

厦门演艺职业学院



影视编导专业

2025 级人才培养方案

影视传媒系

专业负责人（签字）：潘芊芊

系主任（签字）：王帅

一、专业名称及代码

专业名称：影视编导

专业代码：560204

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码) 细化	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格(职业 技能等级)证书 举例
新闻传播(56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、电影和录音制作业(87), 文化艺术业(88)	导演 (2-09-01-06))、剧作家 (2-09-01-03))、电影电视制片人 (2-09-03-01))、电视导播 (2-09-03-05))、剪辑师 (2-09-03-06))、全媒体运营师 S (4-13-01-05))	编剧、导演、新媒体内容策划、新媒体内容运营、后期编导、平台运营……	演出经纪人证 Premiere 视频编辑专项职业能力 全媒体营销师

五、培养目标

本专业立足福建，面向全国，秉承“礼乐成人，有教无类”的理念，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广播、电视、电影和录音制作业，文化艺术业等行业的影视内容策划与制作，新媒体视听内容策划、制作及运营等岗位（群），能够从事影视剧本创作、影视导演、视听节目创意与策划、视听节目创作、视频剪辑编导等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解

相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握剧本创作基本知识，具备根据既定素材和主题进行微电影、影视短剧、宣传片、网络短剧等剧本创作的能力；

(6) 掌握影视导演的基础知识、理论及操作技巧，具备微电影、影视短剧、纪录片、专题片、宣传片、广告、短视频等作品构思、创作、艺术元素整合，并组织指导拍摄制作的能力；

(7) 掌握各类文体写作及内容策划相关知识，具备完成新媒体短视频、纪录片、专题片、影视广告、新媒体营销等文案写作的能力；

(8) 掌握新媒体内容策划与创作、新媒体推广与运营、片场沟通技巧等方面的基础知识，具备新媒体内容策划、制作与运营的能力；

(9) 掌握计算机及网络技术的相关知识，具有操作视频剪辑软件及新媒体软件的技能，具备根据策划文案完成视频拍摄及后期制作的能力；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 能够在实践中运用所学知识的方法与技巧，具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力，具有主动学习、探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

(一) 公共基础课程

按照国家规定开足公共基础课程。

分为必修课程和选修课程两类。

1. 必修课程

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	马克思主义学院	第4学期	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》作为大学生系统学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材，全面展现了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法。</p> <p>《概论》在导论中对教材体系结构作出简要说明，提出“本教材由导论、结语和17章内容组成。其中，第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别</p>

						<p>阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持‘一国两制’和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党”。</p> <p>在对教材体系结构的理解和掌握中，要注意教材体系和内容在政治性和学理性、价值性和知识性、理论性和实践性上的有机统一，注重教材体系的思想政治性同教材编写基本要求之间的有效结合，特别加强理论联系实际，培养大学生的时政意识。</p>
2	思想道德与法治	3	48	马克思主义学院	第 1、2 学期	<p>《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、综合性、实践性于一体，面向大学生开设的高校思想政治理论课中的必修课程。针对当代大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育，在理论学习和实践体验中，帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚</p>

						<p>定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p> <p>本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	48	马克思主义学院	第 3 学期	《毛泽东思想和中国特

						<p>色社会主义理论体系概论》课程是一门思想政治理论课，课程内容包含了毛泽东思想的形成背景、地位和发展过程，具体阐述了毛泽东思想的各个主要方面。</p> <p>其主要任务是帮助学生学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p>
4	形势与政策	1	48	马克思主义学院	第 1-6 学期	<p>《形势与政策》课程主要根据当年国内外重要事件进行阐述，同时聚焦大学生关注的国内外形势和热点问题，有针对性地宣讲党的大政方针政策，帮助大学生正</p>

						<p>确认识国内外最新形势，培养他们时政意识和应对社会变化的能力，从而提升政治视野和社会责任感。</p> <p>主要教学内容围绕每学期教育部办公厅印发的高校“形势与政策”课教学要点，包括国内重大方针政策，包含党和国家的重要会议精神、重大决策部署、社会热点事件及解决进展等等。聚焦国际形势与中国外交，关注国际社会的热点事件和问题，中国的外交政策、大国关系、国际合作及担当等等。</p>
5	大学英语	8	128	公共基础部	第 1、2 学期	<p>主要内容：（1）词汇（2）语法（3）口语（4）阅读（5）写作（6）翻译(英译汉)</p> <p>教学要求：</p> <p>高职英语课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，应贯彻“以实用为主，以应用为目的”原则，重视培养学生实际应用英语的能力；通过对英语课程的学习，学生应达到各专业对英语运用的基本要求。</p>
6	信息技术基础	3	48	信息中心	第 2、3 学期	以培养信息素养为核

