

厦门演艺职业学院



网络直播与运营专业 2025 级人才培养方案

影视传媒系

专业负责人（签字）：潘芊芊

系主任（签字）：王帅

一、专业名称及代码

网络直播与运营（560214）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格(职业 技能等级)证书 举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	互联网和相关服务 (64), 广播、电视、 电影和录音制作业 (87), 文化艺术业 (88)	文艺创作与编 导人员 (2-09-01)、 播音员及节目 主持人 (2-10-04)、 电子商务服务 人员(4-01-06)	网络直播运 营、网络直播 编导、全媒体 运营、网络主 播、文化产业、 活动策划等	新媒体编辑、演 出经纪人证、 Photoshop 图形 图像处 理.....

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，坚持“礼乐成人，有教无类”的办学理念，坚持为社会培养普及型的艺术人才的办学定位。培养具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务，广播、电视、电影和录音制作

业，文化艺术业等行业的文艺创作与编导人员、播音员及节目主持人等岗位（群），能够从事网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握网络传播与新媒体方面的专业基础理论知识，掌握基本传播规律；

(6) 具有网络直播运营的能力，熟悉网络直播流程，能够熟练操作直播工具，完成网络直播、账号的运营，对直播运营效果进行评估与优化；

(7) 具有网络直播编导的能力，能够结合不同平台特性策划直播内容，具有较好的文案撰写能力及活动策划和执行能力；

(8) 具有全媒体运营的能力，具备一定的采编、策划、撰写、摄影、摄像与剪辑的能力，能够从事全媒体运营工作；

(9) 具有开展网络直播的能力，能够适应互联网特性进行网络播音、主持与表演；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

(一) 公共基础课程

按照国家规定开足公共基础课程。

分为必修课程和选修课程两类。

1. 必修课程

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	马克思主义学院	第 4 学期	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》作为大学生系统学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材，全面展现了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法。</p> <p>《概论》在导论中对教材体系结构作出简要说明，提出“本教材由导论、结语和 17 章内容组成。其中，第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民</p>

						<p>为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持‘一国两制’和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党”。</p> <p>在对教材体系结构的理解和掌握中，要注意教材体系和内容在政治性和学理性、价值性和知识性、理论性和实践性上的有机统一，注重教材体系的思想政治性同教材编写基本要求之间的有效结合，特别加强理论联系实际，培养大学生的时政意识。</p>
2	思想道德与法治	3	48	马克思主义学院	第 1、2 学期	<p>《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、综合性、实</p>

					<p>践性于一体，面向大学生开设的高校思想政治理论课中的必修课程。针对当代大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育，在理论学习和实践体验中，帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p> <p>本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国</p>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>特色社会主义思想为价值取向，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	48	马克思主义学院	第3学期	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是一门思想政治理论课，课程内容包含了毛泽东思想的形成背景、地位和发展过程，具体阐述了毛泽东思想的各个主要方面。</p> <p>其主要任务是帮助学生 学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，</p>

						进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。
4	形势与政策	1	48	马克思主义学院	第 1-6 学期	<p>《形势与政策》课程主要根据当年国内外重要事件进行阐述，同时聚焦大学生关注的国内外形势和热点问题，有针对性地宣讲党的大政方针政策，帮助大学生正确认识国内外最新形势，培养他们时政意识和应对社会变化的能力，从而提升政治视野和社会责任感。</p> <p>主要教学内容围绕每学期教育部办公厅印发的高校“形势与政策”课教学要点，包括国内重大方针政策，包含党和国家的重要会议精神、重大决策部署、社会热点事件及解决进展等等。聚焦国际形势与中国外交，关注国际社会的热点事件和问题，中国的外交政策、大国关系、国际合作及担当等等。</p>
5	大学英语	8	128	公共基础部	第 1、2 学期	<p>主要内容：（1）词汇（2）语法（3）口语（4）阅读（5）写作（6）翻译(英译汉)</p>

