到发展壮大的奋斗历程，含重大事件、理论成果等；新中国史讲述国家建设历程，体现制度优势；改革开放史展现经济社会变革及成就；社会主义发展史梳理理论与实践演进。</p> <p>要求：需结合时代特征，通过案例教学等增强感染力；引导学习者知史爱党、知史爱国，坚定“四个自信”；推动学用结合，</p>

						将历史经验转化为实践动力，培养担当民族复兴大任的时代新人。
2	美育教育	1	16	公共基础部	第 2 学期	<p>课程内容:课程视频、课程测试与结课考试三部分组成，其中课程视频与课程测试权重为 70%，结课考试权重为 30%。</p> <p>观看课程视频，不得进行拖拽，快进。视频观看完毕，需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考试。考试:学习任务点完成 100%即可参加考试，非指定时间段考试的成绩无效。</p>
3	职业素养	1	16	本专业	第 4 学期	<p>一是设计伦理，如绿色环保理念、文化传承责任；</p> <p>二是专业能力，包括空间规划、软件操作、手绘表达；</p> <p>三是职业软技能，如沟通协作、项目管理、创新思维。</p> <p>要求学生掌握设计规范，能平衡美学与实用，具备解决实际问题能力，树立可持续设计观，适应行业对复合型人才的需求。</p>
4	中华优秀传统文化	1	16	公共基础部	第 3 学期	<p>课程内容:课程视频、课程测试与结课考试三部</p>

					<p>分组成，其中课程视频与课程测试权重为 70%，结课考试权重为 30%。</p> <p>观看课程视频，不得进行拖拽，快进。视频观看完毕，需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考试。考试:学习任务点完成 100%即可参加考试，非指定时间段考试的成绩无效。</p>
5	任选性选修课	8	128	教务处	由教务处统筹,安排在第 2 至第 5 学期开课, 每个学期 2 学分。

(二) 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	开课学期	备注
1	造型基础（素描）	<p>教学内容：</p> <p>学习造型基础的设计素描基础表达,强调结构的观察方式和设计素描表达方式,利用多种手段对各类质感进行细致入微的观察和入木三分的刻画训练, 为今后的设计效果表现打下基础。</p> <p>教学要求：</p> <p>提高学生的设计观察能力和细致的表现能力, 为今后的设计效果表现打下基础。</p>	第 1 学期	
2	造型基础（色彩）	教学内容：	第 2 学期	

		<p>学习造型基础的色彩理论和课题训练,掌握色彩的审美法则,建立和谐的色彩观念,启迪学生开发色彩视觉感受能力。</p> <p>教学要求:</p> <p>培养学生的色彩想象力和创造力,加强学生色彩造型的艺术处理与表达能力,强化学生动手实践能力与创造性思维能力的训练。</p>		
3	设计创意	<p>教学内容:</p> <p>学习系统的设计思维和平面设计构成、色彩设计构成法则,研究在二维平面中的空间的组合形式和构成方法。</p> <p>教学要求:</p> <p>培养学生创新思维,熟练掌握设计构成规则,完成初步创意方案,提升创意实践能力。</p>	第 1 学期	
4	测量与工程制图	<p>教学内容:</p> <p>学习了解测量与工程制图知识,掌握空间的尺寸规范和工程图的识读、绘制特点。</p> <p>教学要求:</p> <p>让学生掌握空间测量知识和制图知识,能够熟练绘制空间平面、吊顶、立面、及节点大样图。</p>	第 3 学期	
5	建筑 CAD	<p>教学内容:</p> <p>学习 AUTOCAD 软件基本功能、室内图块的快速制图, CAD 制图、编辑及打</p>	第 2 学期	