					<p>心，主要包括：计算机系统构成（硬件如 CPU、内存、外设，软件含操作系统与应用软件）、Windows 操作（文件管理、系统设置）、Office 办公套件（Word 文档处理、Excel 数据统计、PPT 演示制作）、网络基础（TCP/IP 协议、浏览器使用、信息检索）及信息安全（病毒防护、隐私保护）。</p> <p>要求学生掌握计算机基本操作，能熟练完成文档编辑、数据处理和演示文稿制作；理解网络工作原理，具备高效信息查找与筛选能力；树立信息安全意识，规范使用信息技术工具，为后续学习与数字化生活奠定基础。</p>
7	大学语文	2	32	公共基础部	<p>第 1、2 学期</p> <p>文学欣赏，以古今中外文学作品为主体，以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块，了解中国文学史上有较大影响的重要作家及作品，及其在文学发展中的地位、作用，分析古今中外优秀的文学作品的思想内容、</p>

						<p>艺术特色，介绍不同题材文学作品的特点及欣赏方法。</p> <p>通过语文学习领略中国语言文字的美 培养健全的人格。</p> <p>具有良好的现代人素质；学会交流，学会关心、关怀每个具体人的命运。体会丰富的人生感受，真实地表达自我，全面发展。</p> <p>教学要求：</p> <p>1、通过对作品的解读、赏析，培养高尚的感情道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文化素养和品位。</p> <p>2、正确认识人与自然、人与社会、人与人之间的关系，理解优美而丰富的人性、培养爱心、追求真善美，建立对人类普世价值体系的认同。3、培养丰富的想象、感情等形象思维能力。</p>
8	体育与健康	7	112	公共基础部	第 1-3 学期	<p>主要内容：篮球运球、投篮、脚步等相关动作；羽毛球步伐、发球及相关的技术、单打战术。</p> <p>教学要求：熟练掌握正手发高远球、网前球；熟练掌握各种步伐及单打战术；掌握双打战术及比赛相关规</p>

						则；篮球的运球、传接球、三步上篮。
9	军事理论	2	32	公共基础部	第 1 学期	<p>主要内容：</p> <p>（1）毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和我国建设重要论述。</p> <p>（2）军事高科技概述、高新技术在军事上的应用和高技术与新军事变革。（3）信息化战争概述、信息化战争的特与发展趋势和信息化战争与国防建设。（4）国防概述、法规、建设和动员。</p> <p>教学要求：</p> <p>熟悉教材和听懂老师讲授的内容，掌握军事理论的基本概念、基础理论与基本知识，进一步应阅读制定的参考书和文章，按时完成老师布置的作业，注意培养与时俱进的眼光分析、解决军事实事件中问题的意识、能力以及相应的写作能力。</p>
10	职业生涯规划与创新创业	1	16	招生就业办	第 1 学期	<p>职业生涯规划与创新创业课程融合两大核心模块。</p> <p>职业生涯规划部分涵盖自我认知方法、职业环境分析、</p>

						<p>发展路径设计，要求学生掌握性格与能力测评工具，能结合行业趋势制定阶段性目标。创新创业模块聚焦创新思维训练、创业机会识别、商业模式设计及团队管理，通过案例研讨与模拟实践，培养学生运用头脑风暴法等工具的能力，学会撰写简易创业计划书。课程强调理论联系实际，要求学生既能清晰规划职业发展方向，又具备基本的创新意识与风险评估能力，最终形成兼具可行性与前瞻性的个人发展方案。</p>
11	大学生心理健康教育	2	32	公共基础部	第 1、2 学期	<p>主要内容：</p> <p>课程由八个专题组成：新的心理健康观；大学生自我意识和人格发展；健康的恋爱观；大学生人际交往心理；生涯规划和心理健康；大学生情绪健康；挫折、压力及应对；网络与大学生心理健康。</p> <p>教学要求：</p> <p>课程设置根据大学生的心理特点，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅</p>