						<p>教学要求：</p> <p>高职英语课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，应贯彻“以实用为主，以应用为目的”原则，重视培养学生实际应用英语的能力；通过对英语课程的学习，学生应达到各专业对英语运用的基本要求。</p>
6	信息技术基础	3	48	信息中心	第 2、3 学期	<p>以培养信息素养为核心，主要包括：计算机系统构成（硬件如 CPU、内存、外设，软件含操作系统与应用软件）、Windows 操作（文件管理、系统设置）、Office 办公套件（Word 文档处理、Excel 数据统计、PPT 演示制作）、网络基础（TCP/IP 协议、浏览器使用、信息检索）及信息安全（病毒防护、隐私保护）。</p> <p>要求学生掌握计算机基本操作，能熟练完成文档编辑、数据处理和演示文稿制作；理解网络工作原理，具备高效信息查找与筛选能力；树立信息安全意识，规范使用信息技术工具，为后续学习与数字化生活奠定基</p>

						础。
7	大学语文	2	32	公共基础部	第 1、2 学期	<p>文学欣赏，以古今中外文学作品为主体，以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块，了解中国文学史上有较大影响的重要作家及作品，及其在文学发展中的地位、作用，分析古今中外优秀的文学作品的思想内容、艺术特色，介绍不同题材文学作品的特点及欣赏方法。通过语文学习领略中国语言文字的美 培养健全的人格。具有良好的现代人素质；学会交流，学会关心、关怀每个具体人的命运。体会丰富的人生感受，真实地表达自我，全面发展。</p> <p>教学要求。</p> <p>1、通过对作品的解读、赏析，培养高尚的感情道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文化素养和品位。</p> <p>2、正确认识人与自然、人与社会、人与人之间的关系，理解优美而丰富的人性、培养爱心、追求真善美，建</p>

						立对人类普世价值体系的认同。3、培养丰富的想象、感情等形象思维能力。
8	体育与健康	7	112	公共基础部	第 1-3 学期	<p>主要内容：篮球运球、投篮、脚步等相关动作；羽毛球步伐、发球及相关的技术、单打战术。</p> <p>教学要求：熟练掌握正手发高远球、网前球；熟练掌握各种步伐及单打战术；掌握双打战术及比赛相关规则；篮球的运球、传接球、三步上篮。</p>
9	军事理论	2	32	公共基础部	第 1 学期	<p>主要内容：</p> <p>（1）毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和我国建设重要论述。</p> <p>（2）军事高科技概述、高新技术在军事上的应用和高新技术与新军事变革。（3）信息化战争概述、信息化战争的特与发展趋势和信息化战争与国防建设。（4）国防概述、法规、建设和动员。</p> <p>教学要求：</p> <p>熟悉教材和弄懂老师讲授的内容，掌握军事理论的</p>

						基本概念、基础理论与基本知识，进一步应阅读制定的参考书和文章，按时完成老师布置的作业，注意培养与时俱进的眼光分析、解决军事事实事件中问题的意识、能力以及相应的写作能力。
10	职业生涯规划与创新创业	1	16	招生就业办	第 1 学期	<p>职业生涯规划与创新创业课程融合两大核心模块。</p> <p>职业生涯规划部分涵盖自我认知方法、职业环境分析、发展路径设计，要求学生掌握性格与能力测评工具，能结合行业趋势制定阶段性目标。创新创业模块聚焦创新思维训练、创业机会识别、商业模式设计及团队管理，通过案例研讨与模拟实践，培养学生运用头脑风暴法等工具的能力，学会撰写简易创业计划书。课程强调理论联系实际，要求学生既能清晰规划职业发展方向，又具备基本的创新意识与风险评估能力，最终形成兼具可行性与前瞻性的个人发展方案。</p>
11	大学生心理健康教育	2	32	公共基础部	第 1、2 学期	<p>主要内容：</p> <p>课程由八个专题组成：</p>

						<p>新的心理健康观；大学生自我意识和人格发展；健康的恋爱观；大学生人际交往心理；生涯规划和心理健康；大学生情绪健康；挫折、压力及应对；网络与大学生心理健康。</p> <p>教学要求：</p> <p>课程设置根据大学生的心理特点，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，帮助大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和环节心理问题。帮助他们处理环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进大学生全面素质的提高。</p>
12	大学生就业与创业指导	1	16	招生就业办	第 4 学期	<p>以职业发展为主线，核心教学内容包括：就业市场分析与政策解读，帮助学生把握行业趋势与就业法规；职业规划与能力提升，涵盖自我认知、简历制作、面试技巧等实用技能；创业基础</p>