		<p>印。</p> <p>教学要求：</p> <p>让学生掌握 AUTOCAD 软件的基础知识和基本技能，具有正确表现环境空间的设计能力和表现能力，为建筑环境设计制图进行软件技能准备。</p>		
6	数字图形（结合 ps 等）	<p>教学内容：</p> <p>教授 ps、AI 等电脑图形图像处理软件操作，包括图像编辑、合成，矢量图形绘制，三维几何形状创建。</p> <p>教学要求：</p> <p>学生熟练操作软件，完成图像编辑、矢量图形设计及简单三维建模任务，提升数字图形制作能力。</p>	第 1 学期	
7	人体工学与设计应用	<p>教学内容：</p> <p>课程内容通过涉及多个学科领域理论，包括环境行为学、人体工程学、以及工业工程学等知识，帮助学生掌握人体工程学的基本知识和原理。</p> <p>教学要求：</p> <p>学生能理解人体工学设计理论并应用到实际的环境设计中，以提高产品的舒适性和效率，满足用户的需求和期</p>	第 2 学期	
8	环境艺术设计基础	<p>教学内容：</p> <p>学习环境艺术设计基础知识，包含空间透视知识及手绘表现技法知识，培养学生具备快速记录和表达创作灵感的基本功。</p>	第 1 学期	

		<p>教学要求：</p> <p>让学生掌握空间透视规则和速写表现、手绘表现技法，提高对客观事物形体的准确描绘能力。</p>		
--	--	---------------------------------------------------------------	--	--

（三）专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	开课学期	备注
1	环境视觉设计	<p>教学内容：</p> <p>环境空间视觉要素分析、空间色彩设计的基本知识、空间图形设计的基本知识、空间灯光设计的基本知识与应用。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握环境视觉设计的方法；掌握各类型视觉设计的表达与技法；具备新技术、新材料的应用能力。</p>	第 3 学期	
2	环境形态设计	<p>教学内容：</p> <p>环境形态设计的方法与原则、空间铺装设计的基本知识、空间设施设计的基本知识、形态设计运作规律。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握环境形态设计的方法；掌握各类形态设计的表达与技法</p>	第 2 学期	
3	环境空间设计	<p>教学内容：</p> <p>环境空间设计的基本概念，空间设计的常用方法与原则，空间在建筑和室</p>	第 4 学期	

		<p>内设计、景观设计中的演变。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握空间造型的基本原理与界面艺术处理；熟练掌握环境空间设计的表达与技法；具备数字化应用能力。</p>		
4	室内设计实务	<p>教学内容：</p> <p>各类室内空间的特点、室内设计的基本概念及设计风格、室内设计的基本理念及方法、室内设计程序。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握室内设计的表达与技法；掌握室内设计的程序；具备设计深化的能力。</p>	第 4 学期	
5	景观设计实务	<p>教学内容：</p> <p>景观设计的基本概念及设计风格、景观设计的基本理念及设计方法、景观设计程序。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握景观设计的表达与技法；掌握景观设计的程序；具备环保新材料、新技术的应用能力。</p>	第 5 学期	
6	环境设计材料与施工工艺	<p>教学内容：</p> <p>室内外空间工程材料分类、常用材料和特性、各个功能空间的材料运用。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握常用材料及施工工艺；掌握材料与施工的设计应用；具备新材料、新工艺的应用能力。</p>	第 3 学期	

7	环境设计工程施工 图设计	<p>教学内容：</p> <p>各类工程图纸设计规范、各类施工图设计基本内容和过程、各类施工案例识图与绘制。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握施工图的识读与绘制；具备施工图的深化设计能力。</p>	第 4 学期	
8	环境设计工程计量 与计价	<p>教学内容：</p> <p>相关国家标准与暂行办法、工程预算编制定额、预算编制、运用软件编制工程清单报价。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握工程量清单编制；具备实际工程的竣工结算能力。</p>	第 5 学期	

（四）专业拓展课

分为限选课程和任选课程两类。每个学生选修不少于 10 学分，第 2 学期至第 6 学期开课，每个学期 2 学分。

序号	课程名称	主要教学内容与要求	开课学期	备注
1	建筑美学	<p>教学内容：</p> <p>学习建筑美的形态特点、中西方建筑审美流变、近现代建筑美学理论及相关流派，理清不同时代文化背景、哲学观念对建筑审美的影响及其建筑美学的时代特点，并将建筑美学观应用于环境设计中。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握中外建筑风格特点、提高艺术审美。</p>	第 2 学期	