						<p>导或咨询活动，帮助大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和环节心理问题。帮助他们处理环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进大学生全面素质的提高。</p>
12	大学生就业与创业指导	1	16	招生就业办	第 4 学期	<p>以职业发展为主线，核心教学内容包括：就业市场分析与政策解读，帮助学生把握行业趋势与就业法规；职业规划与能力提升，涵盖自我认知、简历制作、面试技巧等实用技能；创业基础理论与实践，涉及商业模式设计、融资渠道、风险管控等内容。</p> <p>课程要求学生掌握职业定位方法，能制定合理发展计划；熟练运用求职工具，提升就业竞争力；了解创业基本流程，具备初步项目策划能力。通过案例研讨、模拟实训、企业走访等形式，培养学生的职业素养与创新</p>

						思维，引导其树立正确的就业观与创业观，实现个人发展与社会需求的有效衔接。
13	劳动教育	1	16	学生工作处	第 1-4 学期	<p>劳动教育教学内容与要求：</p> <p>1. 校园美化实践：每周组织校园美化（如操场除草、公共区域卫生打扫）。</p> <p>2. 劳动规范教育：结合专业场景讲授劳动权益知识。</p> <p>3. 考核：出勤率 100%，劳动质量（按区域验收）占实践评价 70%，团队协作表现占 30%。</p> <p>4. 组织：以班级为单位划片负责，辅导员现场监督。</p>
14	国家安全教育	1	16	马克思主义学院	第 1 学期	<p>国家安全教育教学内容涵盖政治、经济、文化、社会、网络等多领域安全知识，包括总体国家安全观、国家安全法等法律法规，以及反间谍、反恐、数据安全等实操内容。</p> <p>要求通过理论讲解、案例分析、实践演练等方式，使学生掌握国家安全基本常识，增强忧患意识与法治观念，提升识别和防范安全风险。</p>

						险的能力,树立“国家安全,人人有责”的观念,自觉维护国家主权、安全和发展利益。
15	入学教育	1	30	学生工作处	第1学期	<p>入学教育教学内容与要求:</p> <p>1. 校规校纪与安全教育:学习学籍管理规定、消防演练、防诈骗讲座,强化校园行为规范与安全意识。</p> <p>2. 专业认知:分系开展艺术展示(舞蹈、音乐、戏剧等),组织师生见面会,明确专业方向。</p> <p>3. 思想教育:开学第一课、党团关系转接,培养职业素养与价值观。</p> <p>4. 考核:出勤率达标(如讲座、消防演练),劳动任务完成情况纳入综合评价。</p>
16	毕业教育	1	30	教务处	第6学期	<p>毕业教育以“感恩成长、责任担当、规划未来”为核心,教学内容涵盖三方面:一是感恩教育,回顾校园生活,培养对师长、同学及母校的感恩之心;二是责任教育,强调社会责任与职业操守,引导树立正确价值观;三是生涯指导,包括职业规</p>

						<p>划、就业政策解读及心理调适方法。</p> <p>要求学生积极参与主题班会、讲座等活动，完成毕业总结报告，做到知行合一，以积极心态迎接人生新阶段，传承优良学风。</p>
--	--	--	--	--	--	--

2. 选修课程

每个学生选修不少于 8 学分，由教务处统筹，安排在第 2 至 5 学期开课，每个学期 2 学分。围绕人文素养、科学素养、信息素养、艺术素养（美育课程）、健康素养、等五个模块建构课程体系。

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	“四史”教育	1	16	马克思主义学院	第 5 学期	<p>“四史”教育即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，是新时代思想政治教育的重要内容。</p> <p>教学内容：党史聚焦中国共产党从诞生到发展壮大的奋斗历程，含重大事件、理论成果等；新中国史讲述国家建设历程，体现制度优势；改革开放史展现经济社会变革及成就；社会主义发展史梳理理论与实践演进。</p> <p>要求：需结合时代特</p>

						征，通过案例教学等增强感染力；引导学习者知史爱党、知史爱国，坚定“四个自信”；推动学用结合，将历史经验转化为实践动力，培养担当民族复兴大任的时代新人。
2	美育教育	1	16	公共基础部	第 2 学期	<p>课程内容:课程视频、课程测试与结课考试三部分组成，其中课程视频与课程测试权重为 70%，结课考试权重为 30%。</p> <p>观看课程视频，不得进行拖拽，快进。视频观看完毕，需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考试。考试:学习任务点完成 100%即可参加考试，非指定时间段考试的成绩无效。</p>
3	职业素养	1	16	本专业	第 4 学期	<p>教学内容:含行业认知（影视法规、行业规范）、创作能力（剧本撰写、叙事设计、视听语言运用）、执行能力（拍摄调度、后期剪辑、团队统筹）、审美素养（艺术鉴赏、风格把控）、职业操守（版权意识、内容正向导向）。</p>