						<p>理论与实践，涉及商业模式设计、融资渠道、风险管控等内容。</p> <p>课程要求学生掌握职业定位方法，能制定合理发展计划；熟练运用求职工具，提升就业竞争力；了解创业基本流程，具备初步项目策划能力。通过案例研讨、模拟实训、企业走访等形式，培养学生的职业素养与创新思维，引导其树立正确的就业观与创业观，实现个人发展与社会需求的有效衔接。</p>
13	劳动教育	1	16	学生工作处	第 1-4 学期	<p>劳动教育教学内容与要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校园美化实践：每周组织校园美化（如操场除草、公共区域卫生打扫）。 2. 劳动规范教育：结合专业场景讲授劳动权益知识。 3. 考核：出勤率 100%，劳动质量（按区域验收）占实践评价 70%，团队协作表现占 30%。 4. 组织：以班级为单位划片负责，辅导员现场监督。

14	国家安全教育	1	16	马克思主义学院	第 1 学期	<p>国家安全教育教学内容涵盖政治、经济、文化、社会、网络等多领域安全知识，包括总体国家安全观、国家安全法等法律法规，以及反间谍、反恐、数据安全等实操内容。</p> <p>要求通过理论讲解、案例分析、实践演练等方式，使学生掌握国家安全基本常识，增强忧患意识与法治观念，提升识别和防范安全风险的能力，树立“国家安全，人人有责”的观念，自觉维护国家主权、安全和发展利益。</p>
15	入学教育	1	30	学生工作处	第 1 学期	<p>入学教育教学内容与要求：</p> <p>1. 校规校纪与安全教育：学习学籍管理规定、消防演练、防诈骗讲座，强化校园行为规范与安全意识。</p> <p>2. 专业认知：分系开展艺术展示（舞蹈、音乐、戏剧等），组织师生见面会，明确专业方向。</p> <p>3. 思想教育：开学第一课、党团关系转接，培养职业素养与价值观。</p>

						4. 考核: 出勤率达标(如讲座、消防演练), 劳动任务完成情况纳入综合评价。
16	毕业教育	1	30	教务处	第 6 学期	<p>毕业教育以 “感恩成长、责任担当、规划未来” 为核心, 教学内容涵盖三方面: 一是感恩教育, 回顾校园生活, 培养对师长、同学及母校的感恩之心; 二是责任教育, 强调社会责任与职业操守, 引导树立正确价值观; 三是生涯指导, 包括职业规划、就业政策解读及心理调适方法。</p> <p>要求学生积极参与主题班会、讲座等活动, 完成毕业总结报告, 做到知行合一, 以积极心态迎接人生新阶段, 传承优良学风。</p>

2. 选修课程

每个学生选修不少于 8 学分, 由教务处统筹, 安排在第 2 至 5 学期开课, 每个学期 2 学分。围绕人文素养、科学素养、信息素养、艺术素养 (美育课程)、健康素养、等五个模块建构课程体系。

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	“四史”教育	1	16	马克思主义学院	第 5 学期	“四史”教育即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育, 是新时

					<p>代思想政治教育的重要内容</p> <p>教学内容：党史聚焦中国共产党从诞生到发展壮大的奋斗历程，含重大事件、理论成果等；新中国史讲述国家建设历程，体现制度优势；改革开放史展现经济社会变革及成就；社会主义发展史梳理理论与实践演进。</p> <p>要求：需结合时代特征，通过案例教学等增强感染力；引导学习者知史爱党、知史爱国，坚定“四个自信”；推动学用结合，将历史经验转化为实践动力，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
2	美育教育	1	16	公共基础部	第 2 学期 <p>课程内容：课程视频、课程测试与结课考试三部分组成，其中课程视频与课程测试权重为 70%，结课考试权重为 30%。</p> <p>观看课程视频，不得进行拖拽，快进。视频观看完毕，需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考</p>