2	模型制作	<p>教学内容：</p> <p>将设计从二维平面转化为三维空间的关键跃迁，通过材料工艺与空间转化训练，掌握比例合宜、形态美观的模型制作能力。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握模型制作的基本原理与技能，包括材料选择、比例转换、空间构思以及团队协作等培养学生在模型制作中的动手能力、空间感受能力以及创新思维。</p>	第 3 学期	
3	摄影摄像与后期处理	<p>教学内容：</p> <p>学习摄影知识和摄像知识，能够运用图片、视频的素材进行剪辑和后期处理等技能。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握空间环境的摄影摄像技能，及后期处理编辑等操作方法。</p>	第 4 学期	
4	版式设计	<p>教学内容：</p> <p>学习在限定版面内将文字、图形、色彩等视觉元素按主题需求进行有序编排的设计技能方法。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握版式技术与艺术的统一，能够熟练将其应用于书籍、海报、网页等平面设计领域。</p>	第 3 学期	
5	数字创意建模	<p>教学内容：</p> <p>学习数字建模基础理论与技术应用，涵盖 SU、EN、Rhino 等三维建模软</p>	第 4 学期	

		<p>件及数字 AI 的特点及操作流程。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握数字建模效果图渲染的常用软件运用技能和特点。</p>		
6	园林建筑设计	<p>教学内容：</p> <p>学习园林建筑设计的基本原理、功能布局、造型手法等技术要点，涵盖园林建筑单体和组群的设计方法。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握园林建筑设计要点、规范及设计标准。</p>	第 5 学期	
7	虚拟交互空间设计	<p>教学内容：</p> <p>学习虚拟现实技术、三维动画及交互设计的基础理论与技术特性。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握三维建模与 VRP 平台开发流程，解析交互行为设计与用户体验的联动机制。</p>	第 5 学期	
8	界面设计	<p>教学内容：</p> <p>学习创建用户与设备、应用程序、网站等之间交互界面的过程，关注视觉元素和布局，以确保用户能够直观、舒适地与系统进行互动。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握通过合理的布局、色彩、图标、按钮等设计元素来提高用户体验和操作效率。</p>	第 2 学期	

（五）实践性教学环节

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	实训	2	60	本专业	第 2、4 学期	<p>教学内容：围绕环境艺术设计关键环节开展集中训练、专业调研、考察参观等，如室内设计、景观设计、园林建筑设计等，收集相关素材，结合软件进行实战操作。</p> <p>教学要求：熟练运用专业软件和相关的技能完成指定任务，提升岗位核心技能熟练度，解决实操中常见问题。</p>
2	创新创业实践	1	30	招生就业办	第 4 学期	<p>一、教学内容</p> <p>理论基础：涵盖创新思维（如逆向、发散思维）、商业模式设计、创业法律法规（公司法、税法等）及市场调研方法。</p> <p>实践操作：包括项目选题（结合行业痛点）、商业计划书撰写、模拟路演，以及对接企业开展实习或小型创业项目实操。</p> <p>资源对接：引入投资人分享、企业家案例教学，提供创业孵化平台与政策咨询。</p>

						<p>二、教学要求</p> <p>学生需独立或组队完成 1 个完整创业项目方案，通过路演答辩。</p> <p>具备市场分析、风险评估及团队协作能力，能灵活运用理论解决实际问题。</p> <p>遵守实践规范，及时提交过程性材料（如调研报告、计划书初稿），确保实践环节可追溯。</p>
3	军事训练	2	112	学生工作处	第 1 学期	<p>一、教学内容</p> <p>基础技能：队列训练（立正、稍息、齐步等）、体能训练（长跑、俯卧撑等）、战术基础（卧倒、匍匐前进）。</p> <p>专业技能：武器操作（枪械分解结合、实弹射击）、战场救护（止血、包扎）、通信联络（电台使用）。</p> <p>理论知识：军事思想、国防法规、战场环境认知。</p> <p>二、教学要求</p> <p>纪律方面：严格遵守训练规章，服从指令，培养集体意识。</p> <p>技能方面：熟练掌握基础与专业技能，达到考核标准。</p>