						要求：需精通影视创作全流程，具备原创与审美能力，能高效统筹团队，严守法规与道德，产出兼具艺术性与社会价值的影视内容。
4	中华优秀传统文化	1	16	公共基础部	第 3 学期	<p>课程内容:课程视频、课程测试与结课考试三部分组成，其中课程视频与课程测试权重为 70%，结课考试权重为 30%。</p> <p>观看课程视频，不得进行拖拽，快进。视频观看完毕，需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考试。考试:学习任务点完成 100%即可参加考试，非指定时间段考试的成绩无效。</p>
5	任选性选修课	8	128	教务处	由教务处统筹，安排在第 2 至第 5 学期开课，每个学期 2 学分。	

（二）专业基础课程

序号	课程名称	学分	主要教学内容与要求	开课学期
1	影 视 艺术概论	2	<p>教学内容：系统讲解影视艺术发展史、经典流派与代表作品，分析影视作品的美学特征与社会功能。涵盖电影理论基础（如长镜头理论、类型片模式）、中国影视产业现状及国际影视文化比较。</p> <p>教学要求：学生需掌握影视艺术基本概念，能</p>	1

			够运用理论工具解读影片，完成影评写作与专题报告。注重培养批判性思维，结合案例分析提升审美素养。	
2	视 听 语 言	2	<p>教学内容：解析镜头语言（景别、角度、运动）、声音设计（对白、音效、音乐）及剪辑逻辑。通过经典影片片段拆解，学习蒙太奇手法、节奏控制与叙事结构。</p> <p>教学要求：学生需掌握视听元素的组合规律，能独立设计分镜脚本，完成短片剧本的视听转化。强调实践操作，如使用软件模拟镜头调度。</p>	2
3	拉 片 分 析	2	<p>教学内容：通过深度解析国内外经典影片（如《寄生虫》《霸王别姬》），提炼导演风格、叙事技巧与技术实现路径。重点训练从剧本到成片的全流程分析能力。</p> <p>教学要求：学生需完成 3-4 部影片的专题分析报告，掌握对比研究方法，形成个性化创作视角。期末需提交原创短片策划案，体现拉片成果的应用。</p>	2
4	摄 影 摄 像	2	<p>教学内容：涵盖摄影基础（曝光、构图、色彩理论）、摄像设备操作（单反/微单、专业摄影机）、光线控制与场景布光。实践环节包括纪实拍摄、剧情片分镜拍摄。</p> <p>教学要求：学生需熟练操作主流设备，独立完成不同场景的拍摄任务，输出符合叙事需求的影像素材。考核包含实操考试与作品集评审。</p>	1
5	画 面 编	2	教学内容：学习剪辑软件（如 Premiere、	2

	辑		Final Cut Pro) 基础操作, 掌握剪辑节奏控制、转场技巧与叙事连贯性。涉及预告片、纪录片等不同类型剪辑逻辑。 教学要求: 学生需完成短片粗剪与精剪, 理解剪辑对情绪表达的影响。期末考核为团队协作剪辑项目, 需提交成片及技术文档。	
6	媒 体 文 案 写 作	2	教学内容: 涵盖影视剧本创作(分场大纲、对白设计)、新媒体文案(短视频脚本、广告文案)、影视宣传文案(海报文案、预告片文案)。 教学要求: 学生需完成 3 种类型文案的创作, 注重语言感染力与传播效果。考核包含创意提案答辩与修改迭代能力。	1
7	非 线 性 编 辑	2	教学内容: 深入讲解非线性编辑技术(多轨道合成、特效预览、音频同步), 强化成片输出流程(调色、字幕、格式转换)。 教学要求: 学生需独立完成综合项目(如微电影成片), 掌握高效协作与版本管理。期末考核包含技术故障排除与优化方案设计。	3
8	影 视 特 效	2	教学内容: 学习特效软件(如 After Effects、Nuke) 基础操作, 涵盖合成技术(绿幕抠像、遮罩跟踪)、动态图形设计及基础三维特效应用。 教学要求: 学生需完成 3 个特效案例(如爆炸效果、MG 动画), 理解特效在叙事中的辅助作用。考核包含技术文档撰写与团队协作能力。	3