						<p>试。考试:学习任务点完成100%即可参加考试,非指定时间段考试的成绩无效。</p>
3	职业素养	1	16	本专业	第 4 学期	<p>教学内容:含法规认知(平台规则、网络法律)、内容创作(选题策划、价值观导向)、服务能力(粉丝互动、舆情应对)、职业形象(言行规范、审美素养)、职业操守(诚信经营、数据合规)。</p> <p>要求:需严守法律与道德底线,产出正向内容,善用互动技巧,维护良好形象,保障直播合规性与可持续性,传递积极社会价值。</p>
4	中华优秀传统文化	1	16	公共基础部	第 3 学期	<p>课程内容:课程视频、课程测试与结课考试三部分组成,其中课程视频与课程测试权重为 70%,结课考试权重为 30%。</p> <p>观看课程视频,不得进行拖拽,快进。视频观看完毕,需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考试。考试:学习任务点完成100%即可参加考试,非指定时间段考试的成绩无效。</p>

5	任选性选修课	8	128	教务处	由教务处统筹,安排在第2至第5学期开课,每个学期2学分。
---	--------	---	-----	-----	------------------------------

(二) 专业基础课程

序号	课程名称	学分	主要教学内容与要求	开课学期
1	网络与新媒体概论	2	<p>①了解新媒体传播原理与技术演进,知道各类技术对直播、短视频、电商等场景的支持原理</p> <p>②熟悉并掌握新媒体平台生态与商业模式,剖析各主流平台的流量分发机制及变现路径</p> <p>③了解传播理论与受众心理,分析直播受众的观看动机、互动行为和付费决策</p>	第1学期
2	摄影摄像基础	2	<p>①了解并熟悉影像语言与构图法则,掌握短视频及直播常用构图技巧</p> <p>②掌握摄影摄像设备的基本操作</p> <p>③掌握运镜方法与分镜设计</p> <p>④掌握光线控制与色彩管理</p> <p>⑤掌握音视频同步与基础剪辑</p>	第1学期
3	普通话语音	2	<p>①系统讲授声母韵母的发声部位与发声方法,了解吐字归音与气息控制</p> <p>②讲解变调、轻声、助词的音变规则,熟悉网络直播常用节奏模式</p> <p>③模拟国家普通话水平测试(PSC),以考代练,训练考试心理</p> <p>④了解行业用语,掌握网络直播高频词汇及禁用词汇</p> <p>⑤了解职业伦理,培养职业道德意识</p>	第1学期
4	视觉设计	2	①讲授电商直播视觉体系,培养对基	第2学期

			<p>础理论的认知</p> <p>②掌握视觉设计的构图技巧与版式规范,并应用于直播间背景板、直播海报、贴片、弹窗等方面</p> <p>③了解色彩心理学,熟悉不同色调在不同品类直播中的情绪引导作用</p> <p>④掌握字体设计与可读性,熟悉免费商用字体的搭配技巧和原则</p>	
5	音视频编辑	2	<p>①讲授素材采集的原理及规范,掌握多源信号采集的格式、码率、帧率设置等</p> <p>②掌握剪辑软件的核心操作</p> <p>③掌握音频降噪和添加背景音乐的流程与技巧,提高短视频及直播的音频质量和效果</p> <p>④了解色彩校正的原理,掌握调色方法与技巧</p>	第 2 学期
6	新媒体运营	2	<p>①掌握用户运营、内容运营、活动运营等模块的理论知识和具体工作内容,熟悉全流程运营体系,并应用到各主流平台</p> <p>②了解并熟悉常见的新媒体营销方式,借助案例分析强化理论知识</p> <p>③熟悉核心指标的概念及意义,掌握数据分析方法,学会使用 Excel 进行可视化分析</p>	第 2 学期
7	网络传播伦理与法规	2	<p>①系统梳理与短视频、直播相关的法律法规,熟知行业合规红线</p> <p>②了解各平台的直播内容审核标准</p> <p>③了解个人信息与隐私保护制度,熟悉个人敏感数据的收集、存储和共享规范</p>	第 2 学期