						意志方面：克服恶劣环境与身体极限，锤炼坚韧品格，树立战斗精神。
4	岗位实习	16	480	本专业	第 6 学期	<p>教学内容：在相关企业参与实际项目，涉及室内设计、景观设计或相关的岗位工作，学习行业流程与标准。</p> <p>教学要求：适应岗位工作节奏，按标准完成分配任务，积累项目经验，增强职业素养与团队协作力。</p>
5	综合实践（毕业设计/毕业展演）	6	180	本专业	第 5 学期	<p>教学内容：整合专业知识技能，独立完成完整环境作品创作，包括选题、设计、制作及成果展示。</p> <p>教学要求：作品需体现综合能力，符合行业规范，通过汇报答辩，具备独立创作与解决复杂问题的能力。</p>
6	劳动实践	1	48	学生工作处	第 1-4 学期	<p>教学内容：涵盖日常生活劳动（如家务、校园保洁）、生产劳动（如农业种植、手工制作）、服务性劳动（如社区志愿服务、公益活动）三大类。</p> <p>教学要求：1. 掌握基础劳动技能，养成劳动习惯；2. 理解劳动价值，尊重劳动者；</p>

						3. 安全规范操作，完成指定劳动任务；4. 撰写实践报告，总结劳动体会；5. 培养团队协作与问题解决能力。
--	--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------

八、课程结构比例

课程性质	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	37	668	473	195	24.03%
	选修	8	128	128	0	4.68%
专业基础课程		24	384	192	192	14.76%
专业核心课程		30	544	192	352	19.57%
专业拓展课	限选	6	96	48	48	3.50%
	任选	4	64	32	32	2.34%
实践课程		28	836	6	830	32.23%
合 计		139	2812	1055	1757	
理论实践占比				37.52%	62.48%	11%

九、教学进度总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学 时			考核类别	各学期周学时安排					
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
								16	16	16	16	16	16
公共基础课(必修课程)	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试				3		
	A7000101	思想道德与法治	3	48	42	6	考试	3					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	考试			2			
	A7000103	形势与政策	1	48	48	0	考查	第 1-第 6 学期开课，每学期 8 课时					
	A7000104	大学英语	8	128	128	0	考试	2	2	2	2		
	A7000105	信息技术基础	3	48	16	32	考试		3				
	A7000106	大学语文	2	32	28	4	考试	2					
	A7000107	体育与健康	6	112	8	104	考试	2	2	2			
	A7000123	军事理论	2	32	32	0	考查	2					

	A7000121	职业生涯规划与创新创业	1	16	16	0	考查	1					
	A7000123	大学生心理健康教育	1	16	16	0	考查	1					
	A7000112	大学生就业与创业指导	1	16	8	8	考查				1		
	A7000124	劳动教育	1	16	0	16	考查	第 1-第 4 学期开课，每学期 4 课时					
	A7000118	国家安全教育	1	16	16	0	考查	1					
	A7000119	入学教育	1	30	15	15	考查	第 1 学期开课，开课时长 1 周					
	A7000120	毕业教育	1	30	30	0	考查	第 6 学期开课，开课时长 1 周					
	小计		37	668	473	195		14	7	6	6		
公共基础课(选修课程)	A8000107	“四史”教育	1	16	16	0	考试					1	
	A8000108	美育教育	1	16	16	0	考试		1				
	A8000109	职业素养	1	16	16	0	考查				1		
	A8000102	中华优秀传统文化	1	16	16	0	考查			1			
		任选性选修课	8	128	128	0	考查		2	2	2	2	
	小计		8	128	128	0			2	2	2	2	
专业基础课	A3008001	造型基础（素描）	6	96	16	80	考试	6					
	A3008002	造型基础（色彩）	4	64	32	32	考试		4				
	A3008003	设计创意	4	64	32	32	考试	4					
	A3008004	测量与工程制图	2	32	16	16	考试			2			
	A3008005	建筑 CAD	2	32	16	16	考试		2				
	A3008006	数字图形 PS	2	32	16	16	考试	2					
	A3008007	人体工学与设计应用	4	64	32	32	考试		4				
	A3008008	环境艺术设计基础	2	32	16	16	考试	2					
	小计		26	416	176	240		14	10	2			