(三) 专业核心课程

序号	课程名称 学分	学分	主要教学内容与要求	开课学期
----	---------	----	-----------	------

1	影 视 剧 本创作	4	<p>教学内容：剧本结构设计（三幕剧、非线性叙事）、人物塑造与对白技巧、类型化创作（喜剧/悬疑/现实题材）、行业规范（格式、版权意识）。</p> <p>教学要求：掌握剧本创作全流程，完成短片剧本及分场大纲；熟悉影视工业剧本需求，具备市场敏感度；通过案例分析提升叙事逻辑与情感表达能力。</p>	第 3、4 学 期
2	影 视 导 演艺术	8	<p>教学内容：导演思维培养（视觉化叙事、节奏把控）、视听语言应用（镜头调度、光影运用）、拍摄现场管理、导演与主创协作。</p> <p>教学要求：完成短片拍摄实践，理解导演在创作中的核心作用；掌握分镜头脚本设计及拍摄方案制定；熟悉剧组分工与行业协作规范。</p>	第 1、2 学 期
3	视 听 节 目 创 意 与 策 划	4	<p>教学内容：节目类型创新（综艺/访谈/纪实）、用户需求分析、策划案撰写（选题、流程、预算）、跨媒体传播策略。</p> <p>教学要求：独立完成视听节目策划方案；熟悉主流平台内容生态；具备数据驱动的选题能力和资源整合意识。</p>	4
4	纪 录 片 创作	4	<p>教学内容：纪实美学（真实感、伦理边界）、选题调研与人物访谈、纪实影像拍摄技巧、后期叙事结构优化。</p> <p>教学要求：完成短纪录片创作，掌握田野调</p>	第 3、4 学 期

			查方法；理解纪录片的社会价值与传播规律；熟悉纪实类作品版权与伦理规范。	
5	新 媒 体 内 容 策 划 与 创 作	4	<p>教学内容：短视频脚本设计、平台算法适配（抖音/快手/B站）、互动内容开发、数据化内容优化。</p> <p>教学要求：产出符合平台调性的爆款内容；掌握热点捕捉与用户画像分析；具备多平台内容迁移能力。</p>	第 2、3 学 期
6	新 媒 体 推 广 及 运 营	4	<p>教学内容：社交媒体运营（粉丝增长、社群维护）、KOL 合作策略、新媒体广告投放、舆情监测与危机处理。</p> <p>教学要求：制定全案推广方案；熟悉主流平台运营工具；能通过数据分析优化推广效果。</p>	第 3、4 学 期
7	视 频 剪 辑 编 导	4	<p>教学内容：剪辑软件应用（Premiere/Final Cut Pro）、节奏把控与情绪渲染、特效基础、成片审核标准。</p> <p>教学要求：完成不同类型视频（宣传片/广告/剧集）的剪辑；理解剪辑对叙事的影响；掌握行业交付规范。</p>	第 3、4 学 期
8	影 视 制 片 管 理	4	<p>教学内容：项目全流程管理（立项、预算、进度）、剧组财务管理、版权合约、制片人核心能力。</p> <p>教学要求：独立操盘小型影视项目；熟悉制片各环节风险控制；具备行业资源整合与谈判能力。</p>	第 1、2 学 期

（四）专业拓展课

分为限选课程和任选课程两类。每个学生选修不少于 10 学分，第 2 学期至第 6 学期开课，每个学期 2 学分。

序号	课程名称	学分	主要教学内容与要求	开课学期	备注
1	短视频开发与制作	2	<p>教学内容：短视频策划与选题、拍摄技术（手机/专业设备）、剪辑软件（如 Premiere/Final Cut Pro）、特效制作、平台运营（抖音/快手/B站规则）、数据分析与优化。</p> <p>要求：掌握短视频全流程制作技能，完成 3-5 个主题项目，熟悉移动端传播特性，具备原创内容创作与流量运营能力。</p>	4	限选
2	网络传播伦理与法规	2	<p>教学内容：网络信息传播法律框架（如《网络安全法》《个人信息保护法》）、伦理争议案例分析（虚假信息、隐私泄露）、内容审核规范、网络舆情应对策略。</p> <p>要求：理解网络行为边界，能识别违规内容，参与模拟审核与危机处理演练，培养法律意识与社会责任感。</p>	2	限选
3	晚会编导	2	<p>教学内容：晚会主题策划、节目编排逻辑、舞台动线设计、灯光音响协同、应急预案制定、全流程项目管理。</p> <p>要求：完成 1-2 场模拟晚会编导，掌握团队协作与资源整合能力，熟悉大型活动执行标准。</p>	3	限选
4	剧本导读	2	<p>教学内容：剧本结构分析（三幕剧/非线性叙事）、角色塑造技巧、</p>	4	限选