			④了解未成年人保护与分级制度， ⑤培养职业伦理，了解网络伦理失范现象，强化社会责任	
--	--	--	----------------------------------------------	--

（三）专业核心课程

序号	课程名称	学分	主要教学内容与要求	开课学期
1	网络直播文案与策划	4	① 熟悉并掌握网络直播策划的方法和流程。 ② 能够撰写并实施直播策划文案。 ③ 掌握直播推广方案的制定和内容策略制定。	第 1、2 学期
2	网络直播运营实务	8	① 了解直播运营的基本环节和构成要素。 ② 掌握直播营销的方法，实现与用户的实时互动。 ③ 了解并熟悉不同直播平台，掌握直播管理、直播运营和直播销售的知识。 ④ 能够协助主播完成直播的各项工作的优化。	第 3、4 学期
3	数据分析与直播推广	4	① 了解并熟悉进行直播推广和数据分析的方法和流程。 ② 能够利用相关工具进行直播数据分析。 ③ 能够进行产品趋势与转化率分析、舆情分析、直播效果评估与优化。 ④ 掌握信息流推广的方法。	第 3、4 学期
4	短视频策划	6	① 了解并熟悉声画组合特性，掌握	第 3、4 学

	与制作		短视频策划和制作的基本方法。 ② 能够使用摄影机、摄像机及相关后期制作软件进行短视频的拍摄与制作。 ③ 能够掌握基本的剪辑技巧和后期包装技术。	期
5	网络主持与表演	4	① 了解表演基础知识,掌握在互联网上进行主持表演的基本方法。 ② 能够适应互联网特性,在网络直播中进行主持与表演。 ③ 掌握镜头表现能力、才艺展示能力、产品介绍能力、互动控场能力、引导成交能力及相关 直播带货技巧。	第 3 学期
6	即兴口语表达	4	① 掌握稿件准备的能力。 ② 能够熟练掌握并运用语言内外部技巧的能力以及即兴口语表达的能力。	第 1、2 学期
7	网络直播导播技术	8	① 了解网络直播、导播技术的基本概念、发展概况。 ② 了解直播、导播所采用的技术和相关软硬件知识。 ③ 能够灵活运用不同的设备进行直播和导播,具备开展网络直播与导播的能力。	第 3、4 学期

(四) 专业拓展课

序号	课程名称	学分	主要教学内容与要求	开课学期
1	文化产业概论	2	①讲解文化产业的本质及其在经济社会中的作用 ②掌握文化产业的基本概念、分类及理论基础	第 3 学期

			③具备初步的文化市场调研与政策解读能力 ④培养文化自觉与产业敏感度，关注行业动态 ⑤树立版权意识与社会责任感	
2	活动策划	2	①掌握活动的策划逻辑与执行框架 ②理解不同类型活动的运营模式（政府主导 vs 市场驱动） ③能独立完成活动策划案，包括预算编制与风险评估 ④具备团队协作能力，模拟活动执行中的角色（策划、宣传、现场指挥）	第 2 学期
3	大型晚会编导	2	①掌握晚会制作全流程（策划-排练-直播/录播） ②理解舞台技术（灯光、音响、导播）与艺术表达的关联性 ③能独立完成晚会策划案，设计节目单与舞台调度图 ④具备现场指挥能力，协调多部门完成彩排与直播 ⑤强化抗压能力（应对突发状况）和团队领导力	第 4 学期
4	网红经济	2	①理解网红经济的底层逻辑（流量-内容-变现闭环） ②掌握不同平台（抖音、小红书、快手）的运营规则与算法机制 ③能独立策划网红账号从 0 到 1 的孵化方案 ④具备基础的数据分析能力，优化内容	第 3 学期