专业 核心 课	A5008001	环境视觉设计	2	64	16	48	考 试			4			
	A5008002	环境形态设计	2	32	16	16	考 试		2				
	A5008003	环境空间设计	4	64	16	48	考 试				4		
	A5008004	室内设计实务	6	96	32	64	考 试				6		
	A5008005	景观设计实务	6	96	32	64	考 试					6	
专业 核心 课	A5008006	环境设计材料与施工工 艺	2	64	16	48	考 试			4			
	A5008007	环境设计工程施工图设 计	4	64	32	32	考 试				4		
	A5008008	环境设计工程计量 与计价	4	64	32	32	考 试					4	
	小计		30	544	192	352			2	8	14	10	
专业 拓展 课	A6008001	建筑美学	2	32	16	16	考 试		2				
	A6008002	模型制作	2	32	16	16	考 试			2			
	A6008003	摄影摄像与后期处理	2	32	16	16	考 试				2		
	A6008004	版式设计	2	32	16	16	考 试			2			
	A6008005	数字创意建模	2	32	16	16	考 试				2		
	A6008006	园林建筑设计	2	32	16	16	考 试					2	
	A6008007	虚拟交互空间设计	2	32	16	16	考 试					2	
	A6008008	界面设计	2	32	16	16	考 试		2				
	小计		10	160	80	80			2	2	2	4	
实践 教学 环节	A9000102	实训	2	60	0	60	考 查	第 2 和第 4 学期开课，开课时间为职业技能周					
	A9000112	劳动实践	1	48	0	48	考 查	第 1-第 4 学期开课，每学期 12 课时					
	A9000101	军事训练	2	112	6	106	考 查	第 1 学期开课，开课时长 2 周					

	A9000103	岗位实习	16	480	0	480	考 查						6个 月
	A9000104	综合实践（毕业设计/毕业展演）	6	180	0	180	考 查				6	4个 月	
	A9000105	创新创业实践	1	16	0	16	考 查				1		
	小计		28	836	6	830					7		
总合计			139	2812	1055	1757		28	23	20	31	16	

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于22：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（2）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外环境艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（3）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有环境设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5 年累计不少于6 个月的企业实践经历。

（4）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习 实训基地。

1、专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展动漫、游戏等实训、实验活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

1. 校内实训基地

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内实训室	环境艺术设计工作室 1-3	教学与实践操作	《室内设计实务》、《景观设计实务》、《环境空间设计》等实训项目、具备教学做一体化授课条件及多媒体、可满足混合式教学
	计算机辅助设计实训室 1-5	教学与实践操作	《建筑 CAD》《数字图形 ps》《数字创意建模》《虚拟交互空间设计》等实训项目
	环境空间场景制作实训室 1-3	教学与实践操作	用于《环境设计材料与施工工艺》、《环境形态设计》、《模型制作》等实训教学
	多媒体教室	理论课程教学	可容纳 200 人，开展室内环境设计项目讲座、汇报讨论等综合实践
	实验剧场	教学与实训	室外环境设计项目综合实践
	专业画室 1-3	实践操作	造型基础、设计创意、环境艺

			术设计基础等实训项目
--	--	--	------------

2. 校外实习实训基地

厦门吉家家世界装修建材家居广场、厦门红星美凯龙家居生活广场、厦门市博物馆、厦门市美术馆、厦门华侨博物院、厦门国际会议展览中心、鼓浪屿美院实训基地、厦门有家装饰工程有限公司、上典建筑事务（厦门）有限公司、厦门天墅设计装饰。