			对话设计、影视改编适配性、经典剧本（如《雷雨》《寄生虫》）深度解析。 要求：完成剧本缩写或改编作业，具备文本解读与创作基础，理解剧本与视听语言的转化关系。		
5	表演基础训练	2	教学内容：基本动作训练、声音与语言技巧、角色塑造、剧本解析及舞台实践。 要求：注重实践练习、小组合作，强化表演心理与自我管理能力，通过课堂表现、作业及期末考核评估学生能力。	3	任选

（五）实践性教学环节

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	实训	2	60	本专业	第 2、4 学期	教学内容：涵盖剧本创作、分镜头设计、拍摄技术（如灯光/构图）、后期剪辑与音效制作，结合数字媒体技术（如 AI 辅助剪辑）。 要求：掌握全流程实操技能，独立完成各种类型的短片，注重创意表达与技术融合，符合行业技术标准（如 4K 分辨率、多机位剪辑）。
2	创新创业实践	1	30	招生就业办	第 4 学期	一、教学内容 理论基础：涵盖创新思维

					<p>（如逆向、发散思维）、商业模式设计、创业法律法规（公司法、税法等）及市场调研方法。</p> <p>实践操作：包括项目选题（结合行业痛点）、商业计划书撰写、模拟路演，以及对接企业开展实习或小型创业项目实操。</p> <p>资源对接：引入投资人分享、企业家案例教学，提供创业孵化平台与政策咨询。</p> <p>二、教学要求</p> <p>学生需独立或组队完成1个完整创业项目方案，通过路演答辩。</p> <p>具备市场分析、风险评估及团队协作能力，能灵活运用理论解决实际问题。</p> <p>遵守实践规范，及时提交过程性材料（如调研报告、计划书初稿），确保实践环节可追溯。</p>
3	军事训练	2	112	学生工作处	<p>第1学期</p> <p>一、教学内容</p> <p>基础技能：队列训练（立正、稍息、齐步等）、体能训练（长跑、俯卧撑等）、战术基础（卧倒、匍匐前进）。</p> <p>专业技能：武器操作（枪</p>

						<p>械分解结合、实弹射击）、战场救护（止血、包扎）、通信联络（电台使用）。</p> <p>理论知识：军事思想、国防法规、战场环境认知。</p> <p>二、教学要求</p> <p>纪律方面：严格遵守训练规章，服从指令，培养集体意识。</p> <p>技能方面：熟练掌握基础与专业技能，达到考核标准。</p> <p>意志方面：克服恶劣环境与身体极限，锤炼坚韧品格，树立战斗精神。</p>
4	岗位实习	16	480	本专业	第 6 学期	<p>教学内容：在影视剧组、传媒公司或新媒体平台参与实际项目，涉及策划、拍摄执行、宣传推广等环节。</p> <p>要求：完成 480 学时实习，提交岗位日志与成果报告，培养职业素养（如团队协作、行业规范），通过企业导师与校内教师双重考核。</p>
5	综合实践（毕业设计/毕业展演）	6	180	本专业	第 5 学期	<p>教学内容：独立或者小组完成影视视频作品（如微电影、/纪录片、实验片、广告片等），涵盖选题策划、拍摄执行、后期剪辑、包装及市场分析。</p>

						要求：作品时长 5 分钟以上，需通过校内外专家答辩，体现专业综合能力，符合国家职业资格标准（如《影视编导职业技能等级标准》）。
6	劳动实践	1	48	学生工作处	第 1-4 学期	<p>教学内容：涵盖日常生活劳动（如家务、校园保洁）、生产劳动（如农业种植、手工制作）、服务性劳动（如社区志愿服务、公益活动）三大类。</p> <p>教学要求：1. 掌握基础劳动技能，养成劳动习惯；2. 理解劳动价值，尊重劳动者；3. 安全规范操作，完成指定劳动任务；4. 撰写实践报告，总结劳动体会；5. 培养团队协作与问题解决能力。</p>

八、课程结构比例

课程性质	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	37	668	473	195	24.89%
	选修	8	128	128	0	4.77%
专业基础课程		16	256	116	140	9.54%
专业核心课程		36	576	176	400	21.46%
专业拓展课	限选	8	128	64	64	4.77%
	任选	2	32	16	16	1.19%
实践课程		28	896	6	890	33.38%
合 计		135	2684	979	1705	
理论实践占比				36.48%	63.52%	10.73%