			与投放策略 ⑤培养网感与创新意识（热点捕捉、内容差异化） ⑥强化法律与道德意识（避免低俗内容、合规带货）	
5	消费心理学	2	①掌握消费心理学核心概念和理论框架 ②理解不同消费场景下的心理活动规律 ③熟悉数字化消费的新特征 ④能够设计消费者行为调研方案 ⑤具备分析消费现象的心理动因能力 ⑥能运用心理原理制定营销策略	第 4 学期
6	广告创意与策划	2	①广告创意的本质与价值 ②经典创意理论（USP、品牌形象论、定位理论） ③创意表现的常见类型（情感诉求、理性诉求、恐惧诉求） ④广告伦理与法规限制 ⑤市场调研与消费者洞察、广告目标设定（认知-情感-行为） ⑥创意策略单（Creative Brief）撰写	第 2 学期
7	公关基础	2	①掌握公共关系的基本概念和理论框架、理解不同类型组织的公关需求 ②熟悉公关工作的标准流程 ③能撰写基础公关文案 ④具备策划简单公关活动的能力 ⑤树立正确的公关伦理观	第 3 学期
8	文化经纪理论与实务	2	①掌握文化经纪的基本理论框架、了解文化经纪的商业模式 ②熟悉相关法律法规体系	第 4 学期

			③能设计艺人培养方案、具备基础合约解读能力 ④提升沟通协调能力、树立规范的职业伦理观	
9	AI 短视频制作	2	①掌握主流 AI 视频工具的核心功能、理解 AI 视频的创作逻辑与技术边界 ②熟悉平台算法与内容规范 ③能独立完成 AI 短视频全流程制作、具备工具组合应用能力 ④培养人机协作的创作思维、保持人文创意主导性	第 3 学期
10	全媒体应用	2	①能完成跨媒体内容策划与生产、具备多平台账号运营能力 ②掌握基础的数据分析技能 ③培养融合传播思维、强化互联网法治意识 ④运营模拟全媒体账号（季度考核） ⑤完成融媒体作品创作（图文+视频+交互）	第 4 学期

（五）实践性教学环节

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	实训	2	60	本专业	第 2、4 学期	在校内外进行网络直播、新媒体运营等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等
2	创新创业实践	1	30	招生就业办	第 4 学期	主要内容：模拟文化产品创业过程，涵盖市场调研、商

						<p>业模式设计、作品及宣发答辩。</p> <p>教学要求：组队完成创业设计，设计可落地的小型项目，通过可行性评估答辩</p>
3	军事训练	2	112	学生工作处	第 1 学期	<p>主要内容：国防理论教育、队列纪律训练、战术基础动作、团队拓展及紧急救护技能实践。</p> <p>教学要求：掌握单兵队列动作规范，具备集体协作与抗压能力，通过体能及理论考核。</p>
4	岗位实习	16	480	本专业	第 6 学期	<p>在网络直播行业的新媒体文化传播公司、网络科技公司企业进行网络直播运营、网络直播编导等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。</p>
5	综合实践（毕业设计/毕业展演）	6	180	本专业	第 5 学期	<p>指导学生围绕毕业项目主题，设计、策划和执行毕业项目。</p>
6	劳动实践	1	48	学生工作处	第 1-4 学期	<p>主要内容：片场器材整理保养、线缆收纳、场地清洁等</p>

						职业化劳动规范训练，培养工匠精神。 教学要求：遵守安全操作流程，高效完成指定劳动任务，提交规范化操作反思笔记
--	--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------

八、课程结构比例

课程性质	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	37	668	473	195	24.89%
	选修	8	128	128	0	4.77%
专业基础课程		14	224	72	152	8.35%
专业核心课程		38	608	176	432	22.65%
专业拓展课	限选	6	96	48	48	3.58%
	任选	4	64	32	32	2.38%
实践课程		28	896	6	890	33.38%
合 计		135	2684	935	1749	
理论实践占比				34.84%	65.16%	10.73%

九、教学进度总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学 时			考核类别	各学期周学时安排					
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
								16	16	16	16	16	16
公共基础课(必修课程)	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试				3		
	A7000101	思想道德与法治	3	48	42	6	考试	3					
	A7000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	考试			2			
	A7000103	形势与政策	1	48	48	0	考查	第 1-第 6 学期开课，每学期 8 课时					
	A7000104	大学英语	8	128	128	0	考试	2	2	2	2		
	A7000105	信息技术基础	3	48	16	32	考试		3				
	A7000106	大学语文	2	32	28	4	考试	2					
	A7000107	体育与健康	6	112	8	104	考	2	2	2			