序号	企业名称	实习实训岗位	接纳人数
1	厦门吉家家世界装修建材家居广场	提供《材料与施工工艺》调研实训场地及助理设计师等工作实习岗位	35
2	厦门红星美凯龙家居生活广场	提供《材料与施工工艺》《室内设计实务》等项目调研实训场地及助理设计师等工作实习岗位	35
3	厦门有家装饰工程有限公司	提供真实设计项目资源、助理设计师等工作实习岗位	3-5
4	上典建筑事务（厦门）有限公司	提供真实设计项目资源、助理设计师等工作实习岗位	3-5
5	厦门天墅设计装饰	提供真实设计项目资源、助理设计师等工作实习岗位	3-5

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的

教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献资料

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关环境艺术设计专业的技术、方法、设计思维、工程实例以及实务操作类图书，有关设计史、美术学、心理学、社会学和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

2. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（三）教学方法

以环境艺术设计工作流程和期限为载体，通过接单、洽谈、设计、图纸表现、配置装饰元素的单项技能模块训练，夯实单项基础，并以项目流程化贯穿来整合课程开发和学习的顺序；明确设计目标、标准、规范的图纸表现；指导学生设计的作品符合室内设计风格概念。教师根据学生特点，针对性的开展讨论、案例分析、项目引导进行教学，实施以赛促学，将课

程讲授与实践相结合，有效运行“模块实效、项目贯穿”的教学模式，学生分岗位锻炼能力，加强团队合作精神，融“教、学、做”为一体。

（1）案例教学法。通过完成某装饰工程现场测量任务，学生能够现场徒手绘制平面户型图，能够现场进行定点、定位、定量的测量并记录，并能运用平面绘图规范、使用 CAD 完成平面图的精确绘制及效果图的绘制；清楚的掌握室内室外空间设计的流程，能胜任室内室外空间设计人员的任务。

（2）项目教学法。通过角色扮演、完成客户接待任务情境模拟训练，学生能运用洽谈技巧，接待客户洽商意向，能够做到礼貌接待、灵活应变，接待期间能够了解家装客户的相关讯息（包括房型、位置、家庭成员、年龄结构、职业、个人爱好、装饰投资计划等），了解客户的需求。

（3）任务驱动法。通过完成某工程的设计任务，学生具备设计能力、效果图制作能力、施工图绘制能力，能够运用设计原理结合客户需求进行空间设计，运用 3DMAX 软件进行效果图表现、根据制图规范绘制施工图纸；通过完成某家装工程的造价报价任务，学生根据家装公司工程量计算规则计算工程量、参考家装公司的最新的单位价格、运用 excel 软件编制家装工程的预算报价。

（4）以赛促学法。本专业在每个学期末都会参加省、国家行业协会举办的相应赛事，通过制定赛事的设计主题，让学生在规定的时间内完成比赛，利用该方法激发学生的学习兴趣，达到促进学习的目的。

（5）团队小组学习法。在教学中采用自由组队小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生在项目实践中的任务分配和协作

沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生实景操作的学习兴趣，取得良好的教学效果。

（6）多媒体教学法。本课程使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

2. 教学手段

传统教学手段和现代信息技术手段交互。利用网络教学平台，使课程资源实现数字化，共享课程资源、利用多媒体技术，激发学生学习兴趣，满足学生自主学习的需要。

3. 教学组织

在教学组织中以环境艺术设计的案例为载体，按照环艺设计流程组织教学。教学目标符合国家标准和市场要求。教师应用“真题”教学方法，使学生在“做中学，学中做”，实现理论实践一体化教学。

在教学过程中，突出学生为主体，激发学习的主动性和创新意识。学生在实践前要明确每个实践模块的目的、内容、要求、在实践过程中要有步骤，做到认真观察，做好记录，勤于训练，善于分析、配置完成后要及时写出实训报告，分析不足并改进方法。学生通过实践，来获得环艺艺术设计的相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

（四）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性

原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

十一、质量保障

1、学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2、学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、毕业要求

本专业学生必须修完专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	修满 137 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	