九、教学进度总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学 时			考 核 类 别	各学期周学时安排					
				总 学 时	理 论	实 践		第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
								16	16	16	16	16	16
公共基础课（必修课程）	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试				3		
	A7000101	思想道德与法治	3	48	42	6	考试	3					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	考试			2			
	A7000103	形势与政策	1	48	48	0	考查	第 1-第 6 学期开课，每学期 8 课时					
	A7000104	大学英语	8	128	128	0	考试	2	2	2	2		
	A7000105	信息技术基础	3	48	16	32	考试		3				
	A7000106	大学语文	2	32	28	4	考试	2					
	A7000107	体育与健康	7	112	8	104	考试	2	2	2			
	A7000123	军事理论	2	32	32	0	考查	2					
	A7000121	职业生涯规划与创新创业	1	16	16	0	考查	1					
	A7000122	大学生心理健康教育	2	32	16	0	考查	1					
	A7000112	大学生就业与创业指导	1	16	8	8	考查				1		
	A7000124	劳动教育	1	16	0	16	考查	第 1-第 4 学期开课，每学期 4 课时					
	A7000118	国家安全教育	1	16	16	0	考查	1					
	A7000119	入学教育	1	30	30	15	考查	第 1 学期开课，开课时长 1 周					
	A7000120	毕业教育	1	30	30	0	考查	第 6 学期开课，开课时长 1 周					
	小计			37	668	473	195		17	12	4	4	

公共 基础 课（选 修课 程）	A8000107	“四史”教育	1	16	16	0	考试					1	
	A8000108	美育教育	1	16	16	0	考试		1				
	A8000109	职业素养	1	16	16	0	考查				1		
	A8000102	中华优秀传统文化	1	16	16	0	考查			1			
		任选性选修课	8	128	128	0	考查		2	2	2	2	
	小计		8	128	128	0			2	2	2	2	
专业 基础 课	A3010101	影视艺术概论	2	32	28	4	考试	2					
	A3010102	视听语言	2	32	16	16	考试		2				
	A3010103	拉片分析	2	32	16	16	考试		2				
	A3010104	摄影摄像	2	32	8	24	考试	2					
	A3010105	画面编辑	2	32	8	24	考试		2				
	A3010106	媒体文案写作	2	32	24	8	考试	2					
	A3010107	非线性编辑	2	32	8	24	考试			2			
	A3010108	影视特效	2	32	8	24	考试			2			
小计（6-8 门）			16	256	116	140		6	6	4	0		
专业 核心 课	A5010101	影视剧本创作	4	64	32	32	考试			2	2		
	A5010102	影视导演艺术	8	128	16	112	考试	4	4				
	A5010103	视听节目创意与策划	4	64	16	48	考试				4		
	A5010104	纪录片创作	4	64	16	48	考试			2	2		
	A5010105	新媒体内容策划与创作	4	64	32	32	考试		2	2			
	A5010106	新媒体推广及运营	4	64	16	48	考试			2	2		

	A5010107	视频剪辑编导	4	64	16	48	考试			2	2		
	A5010108	影视制片管理	4	64	32	32	考试	2	2				
	小计（6-8 门）		36	576	176	400		6	8	10	12		
专业拓展课	A6010101	短视频开发与制作	2	32	16	16	考查				2		
	A6010102	网络传播伦理与法规	2	32	16	16	考查		2				
	A6010103	晚会编导	2	32	16	16	考查			2			
	A6010104	剧本导读	2	32	16	16	考查				2		
	A6010105	表演基础训练	2	32	16	16	考查			2			
	小计（以上课程选修 10 学分）		10	160	80	80			2	4	4		
实践教学环节	A9000102	实训	2	60	0	60	考查	第 2 和第 4 学期开课，开课时间为职业技能周					
	A9000112	劳动实践	1	48	0	48	考查	第 1-第 4 学期开课，每学期 12 课时					
	A9000101	军事训练	2	112	6	106	考查	第 1 学期开课，开课时长 2 周					
	A9000103	岗位实习	16	480	0	480	考查						6 个月
	A9000104	综合实践（毕业设计/毕业展演）	6	180	0	180	考查					4 个月	
	A9000105	创新创业实践	1	16	0	16	考查				1		
	小计		28	896	6	890							
总计			135	2684	979	1705		26	25	24	23	2	

十、实施保障

（一）师资队伍

注重师德师风建设，本专业按照国家标准配备一支整体素质高、结构合理的“双师型”师资队伍，生师比符合国家标准要求，不高于20：1，现有专任教师11名，其中高级职称3名，中级职称8名，双师型教师7名，兼职教师5名。其中职称比例合适，高级职称占比接近百分之三十，呈现中高级梯队化，老中青相结合，硕士研究生占比百分之五十，所有教师都具有双师资格，此外还配备影视企业教师3名，更好的进行相应的校企合作。