							试						
	A7000123	军事理论	2	32	32	0	考查	2					
	A7000121	职业生涯规划与创新创业	1	16	16	0	考查	1					
	A7000122	大学生心理健康教育	1	32	16	0	考查	1					
	A7000112	大学生就业与创业指导	1	16	8	8	考查				1		
	A7000124	劳动教育	1	16	0	16	考查	第 1-第 4 学期开课，每学期 4 课时					
	A7000118	国家安全教育	1	16	16	0	考查	1					
	A7000119	入学教育	1	30	30	15	考查	第 1 学期开课，开课时长 1 周					
	A7000120	毕业教育	1	30	30	0	考查	第 6 学期开课，开课时长 1 周					
	小计		37	668	473	195		14	7	4	4		
公共 基础 课(选 修课 程)	A8000107	“四史”教育	1	16	16	0	考试					1	
	A8000108	美育教育	1	16	16	0	考试		1				
	A8000109	职业素养	1	16	16	0	考查				1		
	A8000102	中华优秀传统文化	1	16	16	0	考查			1			
		任选性选修课	8	128	128	0	考查		2	2	2	2	
	小计		8	128	128	0			2	2	2	2	
专业 基础 课	A3011101	网络与新媒体概论	2	32	8	24	考试	2					
	A3011102	网络传播伦理与法规	2	32	8	24	考试		2				
	A3011103	摄影摄像基础	2	32	8	24	考试	2					
	A3011104	音视频编辑	2	32	8	24	考试		2				
	A3011105	普通话语音	2	32	8	24	考试	2					
	A3011106	视觉设计	2	32	16	16	考试		2				

	A3011107	新媒体运营	2	32	16	16	考试		2				
	小计		14	224	72	152		6	8				
专业 核心 课	A5011101	网络直播运营实务	8	128	32	96	考试			4	4		
	A5011102	即兴口语表达	4	64	16	48	考试	2	2				
	A5011103	短视频策划与制作	6	96	32	64	考试			4	2		
	A5011104	网络直播文案与策划	4	64	32	32	考试	2	2				
	A5011105	网络主持与表演	4	64	16	48	考试			4			
课程 类别	课程 编码	课程名称	学 分	学 时			考 核 类 别	各学期周学时安排					
				总 学 时	理 论	实 践		第一学 年		第二 学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
								16	16	16	16	16	16
专业 核心 课	A5011106	数据分析与直播推广	4	64	16	48	考试			2	2		
	A5011107	网络直播导播技术	8	128	32	96	考试			4	4		
	小计		38	608	176	432		4	4	18	12		
专业 拓展 课	A6011101	活动策划	2	32	16	16	考试		2				
	A6011102	文化产业概论	2	32	16	16	考试			2			
	A6011103	大型晚会编导	2	32	16	16	考试				2		
	A6011104	网红经济	2	32	16	16	考试			2			
	A6011105	消费心理学	2	32	16	16	考试				2		
	A6011106	广告创意与策划	2	32	16	16	考试		2				
	A6011107	公关基础	2	32	16	16	考试			2			
	A6011108	文化经纪理论与实务	2	32	16	16	考试				2		
	A6011109	AI 短视频制作	2	32	16	16	考试			2			

	A60111010	全媒体应用	2	32	16	16	考试				2		
	小计		10	160	80	80			2	4	4		
实践教学环节	A9000102	实训	2	60	0	60	考查	第 2 和第 4 学期开课，开课时间为职业技能技能周					
	A9000112	劳动实践	1	48	0	48	考查	第 1-第 4 学期开课，每学期 12 课时					
	A9000101	军事训练	2	112	6	106	考查	第 1 学期开课，开课时长 2 周					
	A9000103	岗位实习	16	480	0	480	考查						6 个月
	A9000104	综合实践（毕业设计/毕业展演）	6	180	0	180	考查					4 个月	
	A9000105	创新创业实践	1	16	0	16	考查				1		
	小计		28	896	6	890					1		
总合计			135	2684	935	1749		24	23	28	23		