专业带头人实行双带头人，校内专业带头人潘芊芊，副教授，福建师范大学传播学院戏剧与影视学硕士，第36届大众电影百花奖终评评委，福建省电影家协会理事。教育教学改革中，大力推行项目驱动式教学，鼓励学生参与实际影视项目创作，以赛促学，指导学生多次在国家级、省级影视比赛中获奖，是2021年全国文化艺术职业教育教学指导委员会《文化产业经营与管理》专业教学标准制订委员会成员。专业建设方面，精准把握行业动态，优化专业课程体系，培养契合市场需求的人才，是多部教材的主编、副主编。科研方面，获得省市的剧本大赛、影视大赛一、二、三等奖，论文多次入围各种赛项、论坛，有北大核心论文一篇及学报数篇。在校企合作上，积极牵线搭桥，与多家影视企业、传媒公司建立深度合作，为学生搭建实习实训与就业平台，让学生接触行业前沿项目，提升实践能力。社会服务上，参加中小学电影进课堂等活动。

校外专业带头人为影视传媒公司负责人，负责影视项目的策划、拍摄、剪辑和宣发，了解本专业人才的需求实际，对开展教育教学改

革、教科研工作 and 校企合作起了重要作用。学生在实际校企合作中积累了影视行业经验，为以后走上工作岗位打下坚实基础。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

种类	实训基地名称	实训功能	实训项目
影音实训室	基础摄影实训室	用于影视摄影摄像、影视画面造型等实训	广告制作、商业摄影类项目
	高清非线性编辑实训室	用于非线性编辑、影视包装、新媒体广告 等实训教学。	微电影拍摄类项目
	影视特效实训室	用于计算机图形图像、数字 合成技术、影视多媒体信息可视化等实训教学。	影像视效、短视频、影视包装制作类项目
	调色实训室	用于数字调色等实训教学	微电影，MV，广告类项目
	影视动画实训室	用于三维动画设计、网络动画等实训教学	商业广告、宣传短视频类项目
	文案创意实训室	用于内容策划，新闻，文案撰写，剧本创作等实训教学	剧本创作、文案策划类项目
	音频全媒体实训室	用于数字音频技术等实训教学。	各种音频制作类项目
综合表演实验室	小型演播室实训室	教学与实训	表演彩排、演播及节目制作类项目
	黑匣子剧场	教学与实训	小品、剧场实验类项目
	表演教室	教学与实训	表演及常规剧场类项目

2. 校外实习实训基地

种类	实训基地名称	实训功能	实训项目
影视项目 类实训基 地	尚鼓乐文化传播公司	视频剪辑类实训	微电影拍摄类实训项目
	闽南文化策划传播公司	影视包装类实训	影视包装与设计类实训项目
	厦门唐龙海岸文化传媒公司	视频剪辑类实训	微电影、短剧类实训项目
新媒体类 实训基地	厦门蓝染文化传媒公司	用于新媒体影视特效与合成的学习和实训	产品形象设计与广告类项目
	厦门柒牌有限公司	用于新媒体视频制作类实训	新媒体营销类实训项目

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用近三年或者五年的国家规划教材和国家优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校完善了教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。优先选择体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态的教材，并鼓励数字教材、活页式教材等多种方式，及时更新教材。

2. 图书文献资料

图书文献配备优先选择能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要的图书。专业类图书文献主要包括：有关影视编导专业节目

策划、方法、思维以及实务操作类图书，新媒体内容投放及运营、影视行业政策法规资料，文化艺术类文献，国内外影视行业领域及企业主要标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源

按照国家相关要求建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。此外，学校还特别根据“1+X”证书推进实际，配置完善与本专业相关技能证书数字化教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、更能满足教学需要。

（四）教学方法

1. 教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。
2. 互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。
3. 小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。
4. 案例分析法。案例分析以学生为主，由学生进行编导、摄影摄像等技术探讨。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5. 多媒体教学法。使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

6. 实践教学法。在实际的项目案例中实践学习，讨论并总结经验，用于下一次实践，教师以引导启发式教学为主。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。注重过程性评价和多元评价，强调学习过程，强调综合性评价。

十一、质量保障

1. 学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环

节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	修满 135 学分	
成绩要求	按人才培养方案修满本专业所有规定的课程，成绩合格者 成绩合格者	
职业技能证书	获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	