十、实施保障

（一）师资队伍

在师德上，秉持教育公平原则，平等对待每一位学生，关注学生个体差异，尊重学生创新想法，不歧视、不偏袒，营造包容、公正的教学氛围。

在思想上，坚守正确政治方向，自觉践行社会主义核心价值观，将爱国主义、集体主义精神融入教学全过程。在网络直播案例分析、内容创作指导中，引导学生树立正确的文化观、价值观。

本专业按照国家标准配备一支整体素质高、结构合理的“双师型”师资队伍，生师比符合国家标准要求。本专业师资队伍整体年龄年轻化，更加符合本专业的需求。所有教师都具有教师资格证，且全都为双师型教师，双师型教师比例 100%。教师获得多种职业资格证书，

包括全媒体运营师、演出经纪人资格证等。现有专任教师 10 名，其中高级职称 2 名，中级职称 3 名，初级职称 5 名，兼职教师 1 名，还配备企业导师，更好的进行相应的校企合作。

专业带头人实行双带头人，校内带头人潘芊芊，副教授，福建师范大学传播学院戏剧与影视学硕士，第 36 届大众电影百花奖终评评委，福建省电影家协会理事。教育教学改革中，大力推行项目驱动式教学，鼓励学生参与实际影视项目创作，以赛促学，指导学生多次在国家级、省级影视比赛中获奖，是 2021 年全国文化艺术职业教育教学指导委员会《文化产业经营与管理》专业教学标准制订委员会成员。专业建设方面，精准把握行业动态，优化专业课程体系，培养契合市场需求的人才，是多部教材的主编、副主编。科研方面，获得省市的剧本大赛、影视大赛一、二、三等奖，论文多次入围各种赛项、论坛，有北大核心论文一篇及学报数篇。在校企合作上，积极牵线搭桥，与多家影视企业、传媒公司建立深度合作，为学生搭建实习实训与就业平台，让学生接触行业前沿项目，提升实践能力。社会服务上，参加中小学电影进课堂等活动。

校外专业带头人为传媒公司负责人，负责影视项目的策划、拍摄、剪辑和宣发，了解本专业人才的需求实际，对开展教育教学改革、教科研工作 and 校企合作起了重要作用。学生在实际校企合作中积累了影视行业经验，为以后走上工作岗位打下坚实基础。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 校内实训基地

实训室名称	功能
基础摄影实训室	配备数码照相机、摄像机等设备设施，用于摄影基础、摄像基础等实训教学。
非线性编辑实训室	配备可进行非线性编辑的计算机等设备设施，用于图形图像处理、剪辑基础、短视频策划与制作、视听节目创意与策划等实训教学。
形体形象实训室	配备防滑地板、空调、联排扶手、灯光、镜面墙、放映设备、化妆镜、化妆灯等设备设施，用于形体塑造、化妆与形象设计等实训教学。
音频全媒体实训室	配备监听音箱、电容有线话筒、调音台、音频系统线材、有线语音通话系统等设备设施，用于录音与音频编辑、普通话语音、音视频配音等实训教学。

2. 校外实习实训基地

实训室名称	功能
闽南大戏院	实践操作
众兴文化传媒有限公司	实践操作
厦门太华传媒有限公司	实践操作
视诚科技有限公司	实践操作

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选择国家十四五规划教材、国家优秀教材、百家出版社教材。优先选用近三年或者五年的国家规划教材和国家优秀教材，体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献资料

本专业建构了相关的图书资源库，图能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：广播影视类、传媒类、艺术类、网络直播、市场营销等相关的文献资料和前沿信息。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现过程考核与结果考核相结合的原则。

学习评价不再以传统的结果评价为主导，而是遵循“改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价”这一宗旨。教师

应注重平时教学过程的评价，结合学生对知识的理解和掌握程度，重视学生的学习态度和思想品德，同时可引入“竞赛、职业资格证书、实习项目”等作为增值评价的内容，由此将课堂表现、平时作业、实践环节、期末考试等各环节有机结合，形成综合性评价。

十一、质量保障

（1）学校和各院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和各院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	修满 135 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书（职业技能等级证	
综合素质	品德测评合格	